

문화평상

# 대구시 복구 생활문화 활성화 방안



행복복구문화재단



---

# 대구시 복구 생활문화 활성화 방안

---

2020. 11.





## 提出文

행복북구문화재단 이사장 귀하

본 보고서를 貴 기관으로부터 의뢰받은 「2020 생활문화 동호회 활성화 지원사업 - 북구 생활문화 및 공동체 활성화 연구」 용역의 최종보고서로 제출합니다.

2020. 11.

남경리서치 대표 이 경 순

## 참 여 연 구 진

남경리서치 책임연구원 이정순  
책임연구원 최세민  
연구원 정재화  
연구보조원 김수나



## I. 과업의 개요

1. 배경 및 목적 .....	3
1) 추진 배경 .....	3
2) 과업의 목적 .....	5
2. 과업의 성격 .....	6
3. 과업 범위 및 방법 .....	6
1) 과업의 범위 .....	6
2) 과업 수행 방법 .....	7
4. 과업의 구성 .....	8

## II. 문화환경 및 생활문화 현황 분석

1. 일반 현황 .....	13
1) 생활 환경 .....	13
2) 경제 환경 .....	18
2. 문화시설 및 문화콘텐츠 현황 .....	22
1) 문화시설 현황 .....	22
2) 문화콘텐츠 여건 .....	31
3. 생활문화 관련 현황 .....	35

4. 시사점 도출 .....	39
-----------------	----

### Ⅲ. 생활문화 정책 분석

1. 국가 생활문화 정책 .....	43
1) 생활문화 정책 동향 .....	43
2) 정부의 문화 및 생활문화 정책 기조 .....	44
3) 생활문화 관련 상위계획 검토 .....	52
2. 대구시 및 북구 생활문화 정책 .....	57
1) 대구시 생활문화 관련 계획 .....	57
2) 대구시 생활문화 관련 사업 .....	59
3) 북구 생활문화 계획 및 사업 .....	66
3. 시사점 도출 .....	72

### Ⅳ. 생활문화동호회 현황 조사 결과

1. 조사 개요 .....	75
1) 조사 내용 .....	75
2) 조사 대상 .....	76

3) 회수 현황 .....	76
4) 조사 추진 방법 .....	76
5) 조사 기간 .....	76
6) 자료 분석 .....	76
7) 동호회 및 응답자 특성 .....	77
2. 조사 결과 .....	78
2-1. 동호회 활동 및 운영 현황 .....	78
1) 동호회 분포 .....	78
2) 동호회 유형 .....	80
3) 개설연도 .....	81
4) 회원 수 .....	82
5) 결성 경로 .....	84
6) 결성 목적 .....	85
2-2. 동호회 활동 및 운영 현황 .....	87
1) 활동 횟수 .....	87
2) 활동 요일 .....	89
3) 활동 시간대 .....	91
4) 모임 장소 .....	92
5) 애로 사항 .....	97
6) 운영 방법 .....	98
7) 지출 항목 .....	99
8) 역량 강화 .....	101
9) 모임 지속 요인 .....	102
10) 동호회 활동 이유 .....	104

2-3. 동호회 지원 및 활성화 .....	106
1) 지원 요구 .....	106
2) 전문가 연계 .....	108
3) 네트워킹 .....	111
4) 코로나 영향 .....	113
5) 지원 방안 .....	116
6) 생활문화동호회 활성화 및 발전을 위한 의견 .....	118

## V. 비전 및 추진 전략

1. 비전, 목표 및 핵심가치 .....	121
2. 추진 전략 및 과제 .....	122

## VI. 전략별 세부 사업

1. 생활문화 플랫폼 구축 .....	127
1) 생활문화 거점공간 조성 .....	127
2) 생활문화 지원사업 확장 .....	128
3) 생활문화 온라인 플랫폼 마련 .....	131
2. 생활문화 교육 활동 강화 .....	132
1) 생활문화 교육센터 조성 .....	132

2) 생활문화 교육센터 사업 운영 .....	133
3) 생활문화 전문인력 양성 .....	134
3. 생활문화 네트워크 확대 .....	135
1) 생활문화제 개최 .....	135
2) 기관 연계 활성화 .....	137
3) 지역 네트워크 활성화 .....	137

## 부록. 조사표

<그림 목차>

【그림 1-1】 공간적 범위 .....	7
【그림 1-2】 과업 흐름도 .....	9
【그림 2-1】 대구시 북구 위치 .....	13
【그림 2-2】 북구 인구 추이 .....	15
【그림 2-3】 2020년 기준 세입·세출 현황 .....	20
【그림 2-4】 북구 박물관 현황 .....	26
【그림 2-5】 북구 문예회관 현황 .....	27
【그림 2-6】 북구 경북대학교 미술관 현황 .....	28
【그림 2-7】 북구문화원 현황 .....	29
【그림 2-8】 행복북구 생활문화센터 현황 .....	30
【그림 2-9】 북구 청소년회관 현황 .....	30
【그림 2-10】 북구 관광자원 .....	31
【그림 4-1】 동호회 분포 .....	78
【그림 4-2】 북구 관내 소재 분포(행정동 기준) .....	78
【그림 4-3】 동호회 유형 .....	80
【그림 4-4】 개설연도 .....	81
【그림 4-5】 회원 수 .....	83
【그림 4-6】 결성 경로 .....	84
【그림 4-7】 결성 목적 .....	85
【그림 4-8】 오프라인 모임 .....	87
【그림 4-9】 온라인 모임 .....	88
【그림 4-10】 활동 요일 .....	89
【그림 4-11】 활동 시간대 .....	91
【그림 4-12】 모임 장소 .....	92
【그림 4-13】 보유 형태 .....	94
【그림 4-14】 공간 면적 .....	95
【그림 4-15】 활용 형태 .....	96
【그림 4-16】 애로 사항 .....	97



【그림 4-17】 운영 방법 .....	98
【그림 4-18】 지출 항목 .....	100
【그림 4-19】 역량 강화 .....	101
【그림 4-20】 모임 지속 요인 .....	102
【그림 4-21】 동호회 활동 이유 .....	104
【그림 4-22】 지원 요구 .....	106
【그림 4-23】 전문가 연계 .....	108
【그림 4-24】 자문/협조가 도움 된 부분 .....	109
【그림 4-25】 네트워킹 .....	111
【그림 4-26】 타 동호회와 교류 이유 .....	112
【그림 4-27】 코로나 영향 .....	114
【그림 4-28】 코로나 영향 분야 .....	115
【그림 4-29】 지원 방안 .....	116

<표 차례>

【표 2-1】 대구시 북구 행정구역 및 면적 .....	14
【표 2-2】 인구 및 세대 추이 .....	15
【표 2-3】 연령별 인구추이 및 인구구조 분석 .....	16
【표 2-4】 행정구역 연령별 인구 분포(2019년 기준) .....	17
【표 2-5】 학교 현황 .....	18
【표 2-6】 산업 대분류별 사업체수 및 종사자수 .....	19
【표 2-7】 사업체 규모별 사업체수 및 종사자수 .....	19
【표 2-8】 예산 규모 추이(본예산 기준) .....	20
【표 2-9】 재정자립도(세입과목개편전) 추이 .....	21
【표 2-10】 재정자주도(세입과목개편전) 추이 .....	21
【표 2-11】 북구 문화시설(2019년 기준) .....	22
【표 2-12】 북구 도서관 현황(2019년 기준) .....	23
【표 2-13】 대구시 작은도서관 현황 .....	24
【표 2-14】 북구 작은도서관 현황 .....	24
【표 2-15】 박물관 현황 .....	26
【표 2-16】 문예회관 현황 .....	27
【표 2-17】 미술관 현황 .....	28
【표 2-18】 북구문화원 현황 .....	29
【표 2-19】 행복 북구 생활문화센터 .....	30
【표 2-20】 북구 청소년회관 현황 .....	30
【표 2-21】 북구 문화재 현황 .....	31
【표 2-22】 북구 문화관광자원 .....	32
【표 2-23】 북구 방문 관광객 .....	32
【표 2-24】 북구 축제 .....	33
【표 2-25】 대구시 예술단체 및 예술가 현황 .....	34
【표 2-26】 북구 문화예술단체 현황 .....	34
【표 2-27】 북구 생활문화 관련 동아리, 동호회 현황 .....	35
【표 2-28】 북구 공연예술 부문 동아리, 동호회 현황 .....	35

【표 2-29】 북구 생활문화 관련 동아리, 동호회 현황 .....	36
【표 3-1】 북구 생활문화사업 .....	66
【표 4-1】 북구 관내 소재 분포(행정동 기준) .....	79
【표 4-2】 동호회 유형 .....	81
【표 4-3】 개설연도 .....	82
【표 4-4】 회원 수 .....	83
【표 4-5】 결성 경로 .....	85
【표 4-6】 결성 목적 .....	86
【표 4-7】 오프라인 모임 .....	88
【표 4-8】 온라인 모임 .....	89
【표 4-9】 활동 요일 .....	90
【표 4-10】 활동 시간대 .....	91
【표 4-11】 모임 장소 .....	93
【표 4-12】 보유 형태 .....	94
【표 4-13】 공간 면적 .....	95
【표 4-14】 활용 형태 .....	96
【표 4-15】 애로 사항 .....	97
【표 4-16】 운영 방법 .....	98
【표 4-17】 지출 항목 .....	99
【표 4-18】 역량 강화 .....	102
【표 4-19】 모임 지속 요인 .....	103
【표 4-20】 동호회 활동 이유 .....	105
【표 4-21】 지원 요구 .....	106
【표 4-22】 전문가 연계 .....	108
【표 4-23】 자문/협조가 도움된 부분 .....	110
【표 4-24】 네트워킹 .....	111
【표 4-25】 타 동호회와 교류 이유 .....	113
【표 4-26】 코로나 영향 .....	114
【표 4-27】 코로나 영향 분야 .....	115
【표 4-28】 지원 방안 .....	117





## I. 과업의 개요

---

1. 추진 배경 및 목적
2. 과업의 성격
3. 과업의 범위 및 방법
4. 과업의 구성



# I. 과업의 개요

## 1. 배경 및 목적

### 1) 추진 배경

■ 생활 속에서 ‘누구나’ 문화를 향유할 수 있는 ‘생활문화’ 부각

- 여가활동에 대한 욕구가 증가하고 삶의 질에 대한 인식이 증대되는 사회적 추세와 맞물려 문화 영역에서도 특정인에 한정된 고급예술의 확산보다는 시민 누구나 일상생활에서 즐기고 누릴 수 있는 ‘생활문화’에 대한 관심이 부각되고 있음
- 특히 2013년 「문화기본법」에 이어 2014년 「지역문화진흥법」이 제정되어 문화와 관련한 국민의 기본적인 권리 강화와 국가 및 지방 정부의 역할을 강조<sup>1)</sup>하게 되면서 생활문화는 단순한 개인 차원을 넘어 주요한 정책과제로 부상함
  - 2014년 1월 제정된 「지역문화진흥법」은 생활문화를 법적으로 개념화하고 지원방안을 정책적으로 제도화하며 생활문화가 활성화될 수 있는 여건을 마련함으로써, 전문적인 예술가가 아닌 일반인들의 문화예술 활동에 대한 지원이 법적 근거를 갖게 됨<sup>2)</sup>
  - 「지역문화진흥법」 제2조(정의)에 의하면 ‘생활문화’란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말함
- 아울러 2017년 「문재인 정부 국정운영 5개년 계획」의 국정과제로 ‘지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대’를 제안하고, 생활문화 환경 조성 및 동아리 활성화, 국민의 문화예술 역량 강화를 추진하면서 생활문화의 위상이 그 어느 때보다 높아지고 있음
- 이러한 정책 변화는 시민 ‘누구나’의 일상적인 삶과 문화(예술)를 연결시키

1) 김강우·김창수·김종범·오세삼, 대전-세종 생활문화 활성화를 위한 상생협력 방안 연구, 대전세종연구원, 2019

2) 박소현, 시민들의 생활문화활동 참여형식에 따른 지역문화재단의 생활문화사업 차별화 방안 연구, 중앙대학교 예술대학원 석사학위, 2019.8.



는 방법이나 영역이 앞으로 더 확장될 것이라는 점을 시사함

## ■ 지역발전 정책 키워드 중 하나로 ‘생활문화’ 재조명

○ 지속가능한 지역발전을 위한 전략적 핵심주제로 눈에 보이지 않지만 가치를 지닌 소프트파워에 대한 관심이 증대하고 있으며, 그 중심에는 ‘문화’가 자리함

— 21세기 지역발전정책 키워드의 하나는 단연 문화임. 이는 양적, 기능적 성장 논리에 매달려온 이제까지의 지역정책 패러다임에서 벗어나 문화적 가치를 중심 척도로 삼는 연성적(軟性的) 지역관리 시대가 왔음을 의미<sup>3)</sup>함

○ 이처럼 문화가 지역발전의 중요한 화두로 자리매김하는 환경 속에서 지역을 기반으로 지역주민들이 자발적, 일상적으로 하는 문화활동인 ‘생활문화’가 주목 받는 것은 당연한 현상임

— 문화는 사람과 사람 사이에서 전해지고 향유되기 때문에 지역 범위, 즉 생활권 단위에서 이루어질 수밖에 없으며 당연히 지역적 한계, 즉 지역성을 띠 수밖에 없음. 따라서 생활문화는 개별성, 지역성, 특이성을 강하게 지니고 있으며 지역 문화를 형성하는 핵심적인 요소가 됨<sup>4)</sup>

○ 생활문화 진흥은 궁극적으로 지역문화 진흥으로 이어지며, 곧 지역주민의 삶의 질 제고와 문화민주주의<sup>5)</sup>를 실현할 수 있는 초석<sup>6)</sup>이 될 것임

## ■ 코로나19 확산으로 도래한 비대면 시대에 걸맞은 다양한 생활문화 전략 필요

○ 2020년 코로나19(COVID-19) 확산이 장기화되면서 사회 전반에 비대면·비접촉 즉, 넌컨택트(Non-contact)가 강조됨. 이렇듯 이동을 제약하는 분위기는 사회적 단절로 이어져 ‘코로나 블루’로 명명되는 불안과 우울, 고립을 유발하고 있음

3) 남치호, 문화자원과 지역정책, 대왕사, 2007 ; 김양식, 충북지역 유교문화자원과 활용방안 연구, 충북개발연구원, 2009 ; 이순자·이동우·박태선·박경현·장은교, 국토문화자원을 활용한 지역발전전략 연구, 국토연구원, 2015에서 재인용

4) 정민풍, 지역문화로서 생활문화, 그리고 문화예술교육, arte365 홈페이지(<http://arte365.kr/?p=60127>) 참조

5) 문화민주주의(cultural democracy)는 문화예술을 순수예술에만 국한시키는 데 반대하며, 모든 사람은 창조적 소양(creative mind)을 가지고 있으므로 그들이 스스로 자신의 예술을 만들 수 있도록 역량을 개발하고 참여(participation)를 고무하는 데 초점을 둠(Langsted, 1990). 즉 문화민주주의는 ‘일반사람에 의한 문화(culture by ordinary people)’, 그리고 문화적 다양성을 지향하고 있으며, 상향적(bottom up)이고 자발적인 방식을 추구한다는 특성을 가짐(Mukahy, 2006)(양혜원, 지역밀착형 복합문화 커뮤니티센터 조성 및 운영방안 연구, 한국문화관광연구원, 2013)

6) 김성하 외, 경기도 생활문화 지원 및 육성 정책방향, 경기연구원, 2017



- 사회적 거리두기가 일상이 되는 현실에서 ‘현장성’을 강조하는 문화예술 부분의 위축은 그 크기가 상당함
- 그러나 불안하고 우울한 상황을 타개하고 단절된 이들을 위로하기 위해 무엇보다 필요한 것이 문화예술, 특히 ‘로컬리티(locality, 지역성)’를 기반으로 한 생활문화라는 의견에 힘이 실리고 있는 실정임
- 이는 지난 6월 문화체육관광부에서 발표한 ‘따뜻한 연결사회를 위한 비대면 시대의 문화전략’을 통해서도 여실히 드러남
  - 문체부는 코로나로 가속화된 ‘비대면 시대’에 문화안전망 강화로 사회적 고립감을 극복하고, 비대면 사회에 적합한 문화활동 환경을 조성하는 정책을 마련한다고 밝힘
  - ‘따뜻한 연결사회를 위한 비대면 시대 문화전략’은 ‘문화로 연결되는 따뜻한 사회’라는 비전 아래 사람 중심의 디지털 연결 문화 조성, 사람과 사람 사이의 연결 활성화, 사람과 사회의 연결 기반 강화를 3대 추진전략으로 설정함
- 한편 지역 간 이동이 조심스러운 상황은 지역 내 활동, 지역 공동체가 활성화되는 계기를 마련하고 있을 뿐만 아니라 소규모 단위 문화활동을 선호하는 기화(奇貨)를 제공함
- 향후 포스트 코로나 시대에는 ‘로컬리티’ 중심의 생활문화 비중이 향상될 것인바 접근성, 일상성, 관계성을 높일 수 있는 생활 속 문화정책 마련이 절실함

## 2) 과업의 목적

- 본 과업인 대구 북구 생활문화 활성화 방안 연구의 목적은
  - 첫째, 생활문화 동호회·공동체 참여자 활동실태를 조사하고 생활문화 관련 시설 운영, 정부 및 지자체 지원사업 등을 파악하여 수요와 공급의 격차를 살피도록 함
  - 둘째, 꼼꼼한 현황 파악을 통해 지역 내 생활문화 활성화를 위한 정책 및 사업 방향을 도출하도록 함
  - 셋째, 포스트 코로나 시대에 대비해 구민들을 위로하고 지역 문화예술에 활

기를 붙여넣을 수 있도록, 생활 속 문화정책 방안을 고심하는 계기를 마련하도록 함

## 2. 과업의 성격

- 장기적인 관점에서 문화 여건 변화를 전망하는 종합계획
  - 당해 지역의 지역적·환경적 특성을 고려하며 생활문화 부문의 장기적인 여건 변화를 전망하는 종합계획임
  - 생활문화 활동 참여자가 선호하는 문화활동을 분석함은 물론 문화예술재단을 거점으로 한 생활문화 활성화를 위한 목표 및 세부 사업 등을 포함하여 거시적 방향을 제시하는 종합계획임
- 상위 및 관련 계획을 연계한 전략 계획
  - 정부에서 수립하는 지역문화진흥기본계획을 비롯하여 대구시 문화예술 발전전략, 북구 장기발전종합계획 등 상위 및 지역계획을 연계하여 수립하는 추진계획임
  - 상위계획을 수용함과 동시에 기존 북구 문화 계획을 연계하여 계획 내용의 일관성을 유지하도록 함
- 지역성을 기반으로 수립하는 생활문화 분야 정책 계획
  - 생활문화 동호회 및 공동체를 중심으로 수립되는 계획으로 북구 문화 현황의 특성을 고려해 방향을 제시하는 정책계획임

## 3. 과업 범위 및 방법

### 1) 과업의 범위

- 공간적 범위
  - 대구광역시 북구 전역(23개 동)
  - 원칙적으로 북구 행정구역으로 한정하되, 생활문화 실태조사는 참여자 거

주지 상관없이 동호회 소재지를 기준으로 진행함



이미지: 북구 홈페이지([https://www.buk.daegu.kr/index.do?menu\\_id=00000250](https://www.buk.daegu.kr/index.do?menu_id=00000250)) 행정구역도를 바탕으로 재구성

【그림 1-1】 공간적 범위

#### ■ 시간적 범위

- 계획기간 : 2021~2025년(5개년)
- 분석 기준년도 : 2019년 12월

#### ■ 내용적 범위

- 북구 문화 환경 및 생활문화 관련 현황 분석
- 생활문화 정책 및 지원 사업 분석
- 생활문화동호회 및 단체 활동 조사
- 북구 생활문화 비전 및 정책방향 설정
- 추진전략별 세부 사업 마련 등

## 2) 과업 수행 방법

- 북구 생활문화 관련 현황을 파악하기 위한 문헌조사(통계연보, 국가통계 DB, 기타 관련 문헌) 실시
- 생활문화 관련 상위 및 관련 계획, 지원사업 검토

- 생활문화 동호회·단체 활동을 파악하기 위해 설문조사 실시
- 그 외 관련 사례 연구 및 계량적 분석기법 활용

## 4. 과업의 구성

### ■ 구성 단계

#### 1단계, 북구 문화환경 및 생활문화 현황 분석

- 일반 현황
- 문화시설 및 문화콘텐츠 현황
- 생활문화 관련 현황

#### 2단계, 생활문화 정책 분석

- 국가 생활문화 정책 방향
- 북구 생활문화 정책 및 지원 현황 분석

#### 3단계, 생활문화 활동 현황 및 수요조사

- 생활문화 동호회·단체 수요조사 및 분석
- 시사점 도출

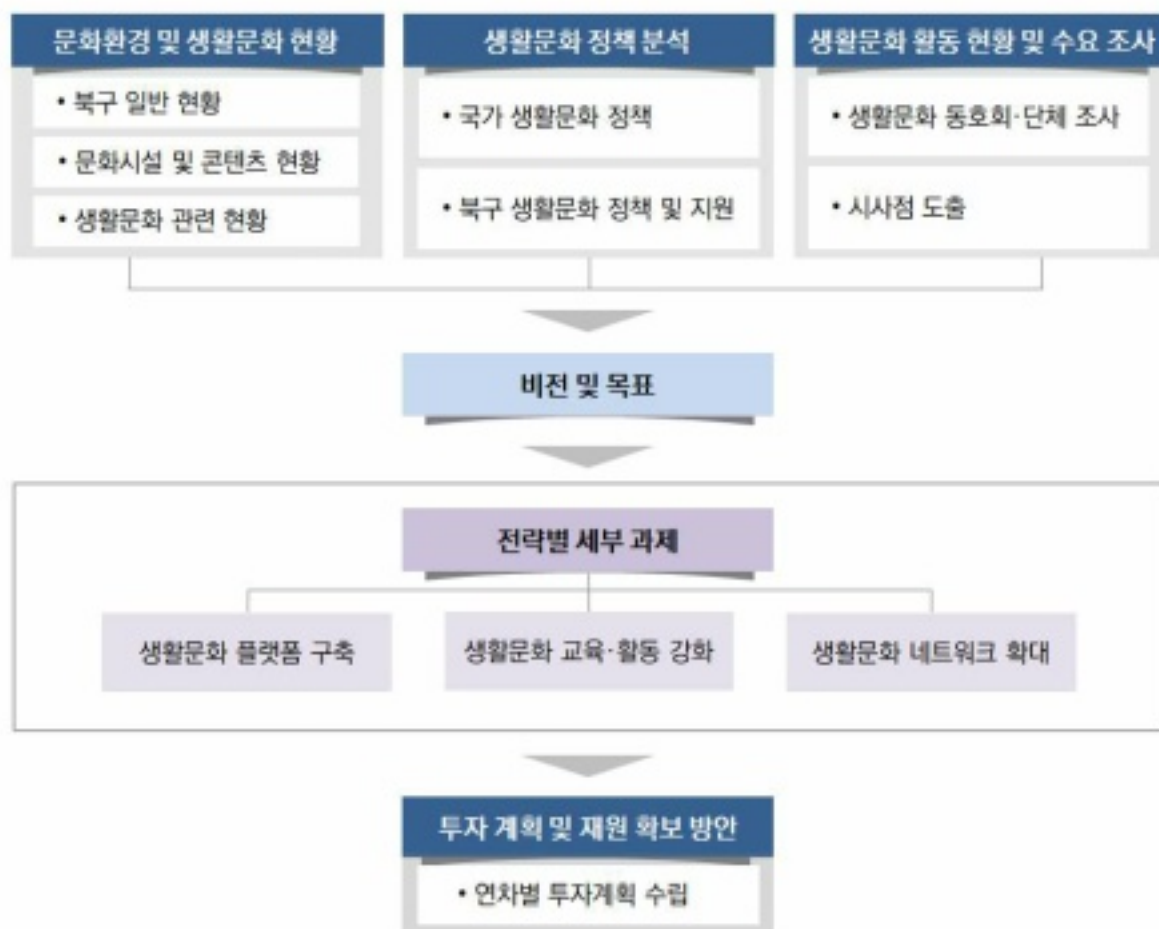
#### 4단계, 비전 및 목표 설정

- SWOT 분석
- 비전·목표 및 전략

#### 5단계, 전략별 세부 과제

- 생활문화기반 구축
- 자발적인 활동 증진
- 생활문화콘텐츠 개발
- 분야별·연차별 투자 계획

## ■ 과업 흐름도



【그림 1-2】 과업 흐름도





## II. 문화환경 및 생활문화 현황 분석

---

1. 일반 현황
2. 문화시설 및 문화콘텐츠 현황
3. 생활문화 관련 현황





## II. 문화환경 및 생활문화 현황 분석

### 1. 일반 현황

#### 1) 생활 환경

##### ■ 위치

- 대구광역시 북쪽에 위치하며 동쪽은 동구, 서쪽은 서구, 남쪽은 중구, 북쪽은 경상북도 칠곡군과 군위군과 접해 있음
- 금호강을 기점으로 칠곡 강북지역(읍내동, 관음동, 동천동, 국우동, 구암동, 태전동, 관문동)과 북구 본 지역으로 나뉘어짐



이미지: 세계사이버대학 블로그(<http://blog.daum.net/reman2000/10694071>) 행정구역도를 바탕으로 재구성

【그림 2-1】 대구시 북구 위치

##### ■ 행정구역

- 북구 행정구역은 총면적 93.98km<sup>2</sup>에 23개 동, 704개 통으로 구성되어 있음
- 행정구역 중 무태조아동의 면적이 23.24km<sup>2</sup>(24.7%)로 가장 넓으며, 이어 국우동 17.19km<sup>2</sup>(18.3%), 관문동 14.63km<sup>2</sup>(15.6%) 순임

【표 2-1】 대구시 북구 행정구역 및 면적

행정구역	면적(km <sup>2</sup> )	구성비(%)	행정구역	면적(km <sup>2</sup> )	구성비(%)
고성동	0.53	0.6	대현동	1.22	1.3
칠성동	1.33	1.4	검단동	3.81	4.0
침산1동	1.24	1.3	무태조야동	23.24	24.7
침산2동	0.99	1.1	관문동	14.63	15.6
침산3동	1.07	1.1	태전1동	2.70	2.9
노원동	3.09	3.3	태전2동	1.71	1.8
산격1동	0.91	1.0	구암동	4.41	4.7
산격2동	2.29	2.4	관음동	3.00	3.2
산격3동	0.80	0.8	읍내동	5.71	6.1
산격4동	0.74	0.8	동천동	1.12	1.2
북현1동	0.39	0.4	국우동	17.19	18.3
북현2동	1.86	2.0	<b>총계</b>	<b>93.98</b>	<b>100.0</b>

자료: 대구시 북구, 통계연보, 2019

## ■ 인구

### ① 인구 추이

- 2019년 12월 기준으로 북구의 총인구는 442,943명이며, 세대수는 180,115호, 인구밀도는 4,713명/km<sup>2</sup>임
  - 북구 인구는 대구광역시 전체 인구(2,468,222명)의 18.0%를 차지하고 있음
- 2015년부터 2019년까지의 인구 변화를 살펴보면, 감소 폭이 크지는 않으나 점차 인구가 줄어드는 현상을 보임
  - 2017년 다소 증가(0.22%)한 것을 제외하고 -0.2~0.5%의 감소세를 보이고 있음
  - 주목할 점은 내국인 인구는 줄어드는 반면 외국인 인구는 증가했다는 점임
  - 외국인 인구는 2015년 4,768명에서 2019년 5,233명으로 5년간 9.8% 증가했음

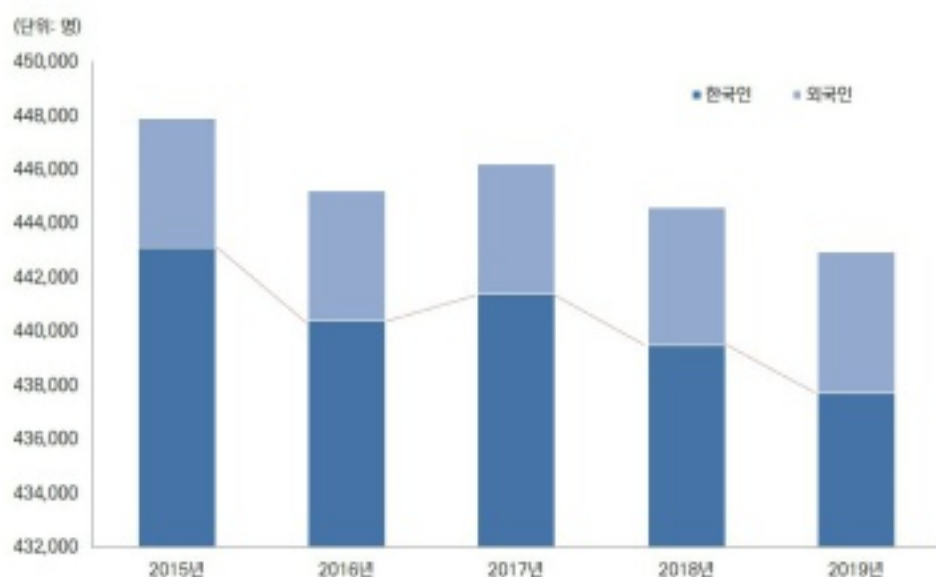
【표 2-2】 인구 및 세대 추이

연도	세대수 (호)	인 구(명)			인구밀도 (명/km <sup>2</sup> )	인구증가율 (%)
		계	한국인	외국인		
2015	169,568	447,887	443,119	4,768	4,761	-0.28
2016	171,181	445,230	440,383	4,847	4,733	-0.59
2017	174,617	446,201	441,375	4,826	4,743	0.22
2018	177,162	444,616	439,489	5,127	4,731	-0.36
2019	180,115	442,943	437,710	5,233	4,713	-0.38

자료: 대구시 북구, 통계연보, 2019 재구성

안전행정부, 주민등록통계(<http://rcps.egov.go.kr>)

법무부(<http://www.moj.go.kr>), 등록외국인 지역별 현황 참조



【그림 2-2】 북구 인구 추이

## ② 인구구조 분석

○ 북구의 연령별 인구구조를 살펴보면 65세 이상 노인인구는 지속적으로 증가하는 반면 14세 이하 유년인구와 15~64세 생산인구는 하락하는 추세를 보임

○ 인구구조를 좀 더 자세히 살펴보면

- 15~64세 이상 생산가능인구의 경우 2015년 329,139명에서 2017년 327,125명, 2019년 322,087명으로 지속적으로 감소함. 총인구에서 생산가능인구가 차지하는 비중 즉, 생산가능인구비 역시 2015년 74.3%에서 2017년 74.1%, 2019년 73.9%로 감소함

- 14세 이하 유년인구의 경우 하락세가 뚜렷함. 2015년 64,851명에서 2017년 59,993명, 2019년 55,503명으로 4,490명 감소함. 유년부양비도 2015년 19.7%에서 2019년 17.2%로 2.5%p 감소함
- 한편 65세 이상 노인 인구는 꾸준히 늘어나는 추세임. 2015년 49,129명에서 2019년 60,120명으로 10,991명 증가하였으며, 고령화율 역시 2015년 11.1%에서 2019년 13.7%로 2.6%p 증가함

○ 즉 북구의 경우 생산가능인구비와 유년부양비는 하락하고 노년부양비 및 고령화율이 증가하는 저출생, 고령화 현상이 나타나고 있음

【표 2-3】 연령별 인구추이<sup>7)</sup> 및 인구구조 분석

(단위: 명, %)

구 분		2015	2016	2017	2018	2019
연령별	14세 이하	64,851	61,842	59,993	57,669	55,503
	15 - 64세	329,139	327,385	327,125	324,926	322,087
	65세 이상	49,129	51,156	54,257	56,894	60,120
계		443,119	440,383	441,375	439,489	437,710
생산가능인구비 <sup>8)</sup>		74.3	74.3	74.1	73.9	73.6
유년부양비 <sup>9)</sup>		19.7	18.9	18.3	17.7	17.2
노년부양비 <sup>10)</sup>		14.9	15.6	16.6	17.5	18.7
고령화율 <sup>11)</sup>		11.1	11.6	12.3	12.9	13.7

자료: 안전행정부, 주민등록통계(<http://rcps.egov.go.kr>) 참조

### ③ 인구 분포

- 행정구역별 인구 분포를 살펴보면 무태조야동이 37,722명으로 가장 많았으며, 이어 태전2동 37,313명, 읍내동 29,698명 순으로 나타남
- 연령별 인구 분포의 경우 0~14세 유년인구는 무태조야동, 15~64세 인구는 태전2동, 65세 이상 노인인구는 무태조야동이 가장 많은 것으로 분석됨

7) 외국인을 제외한 주민등록 인구임

8) 생산가능인구비 = (15~64세 인구수/총인구) × 100

9) 유년부양비 = (14세 이하 인구수/15~64세 인구수) × 100

10) 노년부양비 = (65세 이상 인구수/15~64세 인구수) × 100

11) 고령화율 = (65세 이상 인구수/총인구) × 100

【표 2-4】 행정구역 연령별 인구 분포(2019년 기준)

(단위: 명)

구 분	총 계	0~14세	15~64세	65세 이상
<b>북구</b>	<b>437,710</b>	<b>55,503</b>	<b>322,087</b>	<b>60,120</b>
고성동	4,223	254	2,836	1,133
월성동	23,630	3,550	16,549	3,531
침산1동	4,336	266	3,122	948
침산2동	19,793	3,620	13,891	2,282
침산3동	20,901	3,020	14,856	3,025
노원동	9,901	495	6,627	2,779
산격1동	11,571	1,069	8,597	1,905
산격2동	8,975	519	6,824	1,632
산격3동	8,767	542	6,287	1,938
산격4동	18,830	1,928	13,090	3,812
북현1동	7,318	326	5,914	1,078
북현2동	28,031	3,515	21,072	3,444
대현동	7,160	610	5,057	1,493
점단동	29,043	4,359	20,907	3,777
무태조야동	37,722	6,319	27,398	4,005
관문동	22,533	2,295	16,975	3,263
태전1동	25,271	2,927	18,931	3,413
태전2동	37,313	5,347	28,642	3,324
구암동	17,574	1,811	13,167	2,596
관음동	27,429	2,972	20,942	3,515
읍내동	29,698	4,725	22,658	2,315
동천동	13,185	1,039	9,507	2,639
국우동	24,506	3,995	18,238	2,273

자료: 통계청, 국가통계포털(<http://kosis.kr>)



## ■ 교육시설

- 북구에는 유치원 73개소, 초등학교 38개소, 중학교 23개소, 고등학교 16개소, 전문대학 3개소, 대학교 1개소 등 총 166개의 학교가 입지해 있음
- 특히 경북대를 비롯해 대구보건대, 영진전문대 등 양질의 교육시설이 밀집해 있는 실정임

【표 2-5】 학교 현황

(단위: 개소, 명)

구분	학교수	학급(과)수	학생수	교원수	교원1인당 학생수
계	166	2,775	108,395	6,078	17.8
유치원	73	396	7,257	594	12.2
초등학교	38	992	22,719	1,611	14.1
중학교	23	526	12,391	1,116	11.1
고등학교	16	457	11,173	1,044	10.7
일반	11	354	8,454	787	10.7
특수목적/특성화고	2	21	562	65	8.6
자율고	3	82	2,157	192	11.2
전문대학	3	57	22,093	527	28.8
대학교	1	79	26,114	1,046	17.8
대학원	11	222	6,366	37	-
기타 학교	1	46	282	103	2.7

자료: 대구시 북구, 통계연보, 2019

## 2) 경제 환경

### ■ 산업 구조

- 북구에 위치한 사업체는 총 40,891개이며, 종사자수는 165,692명임
  - 이는 대구시 사업체수(210,547개)의 19.4%, 종사자(967,206명) 기준으로는 17.1%에 해당하는 수치임
- 산업 대분류별 사업체수를 분석해 보면, 도매 및 소매업이 11,614개로 총업체수의 28.4%를 차지하고 있음. 다음으로 제조업이 8,635개로 21.1%, 숙박 및 음식점업이 5,785개로 14.2%를 차지하는 것으로 나타남
- 종사자수를 기준으로 볼 때는 제조업이 35,166명으로 총 종사자수의 21.2%를 점유하는 것으로 나타남. 다음으로는 도매 및 소매업이 33,476명으로 20.2%를 차지하고 있음

【표 2-6】 산업 대분류별 사업체수 및 종사자수

구 분		산업체		종사자	
		업체수	구성비(%)	종사자수	구성비(%)
계		40,891	100.0	165,692	100.0
농림, 임업 및 어업		2	0.0	139	0.1
제조업		8,635	21.1	35,166	21.2
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업		8	0.0	271	0.2
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업		39	0.1	498	0.3
건설업		1,141	2.8	9,497	5.7
서비스업	도매 및 소매업	11,614	28.4	33,476	20.2
	운수 및 창고업	3,967	9.7	7,557	4.6
	숙박 및 음식점업	5,785	14.2	16,006	9.7
	정보통신업	289	0.7	2,660	1.6
	금융·보험업	229	0.6	2,494	1.5
	부동산업	1,121	2.7	3,690	2.2
	전문, 과학 및 기술서비스업	608	1.5	3,423	2.1
	사업시설관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	365	0.9	5,720	3.4
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	73	0.2	4,941	3.0
	교육서비스업	1,725	4.2	16,581	10.0
	보건·사회복지 서비스업	1,110	2.7	14,323	8.6
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	979	2.4	3,146	1.9
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3,201	7.8	6,104	3.7

자료: 대구시 북구, 통계연보, 2019

- 사업체 규모별로 살펴볼 경우 1~4명 규모의 사업체 비중이 전체 사업체의 83.1%를 점하고 있는 것으로 나타남. 아울러 1~49명 규모의 업체에 종사하는 종사자수가 전체 종사자수의 76.6%를 차지하고 있음

【표 2-7】 사업체 규모별 사업체수 및 종사자수

구 분	사업체		종사자	
	업체수	구성비(%)	종사자수	구성비(%)
계	40,891	100.0	165,692	100.0
1~4명	33,981	83.1	60,457	36.5
5~9명	4,544	11.1	29,219	17.6
10~19명	1,415	3.5	18,417	11.1
20~49명	652	1.6	18,948	11.4
50~99명	193	0.5	13,407	8.1
100~299명	90	0.2	14,019	8.5
300~499명	9	0.0	3,182	1.9
500~999명	4	0.0	3,309	2.0
1,000명 이상	3	0.0	4,734	2.9

자료: 대구시 북구, 통계연보, 2019

## ■ 재정

- 2020년을 기준으로 북구 예산규모는 일반회계 662,600백만원, 특별회계 12,900백만원으로 총 675,500백만원 임
- 예산규모 추이를 살펴보면 2015년 442,000백만원에서 2017년 485,500백만원, 2020년 675,500백만원으로 꾸준히 증가함. 특히 2018년 전년 대비 14.2%로 예산이 크게 상승하였음

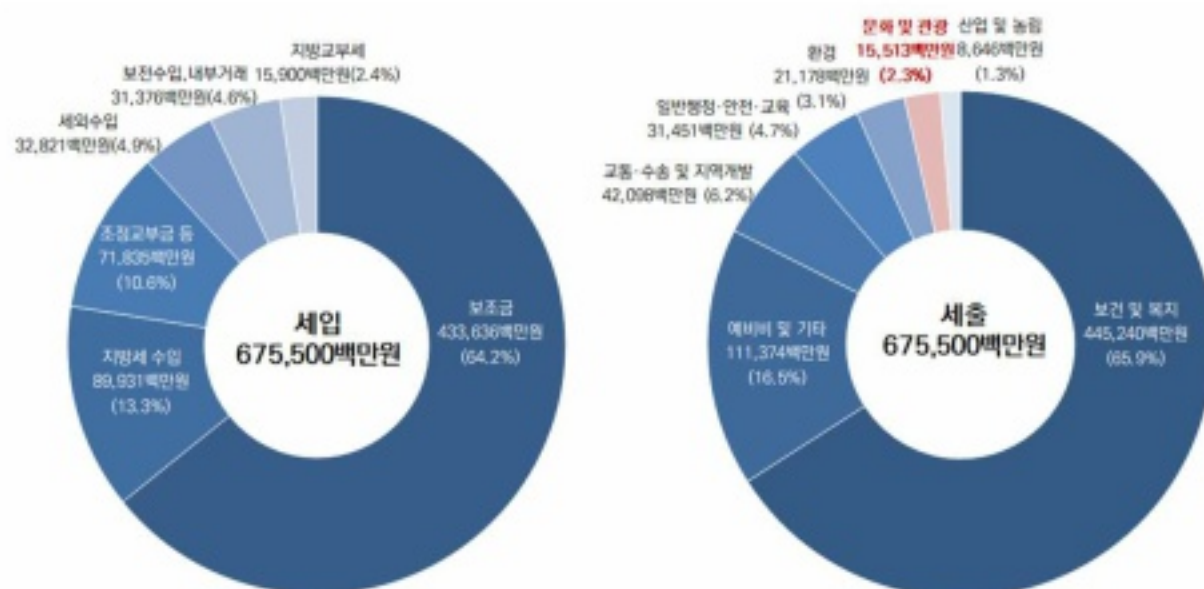
【표 2-8】 예산 규모 추이(본예산 기준)

(단위: 백만원, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
계	442,000	463,800	485,500	554,300	614,100	675,500
전년대비 증가율	3.9	4.9	4.7	14.2	10.8	10.0
일반회계	437,400	457,400	476,300	541,700	603,800	662,600
특별회계	4,600	6,400	9,200	12,600	10,300	12,900

자료: 대구 북구 홈페이지(<https://www.buk.daegu.kr>), 재정 현황 참조

- 2020년 기준 세입구조를 살펴보면 보조금이 64.2%로 가장 큰 비중을 차지하며 이어 지방세 수입 13.3%, 조정교부금 10.6%를 차지하는 것으로 나타남
- 세출의 경우 보건·복지 부문이 65.9%로 가장 큰 비중을 차지하며 다음으로 예비비 및 기타 16.5%, 교통·수송 및 지역개발 부문 6.2%를 차지함
- 문화 및 관광 부문은 전체의 2.3%로 비중이 크지 않은 실정임



【그림 2-3】 2020년 기준 세입·세출 현황



## ■ 재정자립도 및 재정자주도

- 북구의 재정자립도<sup>12)</sup>는 2015년 20.5%에서 2017년 22.7%로 높아졌다가 2018년 22.3%로 다소 하락함. 이후 2019년 20.7%로 하락 후 2020년 21.5%로 상승함
- 참고로 2020년 기준 전국 재정자립도는 50.4%이며, 대구시는 50.5%임
  - 시·군별로는 달성군이 37.2%로 가장 높았으며, 이어 수성구 29.6%, 중구 27.2%, 달서구 23.7%, 북구 21.5% 순이었음

【표 2-9】 재정자립도(세입과목개편전) 추이

(단위: %)

구 분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
전국	50.6	52.5	53.7	53.4	51.4	50.4
대구광역시	53.1	57.1	56.6	54.2	51.6	50.5
대구 북구	20.5	21.6	22.7	22.3	20.7	21.5

자료: 국가통계포털(<https://kosis.kr>) 참조

- 한편 최근에는 재정자립도 이외에 재정자주도(財政自主度)<sup>13)</sup> 개념으로 자치단체의 역량을 측정하고 있는바 이를 살펴보면, 2020년 북구의 재정자주도는 34.7%임
- 2015년 33.8%에서 2017년 37.4%까지 상승한 후 차츰 하락하였음

【표 2-10】 재정자주도(세입과목개편전) 추이

(단위: %)

구 분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
전국	73.4	74.2	74.9	75.3	74.2	73.9
대구광역시	71.9	73.5	72.7	70.6	68.9	66.5
대구 북구	33.8	35.5	37.4	35.9	33.8	34.7

자료: 국가통계포털(<https://kosis.kr>) 참조

$$12) \quad \text{재정자립도 산출방식} = \frac{\text{지방세} + \text{세외수입}}{\text{자치단체 예산규모}} \times 100$$

지방세=보통세+목적세(지방교육세 제외), 세외수입=정상적 세외수입 + 임시적 세외수입,

자치단체 예산규모=지방세(지방교육세 제외)+세외수입+지방교부세+조정교부금 및 재정보전금+보조금+지방채 및 예치금 회수

$$13) \quad \text{재정자주도 산출방식} = \frac{\text{자체수입(지방세+세외수입)} + \text{자주재원(지방교부세+조정교부금+재정보전금)}}{\text{자치단체 예산규모}} \times 100$$

자체수입=지방세(보통세+목적세(지방교육세 제외))+세외수입(정상적 세외수입+임시적 세외수입)

자치단체 예산규모=지방세(지방교육세 제외)+자주재원+보조금+지방채 및 예치금 회수

- 재정자주도는 자치단체가 자주적으로 재량권을 가지고 사용할 수 있는 재원이 전체 세입 중 얼마나 되는가를 표시하는 것으로 자치단체의 재량적, 자율적 집행이 가능한 재원의 비율을 표시하는 것임

## 2. 문화시설 및 문화콘텐츠 현황

### 1) 문화시설 현황

- 문화기반시설은 「도서관법」상 도서관, 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관·미술관, 문화예술회관 및 「지방문화원진흥법」상 지방문화원 등으로 구분됨
- 2019년 기준으로 북구에는 총 58개소의 문화기반시설이 입지해 있음

【표 2-11】 북구 문화시설(2019년 기준)

구분		개소수	소재지	직원	비고	
총계		58개소				
도서관	소개		49개소			
	공공도서관	북부도서관	1	침산동	11	• 교육청 설립, 1983년 개관
		구주산도서관	1	읍내동	11	• 지자체 설립, 2009년 개관
		대현도서관	1	대현동	6	• 지자체 설립, 2015년 개관
		태전도서관	1	태전동	5	• 지자체 설립, 2017년 개관
		꿈꾸는 마을도서관 도토리	1	구암동	2	• 사립, 2014년 개관
		더불어숲도서관	1	국우동	1	• 사립, 2008년 개관
		연암도서관	1	산격2동	1	• 사립, 2015년 개관
	작은도서관		42	—		• 공립 8개, 사립 34개
박물관	소개		3개소			
	대구 교육박물관	1	산격3동	14	• 공립, 2018년 개관	
	경북대학교 박물관	1	북원1동	3	• 대학, 1959년 개관	
	대구보건대 인당뮤지엄	1	태전1동	4	• 대학, 2002년 개관	
문화예술회관	소개		2개소			
	대구오페라 하우스	1	칠성동	32	• 광역지자체 설립, 2003년 개관	
	어울아트센터	1	관음동	83	• 기초지자체 설립, 1999년 개관	
미술관	소개		1개소			
	경북대학교 미술관	1	북원1동	1	• 대학, 2006년 개관	
문화원	소개		1개소			
	북구문화원	1	관음동	—	• 2000년 개관	
기타	소개		2개소			
	행복북구 생활문화센터	1	관음동	2	• 민간위탁, 2015년 개관	
	대구 북구 청소년회관	1	산격2동	—	• 민간위탁, 2000년 개관	

## ■ 도서관

○ 북구에는 총 49개소의 도서관이 입지해 있음

— 세분해 살펴보면 교육청 주체 도서관 1개소, 지자체 소관 도서관 3개소, 사립 도서관 3개소, 작은 도서관 42개소임

○ 도서관 이용자수가 가장 많은 곳은 '북부도서관'으로 2019년 한해 약 65만명이 이용하였으며, 책이 가장 많이 열람·대출된 곳 역시 '북부도서관'으로 약 31만권의 책이 이용된 것으로 나타남

【표 2-12】 북구 도서관 현황(2019년 기준)

구분	소재지	개관 년도	시설규모		소장자료			이용현황		사서 직원 (명)	설립 주체
			부지 (㎡)	건물 (㎡)	도서 자료 (권)	연속 간행물 (종)	비도서 (시청각 등)	이용자 (명)	이용책 (권)		
총계	7개소				506,976	1,336	13,026	1,423,428	861,366	37	
북부 도서관	침산동	1983	6,596	4,633	249,187	1,058	8,680	650,302	310,914	11	교육 청
구수산 도서관	읍내동	2009	10,454	3,702	127,864	93	2,531	386,707	255,715	11	지자 체
대현 도서관	대현동	2015	687	848	40,199	72	—	166,590	106,059	6	지자 체
태전 도서관	태전동	2017	1,950	937	31,947	65	—	172,484	144,002	5	지자 체
곰꾸는 마을 도서관 도토리	구암동	2014	390	265	15,423	28	365	18,100	13,280	2	사립
더불어 숲	국우동	2008	538	321	33,329	12	1,450	16,000	11,826	1	사립
연암 도서관	산격2동	2015	322	322	9,027	8	—	13,245	19,570	1	사립

자료: 문화체육관광부, 전국 문화기반시설 총람, 2019

- 한편 북구에는 7개의 공공도서관 이외에 42개의 '작은도서관'이 입지해 있음
  - 「도서관법」 제2조(정의)제4호가목에 의하면 '작은도서관'이란 공중의 생활권역에서 지식정보 및 독서문화 서비스의 제공을 주된 목적으로 하는 도서관으로서 공립 공공도서관의 시설 및 도서관 자료 기준에 미달하는 도서관임
  - 2019년 현재 대구시에는 231개의 작은도서관이 입지해 있으며, 북구는 달서구(50개)에 이어 두 번째로 많이 자리해 있는 실정임

【표 2-13】 대구시 작은도서관 현황

구 분	합계	중구	동구	서구	남구	북구	수성구	달서구	달성군
계	231	26	40	14	5	42	27	50	27
공립	57	10	13	6	1	8	1	7	11
사립	174	16	27	8	4	34	26	43	16

자료: 대구시 홈페이지(<http://www.daegu.go.kr>), 도서관 현황 참조

【표 2-14】 북구 작은도서관 현황

연번	유형	도서관명	개관년도	시설규모		소재지
				면적(㎡)	보유도서	
총계		42개소				
1	공립	북구 영어작은도서관	2013	90.0	5,251	고성동
2		노원동 작은도서관	2014	68.8	3,191	노원동
3		서변동 작은도서관	2017	200.0	5,170	무태조야동
4		침산1동 작은도서관	2016	187.2	5,415	침산1동
5		태전1동 작은도서관	2015	148.0	9,637	태전1동
6		산적1동 작은도서관	2015	106.0	4,905	산적1동
7		노원 행복 도서관	2018	104.0	1,037	노원동
8		한강공원 부키도서관	2018	41.0	2,461	관문동

연번	유형	도서관명	개관년도	시설규모		소재지
				면적(m <sup>2</sup> )	보유도서	
9	사립	거자씨 도서관	2011	33.0	7,500	읍내동
10		그나라 어린이 도서관	2017	139.0	4,000	동천동
11		글벚 작은도서관	2014	86.8	2,000	동천동
12		꿈꾸는 도서관	2012	99.0	3,200	구암동
13		꿈이 있는 도서관	2009	36.9	4,500	검단동
14		대현 e편한세상 작은도서관	2010	140.1	8,800	대현동
15		대현 휴 도서관	2013	142.0	5,000	대현동
16		매화 작은도서관	2014	150.0	7,500	관문동
17		메르디앙 작은도서관	2014	39.6	4,000	무태조야동
18		무지개 작은도서관	2014	85.0	6,000	관음동
19		북현 푸르지오 작은도서관	2016	148.5	1,120	북현2동
20		북구 어린이도서관	2010	96.0	13,343	산격2동
21		성광우방타운 주민도서관	1999	33.0	4,800	철성동
22		세움작은도서관	2017	36.0	1,200	산격4동
23		아름다운 작은도서관	2014	39.6	2,500	철성동
24		작은도서관 수인재	2014	49.5	2,000	국우동
25		작은인문학도서관 고인들	2014	163.2	2,047	동천동
26		책마실 작은도서관	2007	151.1	12,006	동천동
27		천년나무 작은도서관	2017	64.2	1,000	관문동
28		칠곡그린빌4단지 도서관	2009	54.0	3,000	구암동
29		대구역 서희스타힐스 작은도서관	2013	33.1	5,000	철성동
30		하람어린이도서관	2008	166.0	3,850	대현동
31		화성그랜드 합지원도서관	2005	70.0	2,300	구암동
32		화성센트럴파크 도서관	2008	108.0	9,350	동천동
33		U대회 선수촌2단지 도서관	2010	131.0	9,119	무태조야동
34		은광 작은도서관	2015	43.0	1,600	대전2동
35		꿈가득 작은도서관	2015	130.0	4,696	산격1동
36		꿈꾸는 작은도서관	2016	99.0	7,436	대전1동
37		모퉁이 작은도서관	2018	59.5	1,500	침산2동
38		협성휴포레강북 작은도서관	2018	109.1	1,015	대전2동
39		하늘샘 작은도서관	2018	93.5	2,000	관문동
40		이편한세상 대구금호 작은도서관	2018	141.4	1,002	관문동
41		앤드 도서관	2018	49.5	1,200	대현동
42		꿈담 도서관	2020	156.0	1,500	관문동

자료: 대구시 홈페이지(<http://www.daegu.go.kr>), 도서관 현황 참조



## ■ 박물관

- 북구에는 대구 교육박물관과 경북대학교 박물관 및 대구보건대학교 인당뮤지엄의 3개소가 1종 박물관<sup>14)</sup>으로 등록되어 있음
- 대구교육박물관은 영남권 최초이자 전국 최대 규모의 교육박물관으로 옛 대구 대동초등학교를 리모델링하여 2018년 6월 개관하였음. 기획전시실·상설전시실·문화 체험실·고고학 체험실 등 2개동에 7개의 전시실과 5개의 체험실을 갖추고 있음
- 경북대학교 박물관은 경북대학교 부속 박물관으로 1959년 도서관 일부를 빌려 개관하였음. 이후 1987년 민속실, 2000년 학교사실을 추가로 설치함
- 대구보건대학교 인당뮤지엄은 목가구 전문박물관으로 전국 8도에서 수집한 장롱과 껌 330여 점을 소장하고 있음

【표 2-15】 박물관 현황

구분	소재지	개관 년도	시설규모(㎡)				소장 유물 (건)	인력	연 관람 인원(명)	설립 주체별 구분
			부지	상설 전시실	기획/특별 전시실	수장고				
<b>총계</b>	<b>3개소</b>		<b>31,422</b>	<b>2,786</b>	<b>1,427</b>	<b>2,106</b>	<b>24,754</b>	<b>21</b>	<b>69,123</b>	
대구 교육 박물관	산격3동	2018	14,003	950	130	313	14,672	14	41,471	공립
경북대학교 박물관	북현1동	1959	16,000	1,836	200	1,588	7,329	3	18,594	대학
대구보건대 인당뮤지엄	태전1동	2002	1,419	—	1,097	205	2,753	4	9,058	대학

자료: 문화체육관광부, 전국 문화기반시설 총람, 2019



▲ 대구 교육박물관



▲ 경북대학교 박물관



▲ 대구보건대학교 인당뮤지엄

【그림 2-4】 북구 박물관 현황

14) 제1종 박물관이란 「박물관 및 미술관 진흥법 시행령」 별표2 박물관 또는 미술관 등록요건(제10조 관련)에 의거한 종합박물관 및 전문박물관을 일컫음

## ■ 문예회관

○ 북구에 입지해 있는 문화예술회관은 대구 오페라하우스와 어울아트센터 2개소임

- 2003년 개관한 대구 오페라하우스는 총 2,620평 부지에 지하2층, 지상4층 건물로 1,480개의 객석을 보유하고 있음. 뮤지컬, 발레, 무용, 라이브콘서트, 가극, 악극, 연극 등의 다채로운 공연을 선보이는 국내 최초의 오페라 전문극장임
- 어울아트센터의 전신(前身)은 1999년 개관한 북구문화예술회관임. 2005년 어울아트센터로 명칭을 변경하고 생활문화센터 개소를 비롯해 작은 공연장과 야외공연장, 작은 전시장을 새롭게 마련하였음. 특히 2010년부터는 대구 필하모니오케스트라가 상주예술단체로 활동하며 어린이, 청소년 문화예술 교육에도 힘을 쏟고 있음

【표 2-16】 문예회관 현황

구분	소재지	개관 년도	시설규모				직원수 (명)	총 이용자수 (명)	건립 주체별 구분
			연면적 (㎡)	종합 공연장 (객석수)	일반 공연장 (객석수)	소 공연장 (객석수)			
<b>총계</b>	<b>2개소</b>								
대구오페라 하우스	월성동	2003	17,267	1,480	-	110	32	36,889	광역 자치단체
어울 아트센터	관음동	1999	7,916	-	434	116	83	20,079	기초 자치단체

자료: 문화체육관광부, 전국 문화기반시설 총람, 2019



▲ 대구 오페라하우스



▲ 어울아트센터

【그림 2-5】 북구 문예회관 현황

## ■ 미술관

- 북구에는 경북대학교 미술관 1개소가 입지해 있음
  - 2006년 설립된 경북대학교 미술관은 대구에서 최초로 설립된 대학미술관이자 공공미술관으로, 음악·건축·문학 등의 장르 간 상호 연계를 통한 통합적인 복합문화 공간으로 자리함
  - 3개의 전시실을 보유하고 있으며 특히 근·현대 미술품을 중심으로 전시와 연구활동을 진행하고 있음

【표 2-17】 미술관 현황

구분	소재지	개관 년도	시설규모(㎡)			프로그램 (종)	학예 인력 (명)	연 개관일수 (일)	연관람인원 (명)
			부지	전시실	수장고				
경북대학교 미술관	북원1동	2006	566	525	42	5	1	267	12,000

자료: 문화체육관광부, 전국 문화기반시설 총람, 2019



【그림 2-6】 북구 경북대학교 미술관 현황

## ■ 문화원

- 북구문화원은 북구의 문화진흥을 위해 「지방문화원진흥법」에 따라 설립된 법인을 말함
  - 북구는 「대구광역시 북구 문화원 지원 및 육성에 관한 조례」에 의거해 예산 범위 안에서 문화원의 활동과 운영에 필요한 경비를 보조하고 있음
- 2000년 개원한 이래 지역문화행사를 비롯해 사회문화활동, 향토문화발굴 및 조사연구, 청소년 문화의식 고취, 지역문화교류사업 등의 활동을 이어가고 있음



- 북구문화원은 어울아트센터 내 별관 2층에 위치해 있으며 미술전시회, 연주회, 공연, 댄스페스티벌, 미술치료, 명사초청강연 등 다양한 문화예술 프로그램을 운영 중임

【표 2-18】 북구문화원 현황

구분	소재지	시설규모(㎡)		주요 프로그램	연간 참여자수 (명)
		사무실	회의실		
북구 문화원	관음동	83	50	금호강 정월대보름축제 및 체험행사, 학교전통놀이 교육프로그램, 전통문화아카데미<규방공예>, 음악 치료 힐링드림씨클, 뮤지컬, 결혼이주여성을 위한 한국가정요리교실 '행복밥상요리교실 및 문화탐방, 북구문화원 회원 문화탐방, 포크송콘서트 등	15,156

자료: 문화체육관광부, 전국 문화기반시설 총람, 2019



【그림 2-7】 북구문화원 현황

## ■ 기타 문화시설

### ① 행복북구 생활문화센터

- 생활문화센터에 대한 법·제도적 정의는 별도로 있지 않으나, 문화체육관광부는 생활문화시설의 범위에 대한 고시(제2014-0038호)를 발표하여, '지역주민의 지속적인 생활문화를 위하여 공동 이용을 목적으로 운영되는 시설'로 규정<sup>15)</sup>함
- 북구 생활문화센터는 2015년 개관하였으며, 어울아트센터 내에 위치함
- 행복북구 생활문화센터는 특히 생활문화 동아리 육성에 많은 관심을 기울이고 있으며, 야외 공연장을 활용해 동아리 및 동호회가 자유롭게 공연할 수 있도록 지원하고 있음

15) 대구광역시, 대구생활문화공간센터 조성 기본계획 수립 및 타당성 최종보고서, 2017

【표 2-19】 행복 북구 생활문화센터

구분	소재지	개관 연도	운영방식	운영인력(명)
생활문화센터	관음동 (어울아트센터 내)	2015년	민간위탁	2

자료: 문화체육관광부, 전국 문화기반시설 총람, 2019



【그림 2-8】 행복북구 생활문화센터 현황

## ② 대구 북구 청소년회관

- 청소년들의 놀이공간 및 문화공간을 마련하기 위해 2000년 9,250㎡의 부지에 지하2층, 지상3층 규모의 청소년회관을 개관하였음
- 청소년을 위한 공간 이외 수영장, 휘트니스장 등을 마련하여 지역주민에게 여가선용 및 문화휴식 장소를 제공하고 있음

【표 2-20】 북구 청소년회관 현황

구분	소재지	개관 년도	시설규모(㎡)		주요 시설	시설유형	설립 주체	운영 형태	수용 정원(명)
			부지	건물규모					
청소년 회관	산격2동	2000	9,250	지하2층, 지상3층	공연장(아트홀), 작은도서관, 수영장 등	청소년 수련관	구립	민간 위탁	1,000

자료: 청소년수련시설포털(<http://youthnet.or.kr>), 북구청소년회관(<https://www.bukguzzang.co.kr>) 홈페이지 참조



【그림 2-9】 북구 청소년회관 현황

## 2) 문화콘텐츠 여건

## ■ 문화 및 관광자원

- 팔공산 아래 금호강 줄기를 따라 달구벌의 복녜에 자리잡은 북구는 예로부터 선조들의 빛나는 역사를 바탕으로 찬란한 문화유산이 곳곳에 산재해 있는 곳임
- 금호강 하중도를 비롯하여 운암지 수변공원, 함지공원, 구암서원, 침산정 등 볼거리가 풍성함
- 한편 북구에는 국가지정문화재 8점, 도지정문화재 4점과 문화재자료 2점 등 총 14개의 문화재가 지정·등록되어 있음

【표 2-21】 북구 문화재 현황

지정문화재												등록 문화재	계
국가지정문화재 (8점)						도지정문화재 (4점)				문화재 자료			
국 보	보 물	사 적	명 승	천연 기념물	중요 무형 문화재	중요 민속 문화재	유형 문화재	무형 문화재	기 념 물		민속 문화재		
-	7	1	-	-	-	-	1	1	2	-	2	-	14

자료: 문화재청 국가문화유산포털([http://heritage.go.kr/heri/cul/culRegionView.do?pageNo=5\\_2\\_2\\_0](http://heritage.go.kr/heri/cul/culRegionView.do?pageNo=5_2_2_0))



【그림 2-10】 북구 관광자원



▲ 금호강 하중도



▲ 운암지수변공원



▲ 구암서원



▲ 침산정



【표 2-22】 북구 문화관광자원

구 분		내 용	
자연 자원	공원/유원지 등	금호강 노곡섬(하중도), 대구에스파스, 운암지수변공원, 침산공원, 함지공원, 구암동 숲 체험공원, 연암공원	
	산/계곡	명봉산, 태복산, 가람산, 도덕산, 함지산	
문 화 재	국가지정	보물	대구 산격동 연화 운룡장식 승탑, 대구 산격동 사자 주악장식 승탑, 분청사기 상감연화문 편병, 백지은니 대불정여래미인수증요의제보살 만행수능엄경 권10, 석조비로자나불좌상, 대구 무술명 오작비, 봉화 북지리 석조반가상
		사적	대구 구암동 고분군
	도지정	유형문화재	신간삼탁연해
		무형문화재	대고장
		기념물	판거산성, 국우동맹자나무
	문화재 자료		구암서원승현사, 월곡향교대성전
그 외 지역명소		금호강변 자전거길, 칠성바위, 검단토성, 꽃보라동산, 팔달대교 야경, 경북대학교 캠퍼스, 금호강 오토캠핑장, 대구사격장, 이인성사과나무길, 안경특화거리, 이태원길 등	

○ 한편 북구를 방문하는 관광객은 매년 17만 명 정도로 추산됨

- 2018년 집계된 방문 관광객은 181,457명이었으며, 2015년 171,779명에서 2016년 201,595명으로 증가한 후 다소 감소하는 추세임

【표 2-23】 북구 방문 관광객

구분	유료 관광지		
	계	내국인	외국인
2015	171,779	165,324	6,455
2016	201,595	198,604	2,991
2017	190,727	188,598	2,129
2018	181,457	178,803	2,654

자료: 대구시 북구, 통계연보, 2019

- 아울러 북구는 금호강 바람소리길 축제를 비롯하여 신년해맞이 행사, 금호강 정월대보름 축제 등을 개최되고 있음
- 특히 행복북구문화재단에서 주관하는 금호강 바람소리길 축제는 북구 대표 축제로 널리 알려져 있음

【표 2-24】 북구 축제

축제명	개최 장소	개최 시기	주요 프로그램	주관
신년해맞이 행사	침산정, 함지산(망일봉)	1월1일 (적년 개최)	신년축하 메시지, 해맞이 퍼포먼스, 문화공연, 소원지 작성, 음식나눔 등	보조사업자 공모 / 대구북구청
금호강 정월대보름 축제	금호강 산격대교 둔치 (산격야영장)	음력 1월15일 정월대보름	체험마당(활쏘기, 연날리기, 달관측, 전자퀴즐놀이 등) 축하마당(풍물단 길놀이, 대보름 축하공연, 기원제, 달맞이 축하공연) 먹거리마당(야외식당, 푸드트럭) 등	대구광역시 북구문화원
금호강 바람소리길 축제	금호강 산격대교 둔치 (산격야영장)	9-10월 중 2일간	체험프로그램, 수상쇼, 노래자랑, 힐링쉼터 등	행복북구문화재단 / 북구청

자료: 대구 북구 홈페이지(<https://www.buk.daegu.kr>), 문화체육관광 참조

## ■ 문화예술 단체 및 예술계 현황

- 북구의 문화예술단체는 2020년 기준으로 총 31개, 문화예술가는 27명으로 집계됨<sup>16)</sup>
  - 문화예술단체는 대구시 전체의 6.4%, 문화예술가는 9.5%를 차지하고 있음
  - 참고로 대구시에서 문화예술단체 활동이 가장 많은 지자체는 남구로 127개이며, 이어 수성구 105개, 중구 85개 순임. 문화예술가는 수성구가 77명으로 가장 많았으며 다음으로 동구 45명, 달서구 43명, 남구 42명 순으로 나타남
- 지난 3개년 추이를 살펴보면 문화예술단체 및 문화예술가 모두 줄어드는 추세를 보임
  - 북구의 경우 문화예술단체는 2018년 41개에서 2019년 40개, 2020년 31개로 감소 현상이 뚜렷이 나타남
  - 문화예술가도 역시 2018년 32명에서 2019년 21명으로 줄어들었다가, 2020년 27명으로 다소 증가하였음

16) 지역문화예술지원사업 신청 기준임

【표 2-25】 대구시 예술단체 및 예술가 현황

구분	2018년		2019년		2020년	
	예술가	예술단체	예술가	예술단체	예술가	예술단체
계	300	542	208	502	285	486
중구	32	110	16	87	25	85
동구	34	59	28	50	45	54
서구	15	9	9	9	8	8
남구	48	139	34	144	42	127
북구	32	41	21	40	27	31
수성구	77	110	50	108	77	105
달서구	42	63	38	57	43	61
달성군	20	11	12	7	18	15

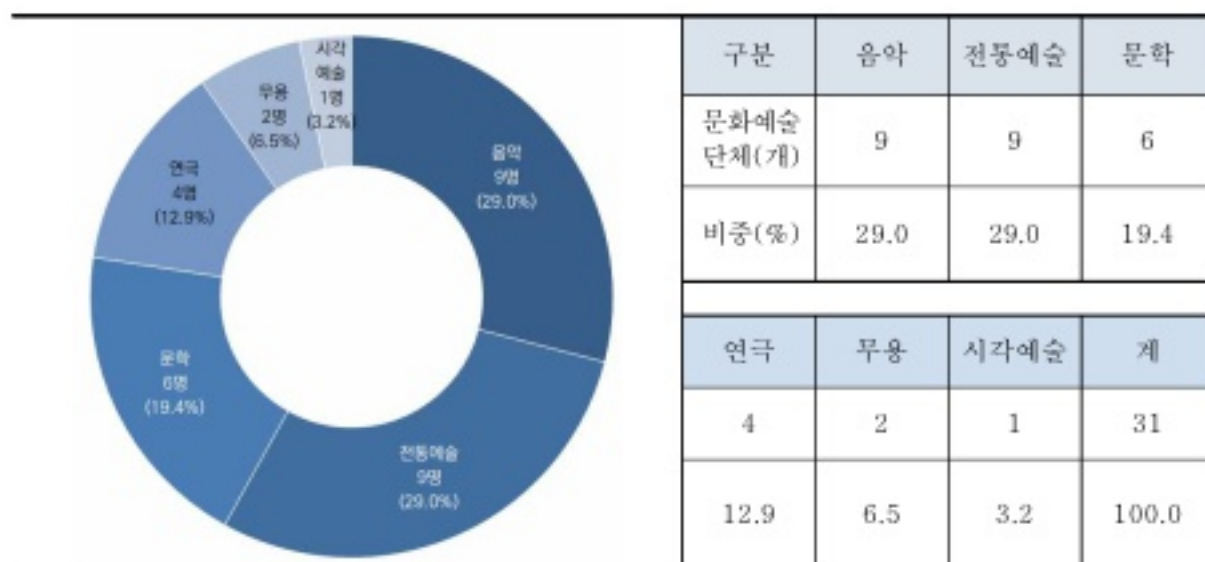
참고: 지역문화예술지원사업 신청기준으로 조사

자료: 내부 자료

○ 예술단체 활동 분야를 좀 더 세분해 보면 2020년 기준으로 음악 부문과 전통예술 부문이 각각 29.0%로 가장 많은 비중을 차지함

— 음악, 전통예술 부문 다음으로는 문학 19.4%, 연극 12.9%, 무용 6.5%, 시각 예술 3.2%의 비중을 차지하는 것으로 나타남

【표 2-26】 북구 문화예술단체 현황



자료: 내부자료

### 3. 생활문화 관련 현황

- 2020년 현재 북구에서 활동하는 생활문화 동호회 및 동아리는 94개이며, 참여인원은 1,067명으로 집계됨
- 활동 분야를 구분해 보면 공연예술 부문이 전체의 88.3%로 큰 비중을 차지하고 있고 이어 시각예술 부문 10.6%를 차지하는 것으로 나타남

【표 2-27】 북구 생활문화 관련 동아리, 동호회 현황

구분	공연예술	시각예술	체험 및 기타	계
동호회수(개)	83	10	1	94
비중(%)	88.3	10.6	1.1	100.0
참여 인원(명)	967	90	10	1,067

자료: 내부자료

- 공연예술 부문을 좀 더 세분해서 살펴보면 밴드 등 대중음악 분야가 전체의 41.0%로 가장 비중이 컸으며, 다음으로 기악(색소폰, 우쿨렐레 등) 32.5%, 민요, 국악, 풍물패 분야 9.7% 순이었음

【표 2-28】 북구 공연예술 부문 동아리, 동호회 현황

구분	동호회수(개)		참여인원(명)
		비중(%)	
밴드 등 대중음악	34	41.0	339
기악	27	32.5	283
민요, 국악, 풍물패	8	9.7	94
연극	2	2.4	39
무용	1	1.2	12
클래식, 오케스트라	1	1.2	12
합창	2	2.4	71
복합	6	7.2	92
기타	2	2.4	25
계	83	100.0	967

자료: 내부자료

【표 2-29】 북구 생활문화 관련 동아리, 동호회 집계 현황

연번	동호회명	출범년도	회원수	세부내역
1	뚜레박 공연단	2016.3	10	경기 민요
2	또바기	2016	15	경기 민요
3	삼우그린타운풍물단 <보듬이나눔이>	2012.4	15	국악
4	열풍	2016	8	국악
5	언제나 청춘	2007	20	댄스 스포츠
6	세로토닌 드럼클럽	2014.3	25	모듬북 퓨전음악
7	정직구 밴드	2015.12	8	밴드
8	칸타빌레밴드	2010.3	6	밴드
9	있어요 밴드	2015.09	5	밴드
10	나무로케트	2015.11	5	밴드
11	톤 팩토리	-	5	밴드
12	스파클	2013	5	밴드
13	피드백 밴드	2011.3	10	밴드
14	BOB 밴드	2011.3	9	밴드(학생밴드)
15	목요커	2015.5	7	밴드
16	썬목	2014.3	5	밴드
17	달밤	2017.4	3	밴드
18	선목	2014.3	5	버스킹
19	내색&다미엔	2017.3	5	버스킹
20	뽕뽕사운드	2014.6	5	버스킹, 풍기타
21	기우	2017.3	5	보컬
22	노크	2017.3	5	보컬
23	향토사랑음악동우회	2013.4	23	가요, 색소폰, 민요 외
24	관공풍물단	2010	12	사물놀이, 풍물, 난타
25	블랙홀	2009	5	색소폰, 기타, 노래 외
26	오카마루앙상블	2013	6	오카리나, 우쿠렐레, 성악, 편플룻 외
27	우쿨사랑&오카	2016.11	5	우쿠렐레, 오카리나
28	대구북구향토음악인 협회	2016.12	11	창작향토가요, 트로트, 국악 외
29	7080노래를사랑하 는사람들의모임	2015.5	10	풍기타, 드럼, 색소폰
30	나나와 악동클럽	2014.3	5	풍기타, 색소폰, 장구, 하모니카



연번	동호회명	출범년도	회원수	세부내역
31	홍모리 예술단	2015.11	20	풍물, 사물, 민요, 모듬북
32	북나눔예술단 - 어울쇠	2010.2	23	풍물, 사물놀이, 모듬북
33	합지락	2015.1	15	사물놀이
34	인트로류적앙상블	2010.1	24	색소폰
35	엘림색소폰 앙상블	2015.5	10	색소폰
36	산울림색소폰 동호회	2012.6	14	색소폰
37	강북색소폰연주단	2007.3	19	색소폰
38	소리나라 색소폰	2015.6	17	색소폰
39	아에리스앙상블	2015.4	5	아코디언, 클래식, 오카리나
40	탈락사유	2017.4	5	어쿠스틱 밴드
41	마을극단 동네사람들	2016.09	9	연극
42	청춘어울극단	2016	30	연극
43	드림오카리나앙상블	2012	12	오카리나
44	예술 오카리나	2012	9	오카리나
45	대구과학대의료복지과 힐링오카리나	2016	19	오카리나
46	무태오카리나 앙상블	2012.11	11	오카리나
47	오카리나 쿠잉 파르멧	2015.12	8	오카리나
48	오카리나 페스티벌	2017.1	10	오카리나
49	에버그린 오카리나 앙상블	2009.12	10	오카리나
50	relationship of business	2017.5	5	작사작곡 동호회
51	떠오름	2013.11	12	전통무용
52	김차차	2017.4	12	클래식, 오케스트라
53	대구풍기타라이브갤러리	2009.05	10	풍기타
54	동행	2015.5	9	풍기타
55	민트락	2014.9	10	풍기타
56	대풍회	2007.02	7	풍기타
57	필(必)풍기타	2017.1	22	풍기타
58	프렌즈 풍기타	2014.12	12	풍기타
59	대구동부여성문화회관 풍기타동아리	-	8	풍기타
60	풍기타모임 풍소리	2012.9	7	풍기타
61	엘림	1988	9	풍물패
62	대구그레이스플룻앙상블	2013.3	20	플루트

연번	동호회명	출범년도	회원수	세부내역
63	Piano+	2013.9	40	피아노
64	북구노인복지관 하모니카 동아리	2016.03	12	하모니카
65	술내음 하모니카	2016.7	12	하모니카
66	소리온 합창단	2016.7	41	합창
67	어울 코러스	2015.05	30	합창
68	P.O.W	2013.3	88	힙합
69	토달	2006	7	도예
70	보타니컬 아트	-	5	보타니컬 아트
71	어울림포토	2014	10	사진
72	생활다도예절	2011.3	10	생활다도
73	블루회	2008	15	서양화
74	꽃피는 세상	2007.3	8	원예, 화훼전반
75	상상팝콘	2012.12	6	창의예술발명
76	마음을 그리는 사람들	2017.1	6	캘리그래피
77	빛고운한지공예	2015	6	한지공예
78	우리노래반	1986	10	어쿠스틱
79	밴드 동호회	2016	5	밴드
80	기타레이즈	2016	14	풍기타
81	성화유화 동아리	2002	17	유화
82	스쿨락			풍기타
83	나르샤			오카리나
84	비쥬			우쿨렐레
85	수정들 오카리나			오카리나
86	대구강북우쿨렐레 앙상블			우쿨렐레
87	자연의 소리			오카리나
88	교사밴드			밴드
89	물루 우쿨렐레			우쿨렐레
90	MAAT	2016.1	10	타로심리상담사
91	대구재즈피플	2017.1	5	재즈, 밴드
92	보듬이 나눔이 예술단	2018.7	10	난타, 각설이, 노래
93	위투스	2015.9	9	밴드(실버밴드)
94	천상의 나팔	2018.11	15	하모니카

자료: 내부자료

## 4. 시사점 도출

- 본 장에서는 북구의 지역 일반 현황, 문화시설 및 문화콘텐츠 현황을 비롯하여 생활문화 활동 상황을 살펴보았음. 북구 지역 특성을 종합해 볼 때 아래와 같은 시사점을 도출할 수 있음
- 첫째, 북구는 경북대를 비롯해 대구보건대, 영진전문대 등 양질의 교육시설이 밀집해 있어 생활문화 동아리 운영이 원활한 실정임. 다만 세출(2020년 기준) 분석 시 문화 및 관광 부문이 전체의 2.3%로 비중이 적고, 재정자립도 역시 21.5%로 낮은 것은 약점으로 작용함
- 둘째, 교육시설 밀집지답게 박물관(3개), 미술관(1개)이 대학 내 소재해 있으며, 도서관 비중이 큰 상태임. 향후 생활문화사업 구상 시 교육시설 및 도서관을 연계한 다양한 사업을 검토할 필요가 있을 것임
- 셋째, 북구 생활문화 동호회 활동 분석 시 두드러지는 특징은 공연예술 부문의 편향이 크다는 점이며, 공연예술 부문 중에서도 특히 밴드 등 대중음악에 편중되어 있다는 점임. 동호회 수가 많고 활동 회원이 많은 부문에 대한 양질의 지원 방안을 고민하는 것도 중요하며, 이와 더불어 동호회 활동 분야를 다양화하기 위한 방안을 강구하는 것도 필요할 것임
- 넷째, 생활문화 관련 현황 분석이 동아리 및 동호회 활동으로 국한되어 있음. 문화적 욕구 충족을 위해 자발적으로 참여하여 문화활동을 이어가는 협력망으로서 동아리·동호회 역할이 중요한 것은 사실이나, 생활문화 이퀄(equal=) 동아리·동호회 활동이 아님은 주지해야 할 사항임. 향후 지역 내 문화시설과 생활문화 동아리·동호회가 어떻게 연계하고 있는지, 북구 내 대학과는 어떻게 연관되어 있는지, 대구시 구·군과의 교류는 어떤 형태로 이루어지는 등이 체계적으로 정리·관리되어야 할 것임은 물론, 일반 시민의 생활문화 향유 기회에 대한 자료 역시 구축이 필요함





### Ⅲ. 생활문화 정책 분석

---

1. 국가 생활문화 정책
2. 대구시 및 북구 생활문화 정책



## Ⅲ. 생활문화 정책 분석

### 1. 국가 생활문화 정책

#### 1) 생활문화 정책 동향<sup>17)</sup>

- 생활문화에 대한 본격적인 정책적 지원은 2013년 「문화기본법」과 2014년 「지역문화진흥법」 제정에 이어 2015년 발표한 '지역문화진흥 기본계획 2020'으로부터 시작되었다 할 수 있음
- 정부 생활문화정책을 유형별로 구분해 보면 첫째, 생활문화센터를 비롯한 생활문화 기반시설 확충 및 운영 활성화를 들 수 있음. 크게 생활문화공간 조성사업과 생활문화공간 운영 활성화 지원사업으로 구분되며 생활문화 프로그램 개발과 운영, 이용자 수요조사 등이 포함됨
- 둘째, 생활문화 동호회 및 공동체 지원 정책을 꼽을 수 있음. 참여자 스스로가 자발적 문화예술 활동을 통해 문화주체로 성장할 수 있도록 생활문화 동호회 활동 참여, 교류, 확산을 지원하고 이를 통해 궁극적으로 문화공동체를 형성할 수 있는 토대를 마련하고자 함
- 셋째, 생활문화 및 지역문화 전문인력의 육성과 지원 정책임. 「지역문화진흥법」 제2조 8호에 따르면 "지역문화전문인력"이란 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람을 의미함. 지역문화 전문인력 배치 및 활용사업은 전국 각 지역에 있는 생활문화센터, 문화의 집, 지방문화원 등 주민들이 자주 이용하는 생활문화시설의 전문성과 자발적 운영 역량을 높이고자 문화전문인력을 지원하는 정책의 일환임
- 이러한 중앙정부의 생활문화 지원 정책에 발맞추어 지방 정부에서도 다양한 방식의 생활문화 활성화 사업을 추진하고 있음

17) 중앙정부의 생활문화 관련 사업은 생활문화진흥원에 이관되어 추진되고 있으므로, 본 장의 생활문화 정책 및 사업 분석은 생활문화진흥원 추진사업을 기반으로 이루어짐을 밝힘

## 2) 정부의 문화 및 생활문화 정책 기초

### ■ 문재인 정부 국정운영 5개년 계획(2017.7)

- 추진 주최: 국정기획자문위원회
- 시간적 범위: 2018~2022년(5개년)
- 계획의 성격: 문재인 정부가 추진해야 할 과제와 향후 5년간의 추진계획을 담은 종합계획
- 문화예술 부문 주요 내용

비전

국민의 나라 정의로운 대한민국

목표

1. 국민이 주인인 정부
2. 더불어 잘사는 경제
3. 내 삶을 책임지는 국가
4. 고르게 발전하는 지역
5. 평화와 번영의 한반도

문화예술 정책		
국정목표 3. 내 삶을 책임지는 국가	전략5. 자유와 창의가 넘치는 문화국가	<b>67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대 (문체부)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민 문화예술 역량 강화: '22년 문화예술교육 수혜자수 360만명 달성</li> <li>• 지역 간 문화 균형발전: 분야별 문화도시 지정을 확대하고, 문화마을(읍면동 단위 중심) 신규 조성 추진</li> </ul>
		<b>68. 창작 환경 개선과 복지 강화로 예술인의 창작권 보장(문체부)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술인 권익 보장: '17년 공정성 협약 발표, '18년 예술가 권익보장을 위한 법률(가칭) 제정</li> <li>• 예술인복지 강화: 고용보험법 등 관계법령 개정으로 '19년부터 예술인 고용보험 제도 시행 및 보험료 지원</li> </ul>



문화예술 정책(계속)		
국정목표 3. 내 삶을 책임지는 국가	전략5. 자유와 창의가 넘치는 문화국가	<p>69. 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산 (복지부)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공정한 제작·유통환경: 콘텐츠 주요 구성원 간 불공정 거래 개선을 위해 '17년부터 분야별 표준 계약서 제정 및 보급 확대</li> <li>융복합콘텐츠 육성·지원: 4차 산업에 기반한 융합 플랫폼 구축 및 성장단계별 지원과 첨단기술이 결합한 뉴콘텐츠 육성·확대</li> <li>한류 확산 및 동반진출: '22년까지 현재 6천만명 한류팬을 1억명으로 확대, '22년까지 세종학당 지속 확대</li> </ul>
		<p>70. 미디어의 건강한 발전(방통위)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>미디어 복지: '17년 미디어교육 종합추진계획 수립, '18년부터 시청자미디어센터 확충 및 시청자 참여 프로그램 확대, '22년까지 1백만 인터넷 윤리교육 실시</li> <li>지역방송 활성화: '17년 지상파사업자 재허가 절차 등을 통한 지역방송 활성화 기반 마련</li> </ul>
		<p>71. 휴식있는 삶을 위한 일·생활의 균형 실현(고용부)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1,800시간대 노동시간: '17년부터 주52시간 근로 확립 등 법·제도 개선, 포괄임금제 규제, 장시간 근로사업장 지도·감독 강화, 근로시간 단축에 따른 중소기업·근로자 부담 완화 지원</li> <li>휴식 있는 삶 보장: 근로시간 외 업무 지시 금지, 공휴일 민간 적용 및 1년 미만 근무 연차휴가 보장 등 일가정 양립을 위한 종합 개선방안 마련</li> <li>육아·돌봄 지원 확대: '17년부터 첫 3개월 육아휴직 급여 2배 인상, '18년에 육아휴직 보너스 제도 도입 등 인센티브 강화 추진</li> </ul>
		<p>72. 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라(문체부)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>생활체육 환경 조성: 체육시설, 지도자, 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 등 생활체육 지원 확대</li> </ul>
		<p>73. 관광복지 확대와 관광산업 활성화(문체부)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>관광여가 사회실현: 노동자 휴가지원제 도입, 열린 관광지 확대(5년간 100개 조성 지원)</li> <li>관광산업 경쟁력 강화: '17년에 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발 확대 및 온라인 플랫폼 운영·개선</li> <li>관광산업 육성: 국가관광전략회의 신설·운영, '22년까지 800개 관광벤처기업 발굴·지원, 융합관광산업 육성</li> <li>관광을 통한 지역경제 활성화: 지역 특화관광명소 집중 육성('21년까지 테마여행 10선 추진), 관광두레 지속 확대, 외국인이 많이 찾는 '글로벌' 관광지 육성</li> </ul>

## ■ 문화비전 2030(2018.5.16.)

○ 추진 주최: 문화체육관광부·새문화정책준비단

○ 비전 수립 배경: 문화예술계 블랙리스트 사건과 ‘미투(Me Too)운동’, 진보·보수의 갈등, 지방분권, ‘워라벨(Work & Life Balance)’, 제4차 산업혁명 등의 배경에서 출발

○ 문화비전2030 체계도

비전	사람이 있는 문화
가치	자율성, 다양성, 창의성
3대 방향, 9대 의제	
1. 개인의 자율성 보장	① 개인의 문화권리 확대 ② 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장 ③ 성평등 문화 실현
2. 공동체의 다양성 실현	④ 문화다양성의 보호와 확산 ⑤ 공정하고 다양한 문화생태계 조성 ⑥ 지역문화분권 실현
3. 사회의 창의성 확산	⑦ 문화자원의 융합역량 강화 ⑧ 미래와 평화를 위한 문화협력 확대 ⑨ 문화를 통한 창의적 사회혁신

○ 9대 의제별 대표과제

1. 개인의 문화권리 확대	<b>01. 문화권 확산</b> - (공감대 형성) 문화권의 중요성을 공표·공유하는 ‘문화권 2030 선언’ 추진 - (제도화) 헌법에서 문화권 보장 강화, 국가 문화정책의 기초로 정립 - (구체화) 국민의 문화 향유기회 전면 확대 <b>02. 문화권 실현을 위한 여가친화적 사회환경 조성</b> - (시간) 근로자의 휴가 권리를 확대하여 일과 삶의 균형 실현 - (거리) 근린 생활권 내 생활문화기반 시설 확대 및 이용 활성화 - (여건) 생애주기별·계층별 문화 여가활동 지원 - (비용) 여가 향유에 수반되는 경제적 부담 경감
----------------	--

## ○ 9대 의제별 대표과제(계속)

1. 개인의 문화권리 확대	<p>03. 문화권리 실현을 위한 문화예술교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(지역 문화예술교육 강화) 지역 기반 문화예술교육 생태계 구축</li> <li>-(교육접근성 제고) 누구나 일상에서 예술가가 될 수 있는 교육기회 제공</li> <li>-(사회적 역할 확대) 치유와 사회통합을 위한 문화예술교육</li> </ul> <p>04. 생활 속 인문정신문화 고양</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(인문저변 확대) 생활 속 자생적 인문 확산 기반 구축</li> </ul> <p>05. 지역 간 문화 격차 해소</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(지역 생활문화 증진) 공간 중심에서 공간과 강사 지원 중심으로 전환</li> <li>-(정책 지표 개선) 지역 문화의 수요측면 보강 및 정책 추진 연계</li> </ul>
2. 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장	<p>01. 문화예술인·종사자 노동권·인권 강화를 위한 제도 확충</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(제도화) 예술가의 표현의 자유 보장을 위한 법제도 기반 강화</li> <li>-(민관 협치 강화) 현장과 함께 문화예술 노동환경 지속 개선</li> </ul> <p>02. 문화 분야 공공기관 및 지원체계 혁신</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(자율성 보장) 문화예술기관의 독립성·전문성 강화</li> <li>-(문화행정 혁신) 공무원과 현장 전문가·예술가의 협치 기반 조성</li> </ul> <p>03. 문화예술·체육인 복지 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(예술인 복지 강화) 최소한의 생활을 지원하여 안정적인 창작 환경 조성</li> <li>-(체육인 복지 확대) 체육인 근로여건 개선 및 복지 지원 강화</li> </ul>
3. 성평등 문화의 실현	<p>01. 성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(법제 마련) 문화계 성적 자기결정권 보호, 침해 구제 등 법제화 추진</li> <li>-(실태조사·피해자 보호) 분야별 성차별·성폭력 실태조사 정례화 활용 및 피해자 보호·지원센터 설치</li> </ul> <p>02. 성평등한 문화생태계 조성을 위한 행정혁신</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(성평등 계약문화) 분야별 표준계약서 성폭력 관련 조항 마련</li> <li>-(공적 배제) 성차별·성폭력·위계폭력의 공적 배제 및 규제</li> <li>-(성평등 고용실현 등) 정책의사결정 및 정책사업에서 성평등 제도화</li> <li>-(성평등 문화정책 추진기반 구축) 전담조직·재원 확보</li> </ul> <p>03. 성우호적인 성평등 문화정책 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(성평등 문화활동 활성화) 문화예술, 문화산업, 체육 등 각 분야 여성활동 활성화 지원</li> <li>-(여성문화 재평가 인식 제고) 여성 문화·체육활동에 대한 사회적 평가 및 인식 제고</li> </ul>

○ 9대 의제별 대표과제(계속)

4. 문화다양성의 보호와 확산	<p>01. 문화정체성의 다양한 표현 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(정책 범위 설정) 문화다양성 개념과 정책 위상 정립</li> <li>-(교육 실시) 문화다양성 교육 확대</li> <li>-(다양성 예술 증진) 문화정체성에 기반한 다양한 예술 지원</li> </ul> <p>02. 언어문화의 다양성 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(지역어 보전) 지역어의 보전 및 진흥으로 언어문화 다양성 증진</li> <li>-(특수언어 위상강화) 농인과 시각장애인을 위한 점자, 수어 진흥</li> </ul> <p>03. 전통문화의 보호 및 현대화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(추진 기반 마련) 전통문화 정책의 안정성 확보 및 체계적 추진</li> <li>-(전통문화 자원 발굴) 지역 전통문화 현황 조사, 발굴 및 활용</li> <li>-(전통문화 향유 증진) 전통문화·공연 향유 프로그램 확대</li> <li>-(문화재 보존) 현장·지역 중심 지속가능한 문화재 보존 및 전승</li> </ul> <p>04. 문화다양성에 기반한 관광 정책 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(공존하는 관광정책 추진) 상호이해, 다문화 배려 서비스 구축</li> </ul> <p>05. 문화다양성 관련 법률·추진체계 정비</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(기본법화) 문화다양성을 문화 법제의 기본원칙으로 정립</li> <li>-(문제부 역할 강화) 정책 총괄부서로서 문제부 책임성 제고</li> <li>-(지침 마련) 문화다양성 정책을 위한 실행지침 마련·이행</li> </ul>
5. 공정하고 다양한 문화생태계 조성	<p>01. 문화예술·콘텐츠시장 공정 환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(실효성 제고) 표준계약서 확대 및 서면계약 의무화</li> <li>-(신고 용이성 확대) 예술계의 불공정 행위 신고센터 역할 확대</li> <li>-(기반 조성) 콘텐츠시장 공정성 확대를 위한 법제도 등 기반 마련</li> <li>-(기준 마련) 공정보수기준 공시제도 도입 및 저작권 수익 분배 구조 합리화</li> </ul> <p>02. 공정한 스포츠 문화 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(인식 개선) 스포츠 공정 인식 개선 및 정착</li> <li>-(기관 설립) (가칭) 스포츠윤리센터 설립</li> </ul> <p>03. 예술의 다양성 확대를 위한 생태계 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(지원 다변화) 예술 다양성 확대를 위한 지원방식 개선</li> <li>-(기능 혁신) 공공 공연시설의 기획 기능 강화</li> <li>-(집중 육성) 예술단체 자생력 강화를 위한 지원 체계 도입</li> </ul>
6. 지역문화분권 실현	<p>01. 지역 문화의 고유성 유지·발전</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(문화도시 조성) 문화를 통한 지속가능한 지역발전 지원</li> <li>-(관광도시 육성) 도시의 다양한 정체성을 살린 관광 매력도시 육성</li> <li>-(지역콘텐츠 육성) 지속가능한 성장을 위한 지역특화 콘텐츠 육성</li> </ul> <p>02. 지역 내 문화자치 역량을 위한 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(인력 양성) 지역의 문화인력 양성·활동 지원</li> <li>-(기관 혁신) 지역 문화기관 위상과 역할 재정립</li> <li>-(정책기반 구축) 지역문화진흥 관련 정책수립·집행을 위한 문화정책 전담기관 및 문화정보화 전담기관 지정 활성화</li> <li>-(재원 확충) 지역문화진흥 재원의 지속적 확충</li> <li>-(정보 공유) 지역문화 정보체계 구축</li> </ul>



## ○ 9대 의제별 대표과제(계속)

6. 지역문화분권 실현	<p>03. 지역주민 참여 활성화를 위한 체계 마련 및 계기 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(주민 창업) 지역 주민사업체 창업 활성화 지원</li> <li>-(스포츠클럽 운영) 지역 공동체 확산을 위한 스포츠클럽 운영 활성화</li> <li>-(협치 조직) 지역문화진흥법에 지역문화협력위원회 설치 근거 마련</li> <li>-(예산 참여) 주민참여 문화예산 제도 지원</li> </ul> <p>04. 중앙과 지방 간 협치모델 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(문화예술 협치) 지역문화, 예술분야 협력체계 구축</li> <li>-(관광 협치) 지역주도형 관광사업 추진할 한국형 DMIO(Destination Marketing Organization) 설립 지원</li> <li>-(체육 협치) 스포츠클럽과 지자체·지역체육단체의 역할 정립</li> <li>-(콘텐츠 협치) 중앙과 지역, 지역 간, 지역 내 협력 체계 구축</li> </ul>
7. 문화자원의 융합역량 강화	<p>01. 창의성과 상상력을 갖춘 인재 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(창의교육 일상화) 아동부터 노년층까지 누구나 쉽게 창의교육에 접근</li> <li>-(창의융합공간 조성) 융합 연구·교육·시범프로젝트의 기반 마련</li> </ul> <p>02. 문화자원과 신기술 융합 촉진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(콘텐츠 융합) 체험형 기술을 통해 아날로그 경험의 확장 지원</li> <li>-(관광 융합) 스마트 기기 기반 관광서비스 발굴</li> <li>-(스포츠 융합) 신기술을 활용한 스포츠 본연의 가치를 강화하고 새로운 유형의 스포츠 발굴</li> </ul> <p>03. 문화자원 관련 산업의 융합 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(문화 R&amp;D 강화) 개념과 범위를 확장하고 연구개발 투자 확대</li> <li>-(창업 지원) 문화자원 융합 혁신 기업 육성</li> </ul> <p>04. 문화자원의 기록·보존 체계 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(아카이브 확대) 문화자원 기록 및 보존·활용 체계 개선</li> <li>-(한글 활용) 한글문화 자원의 발굴과 가치 확산</li> </ul> <p>05. 문화자원 융합 역량 제고를 위한 관련 제도 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(기준 개선) 국가직무능력표준(NCS) 재규정</li> <li>-(세계 지원) 문화 분야 세계 등 지원제도 개선 추진</li> </ul>
8. 미래와 평화를 위한 문화협력 확대	<p>01. 문화·체육·관광분야 남북 교류협력사업 획기적 전환</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(제도 구축) 지속가능한 남북 문화교류협력 기반 마련</li> <li>-(교류 활성화) 남북 문화·예술·체육·관광 교류 확대 및 관광 활성화</li> <li>-(동질성 회복) 남북 문화 동질성 회복 프로젝트 추진</li> </ul> <p>02. 문화콘텐츠 해외진출을 위한 전략적 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(한류 확산) 문화콘텐츠 세계시장 진출 지원 확대</li> <li>-(조직역량 강화) 해외문화원을 '문화예술교류' 전진기지로 개편</li> </ul> <p>03. 지원과 상호협력을 통한 국제교류 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(쌍방향 교류) 문화예술인·청소년·청년을 위한 문화교류 활성화</li> <li>-(지원 확대) 문화분야 공적개발원조(ODA)사업 적극적 추진</li> </ul> <p>04. 아시아 문화교류 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-(문화 협력) 아시아에 기반한 문화교류 협력사업 확대</li> <li>-(관광 협력) 동아시아 자유관광 기반 조성 추진</li> </ul>

○ 9대 의제별 대표과제(계속)

9. 문화를 통한 창의적 사회혁신	<p>01. 더 나은 삶을 위한 '공공·학습·해결의 문화플랫폼' 모델 확산          -(여건 조성) 문화를 통한 지역주민 삶 개선 정책 '문화로 바꾸는 삶' 추진          -(문화지구 개념 확장) 일터와 삶터가 결합된 '문화지대' 조성 검토          -(인재 양성) 프로젝트 기반형 대학원 수준 '혁신학교' 설립</p> <p>02. 공공 문화서비스와 사회문화적 일자리 전환          -(상향식 일자리 창출) 공동체형 문화 일자리 확대          -(일자리 창출 기반) 미래 일자리 변화에 대비한 정책대응</p> <p>03. 문화 공유지 활성화에 의한 지역·공간 재생          -(공유지) 지역 주민 주도로 문화적 활용계획 마련 및 운영          -(유흥자산) 문화적 활용에 대한 지자체와 지역민 역할 확대</p> <p>04. 기후변화에 대한 문화적 대응          -(전문야) 환경·에너지·생태 중심 문화적 전환도시계획 도입          -(문화 분야) 문화시설 및 행사에 에너지 전환 개념 도입</p> <p>05. 사회 의제를 주도하는 문화정책 협력체계 마련          -(범부처 협력) 사회부처 중심으로 협력체계 강화          -(민관 협력) 의제 발굴 및 실행 협력 체계 구축          -(정책의 문화화) 문화영향평가의 확대 및 실효성 강화</p>
--------------------	--

**문화가 삶을 바꾸고  
 활력을 주는 문화정책**

### ■ 새 예술정책(2018~2022)(2018.5.16.)

- 추진 주최: 문화체육관광부 새 예술정책수립특별전담팀
- 수립 배경: 새 정부 문화비전의 철학을 담은 문재인정부 새 예술정책 계획 수립 필요, 예술의 특성·가치와 한국적 상황에 맞는 맞춤형 정책 설계 제시
- 비전, 목표 및 추진전략

비전

**사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶**

목표

- 예술지원체계에서의 자율성·독립성 강화
- 예술 창작·향유에 참여하는 주체들의 권리를 보호하고 증진
- 모든 국민이 일상에서 예술에 참여할 수 있는 환경 조성
- 예술의 가치가 사회 전반에 확산되어 삶의 질 제고와 사회혁신에 기여

자율과 독립

예술 가치 존중

분권과 협치

추진 전략	핵심 과제
자율과 분권의 예술행정 혁신	1. 예술 표현의 자유와 예술인의 인권 보호 2. 예술지원체계의 독립성과 자율성 제고
예술 가치 존중의 창작환경 조성	3. 예술 가치 중심의 창작 지원 4. 예술인의 삶을 지키는 복지
함께 누리는 예술참여 확대	<b>5. 모두에 열려 있는 예술 참여 환경 조성</b> 6. 소수자가 예술로 어울려 사는 사회
예술의 지속가능성 확대	7. 공정하고 활력 있는 예술시장 환경 조성 8. 예술의 미래 가치 확장

### ○ 생활문화 정책 세부 내용

#### — 지역의 문화예술 향유 기회 확대

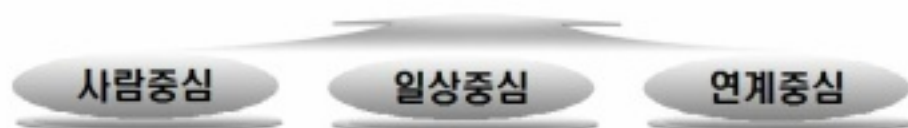
- (미술) 수도권에 집중된 전시콘텐츠를 지역으로 확산  
전시콘텐츠 공급자(미술관, 비영리전시공간 등) - 수요자(문예회관전시실, 상업 전시공간 등)을 연계하는 전시공유플랫폼(B2B) 구축
- (공연예술) 지역, 마을 상주단체 활성화 및 레지던시 프로그램  
지자체와 협력하여 공간+콘텐츠+인력의 종합적 지원체계 마련
- (전통공연예술) 지역, 마을 공동체의 마을잔치, 민속잔치 등 활성화
- (문학) 지역문학관 특성화 프로그램 지원을 통해 지역문화진흥의 주요 거점화

### 3) 생활문화 관련 상위계획 검토

#### ■ 제1차 국민여가활성화 기본계획(2018.6)

- 추진 주최: 문화체육관광부
- 계획의 성격: 「국민여가활성화기본법」 제7조(여가 활성화 기본계획 및 시행계획)에 따라 수립되는, 행복추구권의 일환인 여가참여 기회를 보장하는 종합계획
- 시간적 범위: 2018~2022년(5개년)
- 비전 및 목표

비전		보다 나은 삶, 일과 여가의 혁신적 균형		
목표	여가참여 확대		여가접근성 제고	여가서비스 혁신
	•지속적 여가참여율 47.2%('18) →55%('22) •소비지출액 212조('18) →300조('22)		•문화활동공간 이용률 64.8%('18) →70%('22)	•여가서비스 일자리 창출 36천명('18) →56천명('22)
추진 방향	• 자유로운 선택이 가능한 여가기반 구축 • 모두의 참여가 가능한 여가서비스 구현 • 다양한 경험이 가능한 여가생태계 구축			



#### ○ 추진전략별 주요 내용

전략 1. 여가참여 기반 구축	1-1. 여가권의 사회적 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가친화기업인증제 확대: 범정부인증제 전환, 인증기업 확대 및 인센티브 제공</li> <li>• “여가의 발견” 프로젝트 추진: 100대 동호회, 여가의 달인</li> <li>• 여가인식 확대를 위한 여가교육 강화(지자체): 여가교육 개발, 직무교육 인정</li> <li>• &lt;삶을 살다!&gt; 여유 캠페인 실시(지자체 협력): 일과 여가의 균형, 인센티브</li> <li>• 공감형 국민여가지수의 지속관리: 지역별 실태조사, 여가지수, 직장인 행복지수</li> </ul>
------------------------	---------------------	---



전략 1. 여가참여 기반 구축	1-2. 일어버린 '삶의 시간' 회복	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노동시간 총량 관리: 관계기관 협의회, 초과근무 저축연가제, 휴식성과제</li> <li>• 근로자 휴가권 강화: 휴가실태 관리, 휴가지원제도, 공공부문 장기휴가 활성화</li> <li>• 공휴일 확대를 통한 국민휴식보장(인사처, 노동부): 유급 공휴일 민간적용, 대체공휴일 확대 등 공휴일제도 개선</li> </ul>
	1-3. 일상의 여가공간 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활밀착형 지역 여가공간 확대: 지역 여가공간 조성(문화 예술공간, 지역 영화관, 지역 체육센터, 스포츠클럽, 특성화 여가공간, 지역 산업단지), 생애주기 맞춤형 여가공간 조성</li> <li>• 국공유지를 활용한 여가접근성 확대: 자유이용 정보제공, 공유지 활용</li> <li>• 한국형 살기 좋은 도시로서 '여가친화도시' 구축 지원: 여가친화도시 선정, 문화영향평가 확대</li> <li>• 여가공간 관리체계 구축: 최소기준 설정, 통합DB 구축</li> </ul>
전략2. 여가접근성 개선	2-1. 수요자 맞춤형 여가 프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 순수 장르의 대중화 지원(지자체): 문턱 낮추기</li> <li>• 예술체험 확대: 참여·체험 프로그램, 예술주간</li> <li>• 수요 창출형 여가프로그램 개발 지원(지자체): 창의형·치유형·예방형·자율형·공유형 프로그램</li> </ul>
	2-2. 장애없는 여가서비스 구현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무장애 여가서비스 기반 조성: 무장애 여가서비스(여가동행, 여가동행버스), 무장애 관광환경조성(나눔여행, 열린관광지)</li> <li>• 어린이·청소년·여성 여가서비스 확대: 어린이 놀이터, 방과 후 여가교육, 청소년 사랑방, 돌봄서비스, 여성여가</li> <li>• 실버세대 여가서비스 확대: 특화프로그램 확대, 여가체험 기회 확대</li> <li>• 직장인 '일과 여가의 균형' 지원: 휴가, 건강, 동아리</li> <li>• 소외계층에 대한 지원 확대: 통합문화이용권 확대, 사각지대 지원(인생나눔교실, 장기격리자)</li> </ul>
	2-3. 수요자 친화적 공급 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가서비스 네트워크 구축 지원(지자체): 제휴시스템, 교차서비스, 여가패스카드</li> <li>• 복합여가서비스 모델 개발 및 공간 리모델링 지원(지자체): 모델 개발, 법률 개정, 시범사업</li> <li>• 스마트 여가정보체계 구축(지자체): 위치기반, 빅마우스 활용</li> <li>• 여가서비스 편의성 강화 지원(지자체): 휴식·편의, 개방시간</li> <li>• 여가활성화 추진체계 구축(지자체 협력): 전담조직, 서비스 개선 지원, 우수서비스 시상</li> </ul>
전략3. 여가생태계 확대	3-1. 여가서비스 전문인력 관리 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가산업 분류체계 구축(통계청 협력): 여가관련 산업/직업/직종의 체계화, 여가백서 발간</li> <li>• 여가서비스 전문인력 통합관리: 전문인력 통합관리기관, 수요·공급 매칭시스템 구축</li> <li>• 재정지원 여가서비스 일자리 창출(지자체 협력): 일자리 창출, 일자리 안정화</li> <li>• 여가 서비스러닝 시스템 구축(지자체): 문화·예술·체육 관련학과 인력의 현장실습 강화</li> </ul>
	3-2. 미래 여가산업 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가산업 종 다양성 확대(지자체): 아날로그 여가산업 지원, 마니아 여가 지원(여가공간 마련, 여가인재 10만 양성)</li> <li>• 지속가능한 여가산업 육성(지자체): 자연친화형 여가산업 육성, 여가기술연구소 건립</li> <li>• 체험형 여가산업 플랫폼 구축(지자체): 여가체험관</li> </ul>

## ■ 제2차 지역문화진흥 기본계획(2020.2)

○ 추진 주체 : 문화체육관광부

○ 시간적 범위 : 2020~2024년

○ 계획의 성격 : 2014년 제정된 「지역문화진흥법」 제6조 및 동법 시행령 제3조에 의거해 수립된 계획으로 지방에서 세워질 ‘지역문화진흥을 위한 시행계획’의 수립·추진 근거 및 방향을 제시하는 국가단위 기본계획

○ 계획 주요 내용

비전	포용과 혁신의 지역문화		
	자치	포용	혁신
핵심	내가 만드는 지역문화	모두가 누리는 지역문화	사회를 형성하는 지역문화

▶ 지자체 문화예술 재정 비율 증대('19년 1.6% → '24년 1.8%)

▶ 지역규모별 문화 향유 격차 감소('19년 12.7%p → '24년 10.0%p)

전략 및 핵심 과제	
1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축	① 지역문화 자치기반 구축 ② 지역문화 재정 확충 ③ 지역문화 협력체계 개선 ④ 지역문화 역량 강화
2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	<b>① 생활문화 정책 재정비</b> ② 계기별 문화참여 기회 확대 ③ 지역 중심의 문화예술교육 추진 ④ 지속가능한 지역 예술 생태계 구축 ⑤ 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용	① 지역문화 고유성 발굴 및 보전 ② 특색있는 지역문화의 미래 자산화 ③ 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성
4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전	① 문화적 지역재생·활력 증진 ② 공간기반 문화정책 체계적 추진 ③ 지역문화의 균형적 발전 지원

## ○ 생활문화 정책 세부 내용

## — 생활문화 기틀 재정비

- (개념 명확화) ‘생활문화’ 및 ‘생활문화시설’에 대한 개념·영역·범위의 명확화를 위한 정책연구, 법령 개정 등 추진, 현장의 혼동 요인 제거
- (유관사업 연계) **생활문화와 문화예술교육 프로그램을 연계·재편하여 프로그램의 질적 성장을 지원하고 프로그램의 체계성 제고**
- (광역기능 강화) 시도단위의 ‘**생활문화지원기능**’을 강화, **생활문화시설 운영 컨설팅, 종사자 교육, 시설 간 네트워킹 추진**
- (실태조사 실시) 생활문화센터, 생활문화동호회·공동체 등 생활SOC 분야 기초자료 수집을 위한 실태조사 실시(‘20년~/3년 주기)

## — 생활문화센터 확충 및 운영 내실화

- (시설 확충) 지역주민의 일상적 문화활동을 지원하고 동호회 등의 거점공간으로 활용하기 위한 ‘생활문화센터’의 지속 확충
- 센터 조성의 최종목표 설정 및 배치기준 마련을 통한 체계적 조성 추진  
\* ‘19년까지 누적 191개소 조성, ‘20년 161개소 추가 조성 예정
- (운영 내실화) 생활문화시설의 운영 내실화를 위한 컨설팅·운영자 역량강화 교육, 활성화 프로그램 등 다양한 지원방안 모색

## — 생활문화 시설의 활성화 및 인식 제고

- (생활문화시설 활성화) 지역 거점 등에서의 우수 생활문화 활동을 선정, 포상을 통한 민간·타부처 소관 생활문화시설 활성화 도모
- 지자체의 생활문화시설 활성화 및 운영 지원, 조례 제정 등을 유도하기 위해 **기존 사업과의 연계점 발굴**
- (브랜드 개발) 생활문화시설 및 프로그램에 대한 인식 제고, 통합 마케팅을 위한 ‘**생활문화 브랜드**’ 개발 추진

## — 생활문화 동호회·공동체 지원

- (1관1단) 도서관·박물관·미술관에 지역주민이 자발적으로 문화모임을 구성하여 문화활동을 할 수 있도록 ‘**1관(館) 1단(團)**’ 운영
- (생활문화동호회 단계별 지원) ‘**누구나, 어디서나, 무엇이든**’ 문화활동으로 발전시킬 수 있도록 다양한 동호회 형성·프로그램·교류 지원  
\* 고령화, 다문화, 이도향촌 등 인구·사회구조 전환에 대비한 생활문화 활성화

- (생활문화공동체 지원) 생활권 단위 주민 문화공동체 형성 및 활동 지원을 통한 지역문화 활력 증진 지속 확대

\* (예시) 마을 사진전시·음악회를 통한 이주민-원주민간 갈등해소·이해 도모(제주 '이호발전협의회'), 손뜨기 공예·사진전 통한 고령화 농가 공동체 활성화(강원 영월 '광전줍마', 작은도서관 활용·어린이합창단 운영을 통한 마을 활성화(경북 상주 '합창달빛창작소')

#### <생활문화공동체 지원 유형>

마을형	관심·주제형	지역문화 네트워크형
마을기반, 주민 주도의 다양한 문화활동 지원	이슈, 지역 현안, 사회적 관심 주제기반 활동 지원	인근 마을의 공동체 발굴 및 교류 지원

- (축제 및 시상) 전국생활문화축제 개최(연1회, 지역순회), 우수 생활문화 동호회 등 시상으로 자발적 생활문화 활동 관심 제고

## 2. 대구시 및 북구 생활문화 정책

### 1) 대구시 생활문화 관련 계획

#### ■ 2030 대구도시기본계획 - 문화·체육 부문

- 추진 주체 : 대구광역시
- 시간적 범위 : 2016~2030년
- 계획의 성격 : 경제·사회적 영향을 통합·조정하여 공간적 차원에서 국토관리의 정책과 전략을 구체화한 종합계획이자 최상위 공간계획



#### ○ 계획 내 대구시 문화적 특성

##### — 풍부한 공연문화 축제

- 대구는 비수도권임에도 불구하고 국제오페라 축제, 대구국제뮤지컬페스티벌 등이 개최되어 음악 인구의 밀도가 높음
- 공연콘텐츠의 경쟁력 강화와 공연산업의 고부가가치화를 통하여 글로벌 공연 문화를 조성하고 있음

##### — 근대 역사·문화 체험골목

- 대구지역은 6.25전쟁에 따른 피해발생이 최소화되어 다양한 역사·문화자원이 잘 보존되어 있음
- 도심에는 산재한 약전골목, 근대문화골목, 청라언덕길 등을 연결하는 근대 역사문화 체험골목이 형성되어 있음



## ○ 문화·체육 부문 주요 내용

### — 기본 방향



### — 실천 전략

#### • 삶의 질 향상을 위한 기능 강화

생활 속 문화인프라 확충으로 삶의 질 향상 : 수요의 다양화 및 시민참여 욕구의 증가 등을 감안할 때 주민의 실생활에 필요한 인프라의 확충 방안을 모색함

**공동체 활성화로 개성있는 지역문화 육성 : 시민들의 취미와 관심을 바탕으로 일어나는 다양한 활동들이 지역사회를 중심으로 확대될 수 있는 여건을 조성함**

#### • 지역별로 발전기틀 마련

장소성과 역사성 있는 문화자산 확보 : 지역의 독특한 역사성과 장소성을 가꾸고 관리하여 문화자산으로 육성하는 전략을 강화함

전통문화자산을 활용한 문화산업 육성 : 지역의 전통 자산과 현대의 조화를 유도할 수 있는 도시재생방식을 강화함

#### • 시설의 효율성 향상을 통하여 체험기회 확대

시설의 네트워크 강화 : 기존 문화시설을 유기적으로 연계하고 활용을 극대화 함으로써 문화시설 수요에 적극적으로 대처할 수 있는 방안을 강구함

기능의 복합화 유도 : 이용객들의 창의성이 발휘될 수 있도록 가변성이 극대화된 복합 문화시설을 공급함

#### • 시설 확충으로 활용가능 기회 확대

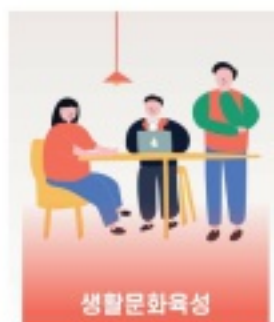
연령별 특징을 감안한 문화공간 확충 : 도입 기능의 효율성을 극대화하기 위해서는 수요자의 이용 특성과 필요기능 등을 감안하여 문화공간을 확충함

지역별 특화된 문화진흥을 유도 : 지역 문화자산을 활용하여 특색 있는 기능과 시설을 도입함으로써 문화의 지역별 특화 발전을 유도함



## 2) 대구시 생활문화 관련 사업<sup>18)</sup>

- 대구시 생활문화 관련 사업은 크게 생활문화육성, 생활문화우수, 예술동아리 교육, 생활문화제의 4개 부문으로 구분됨



### ■ 생활문화 육성사업

#### ① 도시철도 특화공연

- 사업개요 : 일상 생활 속에서 만나는 생활문화동아리(생동지기)들의 공연활동
- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 12월 매주 수요일
- 사업대상 : 생동지기 중 실내공연이 가능한 생활문화동아리
- 사업장소 : 반월당역, 경대병원역
- 지원규모 : 활동비 1인 2만원(최대5명), 보면대, 의자 제공(장비시스템은 지원하지 않음)
- 운영방식
  - 3월 신청 : 4월 ~ 7월 공연
  - 7월 신청 : 8월 ~ 11월 공연
- 추진 일정

일정공지·참가신청	일정조율·확정	공연진행 1	공연진행 2	결과보고
3-7월	3-7월	4-7월	8-11월	매월 30일까지
시민문화팀 홈페이지 공지 신청서 다운로드 및 작성	기한 내 E-mail 접수 시민문화팀 홈페이지 공지	3월 신청 04-07월 공연	7월 신청 08-11월 공연	결과보고서 제출 ※ 활동내역/공연사진 첨부 활동비 지급 (1인 2만원/최대 5명)

18) 대구문화재단 생활문화 홈페이지(<http://artinlife.or.kr/>) 참조

## ② 우리동네 생활문화공간

- 사업개요 : 생활문화공간 활성화를 실현하기 위해 소규모 마을거점을 개발·활용하여 일반 시민의 생활문화 프로그램 참여 기회를 제공
- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 12월
- 사업대상 : 대구 소재 시민참여 프로그램 운영 가능 공간 보유 단체
  - 일반시민 참여가능 프로그램 운영 필수
  - 생활문화공간(복합문화공간, 교육공간, 예술공방 등 시민이용 가능시설)
- 지원규모 : 지정안내판 및 리플렛 제작, 홈페이지 정보 게시 등
- 운영방식
  - 지역 내 보유한 공간을 통해 소규모 마을거점으로 개발·활용 및 활성화
  - 시민과 동아리의 활용도를 높여 소규모 마을거점 개발 및 마을공동체 기반 마련
  - 시민참여 가능한 프로그램 구성으로 지원사업 진행
  - 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 접수 신청 후 적합심사 진행
- 추진 일정

일정공지·참가신청	일정확정	계획제출	프로그램 운영	결과·정산
2월	3월	4월	4-11월	11월/12월
시민문화당 홈페이지 공지 국가문화예술 지원시스템	3월 예정 서류심사	간담회 및 운영계획 제출		11월.30(일)까지 정산 12월 최종결과보고 예정

## ③ 생활문화 TAIK

- 사업개요 : 생활문화 라운드테이블, 생활문화 주요 정책 및 활동별 주요 사례 공유 등 생활문화 이해도 향상을 위한 네트워크 형성
- 사업기간 : 2020년 2월 ~ 11월
- 사업대상 : 생활문화 관련 사업 참여 동아리 및 일반시민
- 사업내용
  - 주요 정책 및 추진과제 논의 등 의견수렴의 장 마련
  - 사업참여자 네트워크 구축
  - 간담회, 특강, 토론회 운영

## ■ 생활문화 우수사업

### ① 프로그램지원사업

- 사업개요 : 생동지기의 특색있는 생활문화 콘텐츠 개발을 통한 동아리 자생력 향상
- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 11월
- 사업대상 : 3년 이상 활동한 생활문화동아리
  - 연합지원 시 대표 동아리 선정하여 신청
  - 생활체육 제외 전 분야 생활문화동아리
- 지원규모
  - 콘텐츠 개발 프로그램 지원
  - 최대 300만원 차등 지원
  - 지원분야별 전문 가드너 파견
  - 행정·컨설팅 지원
- 운영방식
  - 지역사회에 생활문화를 나눌 수 있는 신규 생활문화 콘텐츠 개발
  - 동아리 특성을 살려 시민과 함께 하는 프로그램을 기획·운영
  - 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 접수 신청 후 적합심사 진행
- 추진 일정



### ② 시민갤러리

- 사업개요 : 1년 이상 시각분야에서 활동한 생동지기 혹은 시민 누구나 작품을 전시할 수 있는 환경을 조성
- 사업기간 : 2020년 5월 ~ 12월
- 사업대상 : 시각분야 1년 이상 활동한 동아리, 일반시민 누구나
  - 전시작품(5호 기준) 10개 이상 보유
  - 3인 이상으로 구성된 단체전 우대

- 사업장소 : CU갤러리, 갤러리 아르, 디아크, 범어아트스트리트 등
- 지원규모
  - 장소 대관 및 홍보물 제작 지원
  - 전문 가드너 파견을 통한 지원
- 운영방식
  - 시민 누구나 전시 가능
  - 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 접수 신청 후 적합심사 진행
- 추진 일정

일정공지·참가신청	심사·선정	전시진행	기획전시	결과정리
2월	3월	5~11월	10~11월	11~12월
시민문화활동 홈페이지 공지 국가문화예술 지원시스템	서류심사	전시·기획분야 전문 가드너 매칭	전시작품으로 기획전시 2회 예정	

### ③ 생활문화 숲 프로젝트

- 사업개요 : '기획공연&특별공연'을 통해 동아리 공연활동을 다채롭게 운영하고 동아리들의 역량을 마음껏 펼치며 대구의 생활문화 숲을 만든 프로젝트
- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 최대 5~10인이 공연가능 한 1년 이상 활동한 동아리
- 사업장소 : 대구 내 공연장 및 복합문화공간 등
- 지원규모 : 활동비 1인 2만원, 최대 20만원 공연을 위한 음향 및 무대장비
- 운영방식
  - 상시일정에 따라 생활문화동아리 접수신청 후 일정조율 및 공연일정 확정통보
  - 시민 누구나 참여 가능하고 생활문화동아리들이 문화적 감수성과 역량을 펼칠 수 있는 기회를 제공
  - 특별공연 : 4월~10월 상시공연 · 최대 5인
  - 기획공연 : 5월/9월 연 2회 · 최대 10인
- 추진 일정

사업공고·참가신청	접수/확정	계약서 작성	공연진행	활동비지급
시민문화활동 홈페이지 공지 신청서 다운로드 및 작성	기한 내 E-mail 접수 공연일정 확정 공지	공연 전 계약서 작성		1인 2만원, 최대 5~10명 지원 1팀당 최대 10~20만원 지원

## ■ 예술동아리 교육사업

### ① 전문인력 파견 지원사업

○ 사업개요 : 1년 ~ 3년 미만 활동한 생동지기에게 전문강사를 파견하여 맞춤형 교육을 지원함으로써 예술적 역량강화 교육 운영

#### ○ 동아리대상

- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 12월
- 사업대상 : 1년~3년 미만 활동한 5인 이상 구성된 예술동아리
  - 동아리 간 연합지원 가능(중복지원 불가)
  - 장애인·다문화 문화소외계층 우대
- 지원규모 : 총 30회/60시수 교육 프로그램 예술적 역량강화 교육 지원
- 운영방식
  - 동아리에 전문강사를 파견하여 맞춤형 교육지원
  - 주1회(2시간) 기량향상을 위한 문화예술교육 프로그램지원
  - 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 접수 신청 후 적합심사 진행

#### ○ 강사대상

- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 12월
- 사업대상 : 3년 이상 활동실적 및 강의 경력자(학교예술강사 제외)
  - 공교육기관 및 공공기관 등 강의경력 증명 필수
  - 문화예술교육사 자격증 보유자 우대
- 지원규모 : 강사 1인 최대 300만원 활동비 지원 시간당 5만원, 1일 최대 10만원
- 운영방식
  - 동아리에 전문강사를 파견하여 교육환경 제공
  - 교육계획서 및 회차별 수업일지 제출을 통해 활동수당 지원
  - 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 접수 신청 후 적합심사 진행



## ○ 추진 일정

일정공지	참가신청	심사/선정 감사대칭	프로그램 운영	결과/정산
2월	2월	3-4월	4-10월	11월
시민문화청 홈페이지 공지 국가문화예술 지원시스템	동아리 참가신청 (국가문화예술지원시스템) <a href="http://www.ncas.or.kr">www.ncas.or.kr</a> 감사 참가신청 <a href="mailto:art123@dgfc.co.kr">art123@dgfc.co.kr</a> ※ 3년간 활동 경력 첨부	3월 예정 서류·면접심사 동아리-감사 대칭 ※ 감사 계약체결 후 교육진행		결과발표회 및 결과보고서 제 출 11월 30일까지 결과보고 및 정산

## ② 멘토링 교육사업

○ 사업개요 : 7년 이상 활동한 생동지기가 멘토로서 자생적 생활예술활동을 실현 하고자 멘티 동아리를 선정하고 마스터클래스 및 프로그램 제공

○ 사업기간 : 2020년 4월 ~ 12월

○ 사업대상 : 10인이상의 생활문화동아리 멘토 7년 이상 활동 멘티 1-3년미만, 활동 5회 미만

○ 지원규모 : 매칭 동아리당 500만원 정액지원(e나라도움 교부)

담당 가드너 파견 운영 지원

## ○ 운영방식

- 동아리 간 멘토·멘티 형성으로 협업 및 교육기회 제공
- 동아리 특성을 고려한 교육관련 기획사업 운영
- 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 접수 신청 후 적합심사 진행
- 마스터클래스 형식의 교육 운영 필수, 문화소외시설에서 결과발표회 진행 권장

## ○ 추진 일정

일정공지	참가신청	심사/선정	프로그램 운영	결과/정산
02월	02월	03월	04-11월	11월
시민문화청 홈페이지 공지	국가문화예술 지원시스템 <a href="http://www.ncas.or.kr">www.ncas.or.kr</a>	3월 예정 서류 심사		결과보고회 및 결과보고서 제 출 11월 30일까지 결과보고 및 정산



## ③ 예술동아리 작은 숲 프로젝트

- 사업개요 : 단계별 수준별 교육과 자발적 참여를 독려하기 위한 마스터클래스, 워크숍, 소규모콘서트 등 다양한 형태의 교육프로그램 운영
- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 11월
- 참여대상 : 예술동아리교육지원사업 참여, 동아리·전문인력·매개인력 등
- 사업내용 : 동아리 단계별·수준별 교육, 자발적 참여 증진을 위한 다양한 네트워크 장 마련
- 운영방식 : 마스터클래스, 워크숍,콘서트 등

## ■ 생활문화제

- 사업개요 : 시민 누구나 참여하고 생활문화 동아리들의 문화적 감수성과 역량을 펼칠 수 있는 환경 제공
- 사업기간 : 2020. 10. 16.(금) ~ 11. 14.(토) / 30일간
- 참여대상 : 생활문화동아리, 아마추어생활예술인 포함 대구시민 누구나
- 운영방식 : 코로나 일상 속 비대면 문화향유 확대를 통한 시민들에게 문화예술 활동의 참여 기회를 마련하는 2020 우리동네 생활문화제로 <결에 on 생활문화>, <플레이 on 생활문화>, <우리동네 생활문화제>로 생활문화인 온(on)택트 공연·체험 및 생활문화프로그램 운영



**우리동네 생활문화제**

기간 2020.10.16.(금) ~ 11.14.(토)  
장소 대구예술발전소, 북구 이태원길, 재단 온라인 홈페이지 등

결에 ON 생활문화	
<b>"컬러풀 라이브, 생동지기 사람들"</b> 기간 10/16 (금) ~ 11/14 (토) 장소 온라인 송출	<b>"생활문화로 즐기는 슬기로운 집콕생활"</b> 기간 10/16 (금) ~ 10/18 (일) 장소 대구예술발전소 1층 로비 온라인 플랫폼 (홈, 인스타그램)
플레이 ON 생활문화	
<b>"우리는 생활문화로 놀다"</b> 기간 10/16 (금) ~ 10/18 (일) 장소 대구예술발전소 1층 커먼어트랙토리	<b>우리동네 생활문화제</b> <b>"우리동네 생활문화제"</b> 기간 10/16 (금) ~ 11/1 (일) 장소 실직3지구 문화예술거리 이태원길

### 3) 북구 생활문화 계획 및 사업

#### ■ 생활문화사업 사업 현황

- 북구는 2017년 ‘남남북북 생활문화열전’을 시작으로 ‘문화예술교육사 인턴십 지원사업’, ‘연암서당골 이야기 만들기’, ‘생활문화동호회 활성화 지원사업’ 등 다양한 사업을 추진 중임

— 생활문화사업 대부분은 생활문화진흥원 및 대구문화재단과 연계하여 추진함

【표 3-1】 북구 생활문화사업

사업명	수행 기간	관련 기관
남남북북 생활문화열전	’17.04.01. ~ 11.31.	생활문화진흥원
문화예술교육사 인턴십 지원사업 - 지역문화 활동가 양성과정	’19.07.01. ~ 11.25.	대구문화재단
연암서당골 이야기 만들기	’19.07.01. ~ 10.30.	지역문화진흥원
문화예술교육사 인턴십 지원사업 - 지역문화 활동가 양성과정 II	’20.07.01. ~ 11.30.	대구문화재단
생활문화동호회 활성화 지원사업	’20.07.01. ~ 11.30.	지역문화진흥원
노곡동 사람들의 이야기 논문		
문화예술거리 이태원길 활성화 사업		

자료: 내부 자료

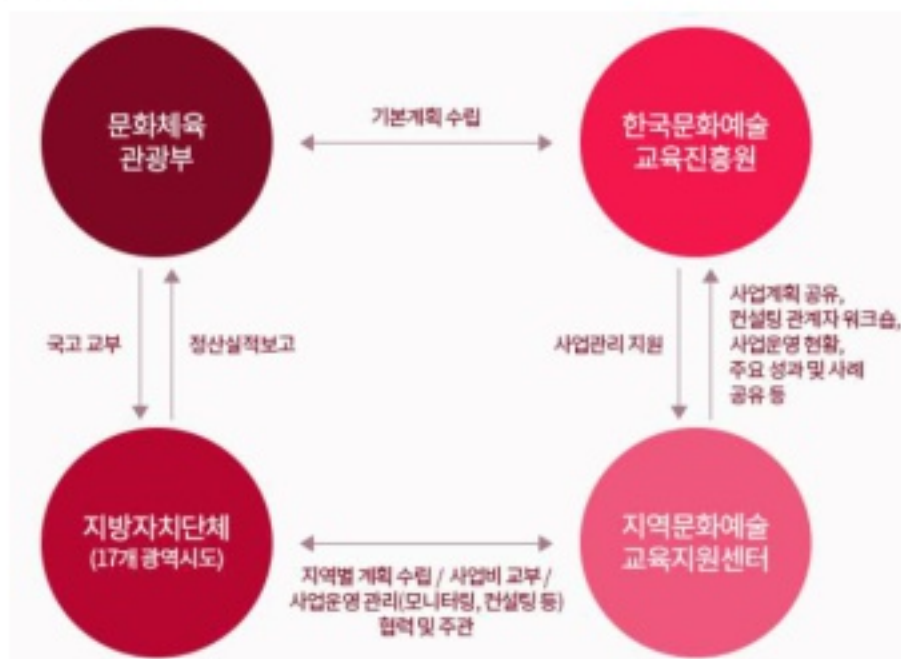
- 2020년 추진 사업으로는 ‘문화예술교육사 인턴십 II’, ‘생활문화동호회 활성화 지원사업’임

#### ① 문화예술교육사 인턴십 II

- ‘문화예술교육사 인턴십’은 청년 문화예술교육사를 대상으로 전문적 훈련을 통해 민간분야에서 요구하는 전문경력을 갖추게 하여 양질의 일자리 창출에 기여하고자 2019년부터 문화체육관광부·한국문화예술교육진흥원·지역문화예술교육지원센터가 연계해 추진하는 사업임

## ○ 문화예술교육사 인턴십 사업 개요

- 사업 대상 : 문화시설(문화기반시설 등), 문화예술교육사
- 사업 내용 : 의무배치기관(국공립 공연장·박물관·미술관·공공도서관·문화의집 등) 등에 청년(신진) 문화예술교육사를 배치하여 지역 중심의 문화예술교육 프로그램을 개발·운영 지원
- 사업 주최 : 문화체육관광부, 대구시
- 협력 : 한국문화예술교육진흥원
- 사업 추진 체계



이미지: 한국문화예술교육진흥원 문화예술교육사 인턴십(<https://www.arte.or.kr/business/society/cultureartInternship/intro/index.do>) 참조

- 2020년 (재)행복북구문화재단에서는 문화예술교육사 인턴을 모집하여 1명을 채용 (6월~12월)하였음

## ② 문화가 있는 날 생활문화동호회 활성화 지원사업

### ○ 사업 개요

- 사업 주체 : 생활문화 사업을 추진하고 있는 공공기관(문화재단, 문화원, 문화의 집, 생활문화센터 등) 및 민간단체
- 지원 내용 : 생활문화 활성화를 위한 사업 운영비
- 지원 규모 : 전국 60개 단체 내외
- 예산 규모 : 사업별 5백만원 ~ 30백만원
- 주최/주관 : 문화체육관광부/지역문화진흥원

### ○ 2020년 북구 문화가 있는 날 생활문화동호회 활성화 사업<sup>19)</sup>

- (제)행북북구문화재단의 '생활문화 칠곡 침투 프로젝트'가 선정되었으며 교부 결정금액은 2천만원임

19) 지역문화진흥원에서는 2020년 1월 30일부터 2월 28일까지 생활문화 활성화 사업을 운영할 단체를 공개 모집했음. 총 95건이 접수되었고 심사를 통해 60개 단체를 선정함

### ■ 향후 북구 생활문화사업 추진 방향

- 북구 생활문화 동호회 워크숍 개최를 비롯하여 생활문화 거버넌스 구축, 생활문화 한마당 개최 등 다양한 사업을 구상 중임

#### ① 생활을 담다. 문화를 말하다.

##### ○ 행복북구 문화도시 추진

- 일시 : 2021. 1월 ~ 12월
- 장소 : 북구 전반
- 주요 내용 :
  - 문화도시 운영에 따른 사무관리비 : 사업비 1,000만원
  - 문화도시 프로그램 운영 : 사업비 5,000만원  
(프로그램 1,000만원 × 5개 정도)
  - 문화도시 회의 추진에 따른 지원금 : 사업비 3,000만원
  - 문화도시 포럼 진행 : 사업비 : 사업비 2,000만원  
(포럼 500만원 × 4회 정도)
- 사업 예산 : 110,000천원 정도

##### ○ 북구 생활문화 동호회 워크숍 개최

- 일시 : 2021. 3월 중
- 장소 : 어울아트센터 연습실
- 주요 내용 :
  - 북구 생활문화동호회 명단 업데이트 매년 개최
  - 생활문화 동호회 실태조사
  - 생활문화 사업의 진행에 따른 협조 요청
- 사업 예산 : 1,000천원

##### ○ 북구 생활문화 한마당 개최

- 일시 : 2021. 7월 중
- 장소 : 이태원길

— 주요 내용 :

- 워크숍을 통한 사업 참가동호회 모집
- 공연 동호회 및 체험동호회를 통한 생활문화 활성화
- 생활문화 동호회의 활동 장려 및 소속감 고취

— 사업 예산 : 20,000천원 정도

○ 북구 생활문화 거버넌스 구축

— 일시 : 2021. 2월 ~ 12월

— 장소 : 어울아트센터 회의실 및 생활문화 공간

— 주요 내용 :

- 전문가 및 일반시민이 참가하는 지속적 모임 활성화
- 시민 참여 확대를 통한 자발적인 문화의 확산
- 생활문화 사업 진행 방향 설정

○ 행복한 북구의 마을 사람들

— 일시 : 2021. 2월 ~ 12월

— 장소 : 노곡동 일대

— 주요 내용 : 노곡동의 재발견

- 노곡동의 유래 및 골짜기 탐방
- ‘노곡동 징검다리’ 상회구 시인 연계 진행
- 하중도 관람객과 노곡동 맛집지도 제작

— 사업 예산 : 1,000천원

② 생활문화 공모사업 진행

○ 생활문화공동체 형성지원(지역문화진흥원)

— 일시 : 2021. 3월 ~ 12월

— 장소 : 북구지역 경로당

— 주요 내용 :

- 어르신과 청년들의 만남을 통한 소통의 장 제공
- 건강케어 및 놀이 활동을 할 수 있는 청년단체 섭외
- 지역의 동호회를 활용한 공연진행



## ○ 문화예술교육사 인턴십 지원사업(대구문화재단)

- 일시 : 2021. 3월 ~ 12월
- 장소 : 어울아트센터 연습실
- 주요 내용 :
  - 지역문화활동가 양성과정 III 진행
  - 지역을 알리는 사진과 영상을 통한 지역 알리기 활동
  - 시민교육 18회 및 전문가교육 2회 총 20회 진행
- 보조금 : 32,000천원 정도

## ○ 지역문화인력 지원사업(지역문화진흥원)

- 일시 : 2021. 1월 ~ 12월
- 장소 : 문화사업본부
- 주요 내용 :
  - 지역문화인력 2차 지원
  - 현 인력의 연계 채용(1월 ~ 12월)
  - 12개월 채용에 따른 자부담 확보
- 보조금 : 17,000천원 정도(월 100만원 + 프로젝트 비용 500만원)
- 사업 예산 : 13,600천원 정도(월 100만원 + 4대 보험 자부담 + 여비)

### 3. 시사점 도출

- 본 장에서는 국가 생활문화정책 기조를 비롯하여 대구시 및 북구의 생활문화사업을 체계적으로 살펴보았음. 정책 및 사업의 흐름을 종합해 볼 때 크게 세 가지의 시사점을 도출할 수 있음
- 첫째, 국민의 문화 향유기회 전면 확대라는 기조 아래 생활문화정책의 폭이 넓어지고 있으나, 실상 지역·마을 및 동호회를 기반으로 이루어지는 생활문화 지원은 한정되어 있다는 점임
  - 북구의 경우 생활문화진흥원과 대구문화재단 연계사업이 주를 이루고 구 자체 사업이 적어 다양한 생활문화 프로그램 마련이 어려움
  - 같은 맥락으로 북구 생활문화 동호회 지원이나 실험적 프로그램 추진에 한계가 있다보니 결국 생활문화 주체인 시민이 느끼는 정책 체감도가 낮을 수 밖에 없음
- 둘째, 북구는 경북대학교·영진전문대·대구보건대가 입지해 있어 생활문화동호회 활성화에 유리한 위치임에도 불구하고, 생활문화 세부 사업 추진 시 이를 제대로 활용하지 못하고 있음
  - 대학과 마을주민이 화합하고 소통할 수 있는 생활문화 토대, 다양한 문화 활동을 매개로 연계되는 네트워킹 마련에 관심을 기울일 필요가 있음
- 셋째, 상위계획에서는 지역문화전문인력 양성을 강조하고 있음에도 지역에서는 전문인력 양성 여력이 없는 점을 꼽을 수 있음
  - 생활문화시설의 전문성과 자발적 운영 역량을 높이려는 취지가 무색하게, 현재 지역문화전문인력 양성은 문화예술교육사 인턴십 채용에 그치고 있음
  - 이는 비단 북구의 문제만은 아닐 것이나, 향후 북구형 생활문화 매개자 양성에 대한 고민이 수반되어야 할 것임



## IV. 생활문화동호회 현황 조사 결과

---

1. 조사 개요
2. 조사 결과



## VI. 생활문화동호회 현황 조사 결과

### 1. 조사 개요

#### 1) 조사 내용

- 생활문화 한마당(또는 기존 DB를 활용한 온라인 설문) 참여자 및 주민들을 대상으로 한 조사 내용은 다음과 같음

구 분	내 용
I. 응답자 일반현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 성별, 연령</li> <li>▶ 거주지역, 직업</li> <li>▶ 동호회 활동 기간, 동호회 내 역할</li> </ul>
II. 동호회 일반현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 동호회명, 소재지, 연락처</li> <li>▶ 개설연도, 회원 수</li> <li>▶ 동호회 홈페이지, 카페, 밴드</li> <li>▶ 동호회 활동 분야 (공연예술, 시각예술, 영상/미디어, 전통예술, 문학, 기타 취미)</li> </ul>
III. 동호회 활동 및 운영 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 결성 경로, 결성 목적</li> <li>▶ 동호회 활동 빈도(오프라인/온라인)</li> <li>▶ 활동 요일, 활동 시간대</li> <li>▶ 모임 장소(보유형태, 공간면적, 활용형태)</li> <li>▶ 동호회 운영 애로사항</li> <li>▶ 운영방법, 지출항목</li> <li>▶ 역량강화 활동</li> <li>▶ 모임 지속 요인 및 동호회 활동 이유</li> <li>▶ 동호회 및 생활문화 확산을 위한 지원 사항</li> <li>▶ 전문가 자문/협조 경험 및 도움 분야</li> <li>▶ 네트워킹(타 동호회와의 교류 이유)</li> <li>▶ 코로나 영향 및 영향 부분</li> <li>▶ 코로나로 침체된 생활문화 활성화를 위한 필요 지원</li> <li>▶ 생활문화 동호회 활성화를 위한 의견</li> </ul>

## 2) 조사 대상

- 대구광역시 북구 칠곡을 중심으로 활동하고 있는 동호회
- 대구광역시 타 구/군 및 대구 이외 지역 동호회 일부
- 「2020년 문화가 있는 날 ‘생활문화동호회 활성화’ 지원사업」 내 생활문화 칠곡침투 프로젝트에 참여한 단체

## 3) 회수 현황

- 북구 및 대구 지역을 중심으로 활동 중인 동호회 자료 35개를 회수

## 4) 조사 추진 방법

- 행복북구문화재단에서 보유하고 있는 동호회 리스트를 중심으로 전화, 이메일 등을 통해 조사를 실시함
- 코로나로 인한 비대면 접촉 방식을 적극 활용하였음

## 5) 조사 기간

- 2020년 10월 26일 ~ 2020년 11월 20일까지 실시함

## 6) 자료 분석

- 회수된 자료는 엑셀에 입력한 후 데이터 클리닝 작업을 거친 후 SPSS 사회과학 통계프로그램을 활용하여 빈도분석, 교차분석, 평균값 분석 등을 목적에 맞게 실시함



## 7) 동호회 및 응답자 특성

○ 회수된 자료 분석 결과 동호회 현황 및 응답자 현황은 다음과 같음

▼ 동호회 일반현황 (단위 : n, %)				▼ 응답자 일반현황 (단위 : n, %)			
구 분		응답 수	비율	구 분		응답자 수	비율
분야	전 체	35	100.0%	성별	남성	35	100.0%
	공연예술	23	65.7%		여성	17	48.6%
	시각예술	5	14.3%	연령	20대	18	51.4%
	전통예술	2	5.7%		30대	5	14.3%
	문학	2	5.7%		40대	5	14.3%
소재지	무응답	3	8.6%		50대	9	25.7%
	중구	1	2.9%		60대 이상	9	25.7%
	동구	2	5.7%	직업	공무원	7	20.0%
	서구	2	5.7%		전문직	1	2.9%
	남구	2	5.7%		사무직	6	17.1%
	북구	15	42.9%		학생	3	8.6%
	침산동	1	6.7%		자영업	5	14.3%
	노원동	1	6.7%		주부	7	20.0%
	산격동	3	20.0%		무직	3	8.6%
	북현동	1	6.7%		기타	3	8.6%
	관음동	1	6.7%	거주 지역	중구	7	20.0%
	읍내동	2	13.3%		동구	15	42.9%
	동천동	1	6.7%		서구	2	5.7%
	국우동	5	33.3%		남구	4	11.4%
	수성구	4	11.4%		북구	1	2.9%
	달서구	3	8.6%		수성구	8	22.9%
	대구 이외 지역	1	2.9%		달서구	3	8.6%
	무응답	5	14.3%		대구 이외 지역	1	2.9%
개설연도	2010년 이전	5	14.3%	동호회 활동 기간	1년 미만	2	6.5%
	2010-2016년	9	25.7%		1-2년 미만	3	9.7%
	2017년	5	14.3%		2-5년 미만	12	38.7%
	2018년	5	14.3%		5년 이상	14	45.2%
	2019년	7	20.0%	역할	운영진	21	60.0%
	무응답	4	11.4%		일반회원	11	31.4%
회원수	5인 미만	1	2.9%		무응답	3	8.6%
	5-10인 미만	7	20.0%				
	10-20인 미만	11	31.4%				
	20-50인 미만	5	14.3%				
	50인 이상	11	31.4%				

※ 결과 해석 시 유의사항

- 사례 수가 적어 결과를 일반화하여 해석하기에는 무리가 있음

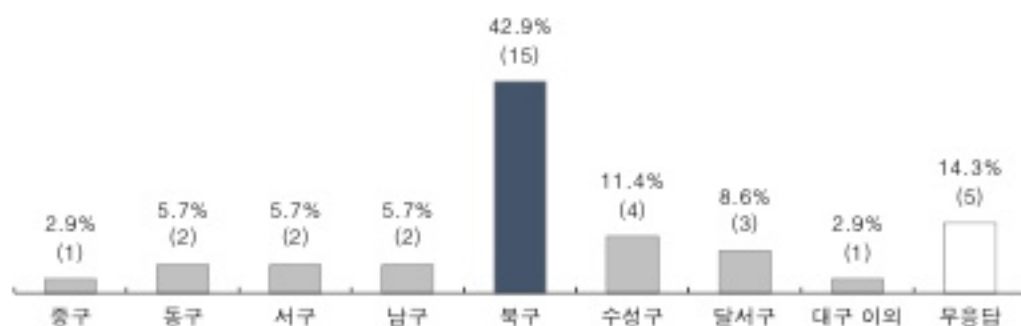
## 2. 조사 결과

### 2-1. 동호회 활동 및 운영 현황

#### 1) 동호회 분포

##### ① 동호회 분포

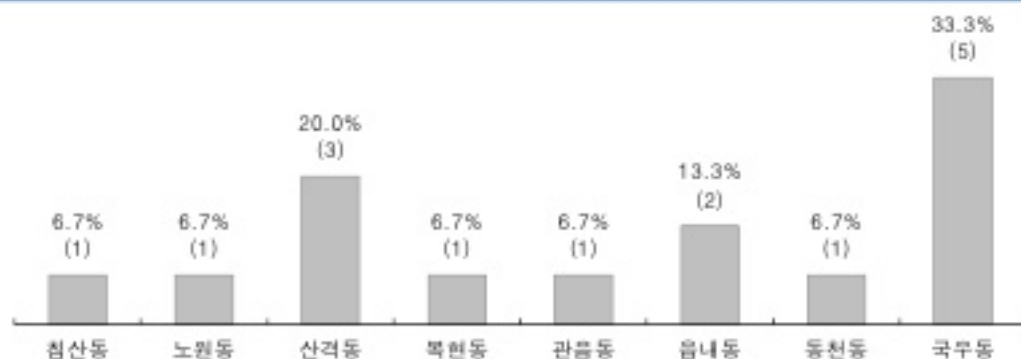
- 조사된 35개 동호회 중 42.9%(15개)가 북구에 소재하고 있었으며, 수성구 11.4%(4개), 달서구 8.6%(3개), 동구, 서구, 남구 각 2개(각 5.7%), 중구 1개 (2.9%) 등의 순으로 조사됨.



【그림 4-1】 동호회 분포

##### ② 북구 관내 소재 분포(행정동 기준)

- 북구 관내 15개 동호회 중 국우동 소재가 33.3%(6개)로 가장 많았으며, 다음으로 산격동 20.0%(3개), 읍내동 13.3%(2개), 침산동, 노원동, 복현동, 관음동, 동천동은 각 6.7%(각 1개)로 나타남.



【그림 4-2】 북구 관내 소재 분포(행정동 기준)

- 분야에 상관없이 전반적으로 국우동 소재 동호회가 가장 많은 가운데, 공연예술 분야에서는 산격동(27.3%) 비중이 가장 높았음.
- 개설연도별로는 2010년 이전 개설은 산격동(66.7%), 2010~2016년 개설(50.0%), 2017년 개설은 국우동(100.0%), 2019년 개설은 읍내동(66.7%)에서 가장 많았음.
- 회원 수에 상관없이 국우동 소재 동호회 비중이 전반적으로 높은 가운데, 50인 이상 회원수 보유 동호회는 산격동(66.7%)에서 가장 많았음.

【표 4-1】 북구 관내 소재 분포(행정동 기준) (단위: 사례 수, %)

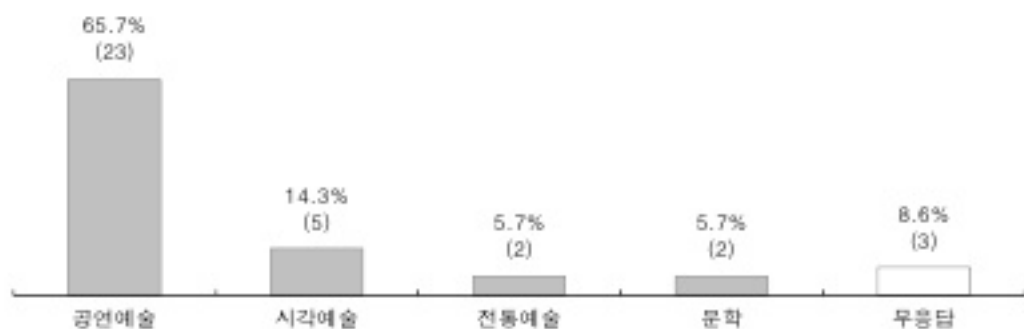
구 분			북구 관내 소재 분포(행정동 기준)			
			침산동	노원동	산격동	북현동
전 체			1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%
분야	공연예술	11		1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%
	시각예술	1				
	전통예술	1				
	문학	2	1 50.0%			
개설 연도	2010년 이전	3			2 66.7%	1 33.3%
	2010~2016년	4	1 25.0%		1 25.0%	
	2017년	2				
	2018년	3				
	2019년	3		1 33.3%		
회원 수	5~10인 미만	2		1 50.0%		
	10~20인 미만	7	1 14.3%			
	20~50인 미만	3			1 33.3%	
	50인 이상	3			2 66.7%	1 33.3%

(계속)

구 분			북구 관내 소재 분포(행정동 기준)			
			관음동	읍내동	동천동	국우동
전 체			1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%	5 33.3%
분야	공연예술	11	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%
	시각예술	1				1 100.0%
	전통예술	1				1 100.0%
	문학	2				1 50.0%
개설 연도	2010년 이전	3				
	2010~2016년	4				2 50.0%
	2017년	2				2 100.0%
	2018년	3	1 33.3%		1 33.3%	1 33.3%
	2019년	3		2 66.7%		
회원 수	5~10인 미만	2				1 50.0%
	10~20인 미만	7	1 14.3%	2 28.6%		3 42.9%
	20~50인 미만	3			1 33.3%	1 33.3%
	50인 이상	3				

## 2) 동호회 유형

- 조사된 동호회 유형으로 공연예술 분야가 65.7%로 가장 많았으며, 다음으로 시각예술(14.3%), 전통예술, 문학(각 5.7%) 등의 순으로 나타남.



【그림 4-3】 동호회 유형

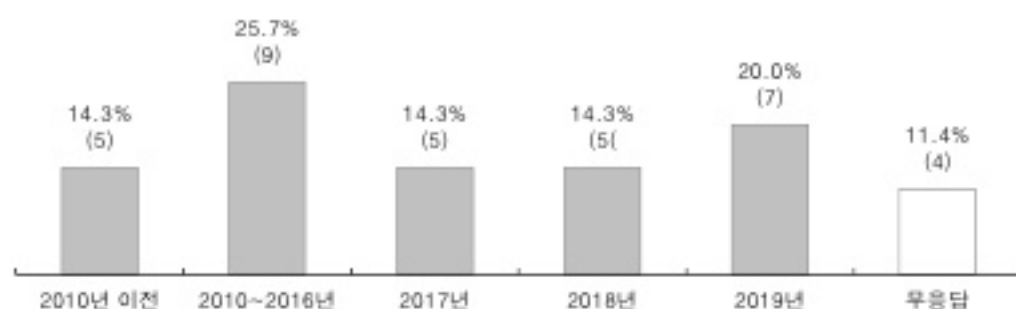
- 소재지, 개설연도, 회원 수에 상관없이 공연예술 관련 동호회가 전반적으로 많았음.
- 북구의 경우, 공연예술(73.3%), 문학(13.3%), 시각예술, 전통예술(각 6.7%)의 순이었음.

【표 4-2】 동호회 유형 (단위 : 사례 수, %)

구 분			동호회 유형									
			공연예술		시각예술		전통예술		문학		무용	
전 체			23	65.7%	5	14.3%	2	5.7%	2	5.7%	3	8.6%
소재지	중구	1			1	100.0%						
	동구	2	2	100.0%								
	서구	2	2	100.0%								
	남구	2	1	50.0%							1	50.0%
	북구	15	11	73.3%	1	6.7%	1	6.7%	2	13.3%		
	수성구	4	3	75.0%			1	25.0%				
	달서구	3	2	66.7%	1	33.3%						
	대구 이외 지역	1									1	100.0%
	무응답	5	2	40.0%	2	40.0%					1	20.0%
개설 연도	2010년 이전	5	4	80.0%							1	20.0%
	2010~2016년	9	4	44.4%	2	22.2%			2	22.2%	1	11.1%
	2017년	5	3	60.0%			2	40.0%				
	2018년	5	5	100.0%								
	2019년	7	6	85.7%							1	14.3%
	무응답	4	1	25.0%	3	75.0%						
회원 수	5인 미만	1	1	100.0%								
	5~10인 미만	7	6	85.7%	1	14.3%						
	10~20인 미만	11	7	63.6%	1	9.1%	1	9.1%	2	18.2%		
	20~50인 미만	5	4	80.0%			1	20.0%				
	50인 이상	11	5	45.5%	3	27.3%					3	27.3%

## 3) 개설연도

- 2010~2016년에 개설된 동호회가 25.7%로 가장 많았으며, 다음으로 2019년(20.0%), 2010년 이전, 2017년, 2018년(각 14.3%)의 순으로 나타남.



【그림 4-4】 개설연도



- 공연예술 동호회는 2019년(26.1%), 시각예술(40.0%), 문학(100.0%) 동호회는 2010-2016년, 전통예술 동호회는 2017년(100.0%) 개설된 경우가 가장 많았음.

【표 4-3】 개설연도 (단위 : 사례 수, %)

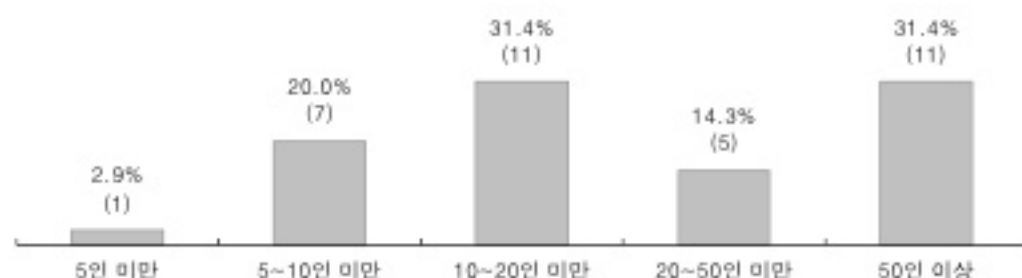
구 분		개설 연도									
		2010년 이전	2010-2016년	2017년	2018년	2019년	무응답				
전 체		35	5 14.3%	9 25.7%	5 14.3%	5 14.3%	7 20.0%	4 11.4%			
분야	공연예술	23	4 17.4%	4 17.4%	3 13.0%	5 21.7%	6 26.1%	1 4.3%			
	시각예술	5		2 40.0%				3 60.0%			
	전통예술	2		2 100.0%							
	문학	2		2 100.0%							
	무응답	3	1 33.3%	1 33.3%		1 33.3%					
소재지	중구	1		1 100.0%							
	동구	2			1 50.0%	1 50.0%					
	서구	2	1 50.0%		1 50.0%						
	남구	2				2 100.0%					
	북구	15	3 20.0%	4 26.7%	2 13.3%	3 20.0%	3 20.0%				
	수성구	4		3 75.0%	1 25.0%						
	달서구	3			1 33.3%	1 33.3%		1 33.3%			
	대구 이외 지역	1	1 100.0%								
	무응답	5		1 20.0%			1 20.0%	3 60.0%			
회원 수	5인 미만	1				1 100.0%					
	5-10인 미만	7		2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%				
	10-20인 미만	11		4 36.4%	3 27.3%	2 18.2%	2 18.2%				
	20-50인 미만	5		2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%					
	50인 이상	11	5 45.5%	1 9.1%			1 9.1%	4 36.4%			

- 북구의 경우, 2010-2016년(26.7%), 2010년 이전, 2018년, 2019년(각 20.0%), 2017년(13.3%)에 개설된 비중이 가장 높았음.
- 회원 수 5인 미만(100.0%), 5-10인 미만(42.9%)은 2019년, 10-20인 미만은 2010-2016년(36.4%), 20-50인 미만은 2010-2016년, 2018년(각 40.0%), 50인 이상은 2000년 이전(45.5%) 개설된 동호회가 상대적으로 많은 것으로 나타나 전반적으로 개설 시기가 빠를수록 회원 수가 많은 것으로 분석됨.

#### 4) 회원 수

- 회원 수 10-20인 미만, 50인 이상인 동호회가 각 31.4%로 가장 많았으며, 다음으로 5-10인 미만(20.0%), 20-50인 미만(14.3%), 5인 미만(2.9%) 등의 순이었음.





【그림 4-5】 회원 수

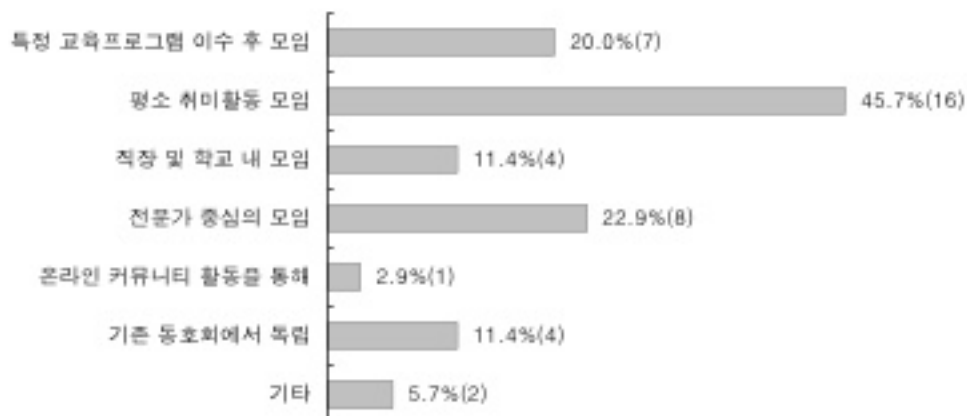
- 분야에 상관없이 10~20인 미만 동호회가 전반적으로 많은 가운데, 시각예술 분야는 50인 이상(60.0%)이 가장 많았음.
- 복구의 경우, 10~20인 미만(46.7%), 20~50인 미만, 50인 이상(각 20.0%), 50인 미만(13.3%)의 순으로 나타남.
- 2010년 이전 개설 동호회는 (100.0%), 2010~2016년(44.4%), 2017년 (60.0%) 개설 동호회는 10~20인 미만, 2018년 개설 동호회는 10~20인 미만, 20~50인 미만(각 40.0%), 2019년 개설 동호회는 5~10인 미만 (42.9%)이 가장 많았음.

【표 4-4】 회원 수 (단위 : 사례 수, %)

구 분			회 원 수									
			5인 미만		5~10인 미만		10~20인 미만		20~50인 미만		50인 이상	
전 체			35	1 2.9%	7 20.0%	11 31.4%	5 14.3%	11 31.4%				
분야	공연예술	23	1 4.3%	6 26.1%	7 30.4%	4 17.4%	5 21.7%					
	시각예술	5		1 20.0%	1 20.0%		3 60.0%					
	전통예술	2			1 50.0%	1 50.0%						
	문화	2			2 100.0%							
	무응답	3					3 100.0%					
소재지	중구	1		1 100.0%								
	동구	2		1 50.0%	1 50.0%							
	서구	2			1 50.0%		1 50.0%					
	남구	2	1 50.0%				1 50.0%					
	북구	15		2 13.3%	7 46.7%	3 20.0%	3 20.0%					
	수성구	4		1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%						
	달서구	3		1 33.3%		1 33.3%	1 33.3%					
	대구 이외 지역	1					1 100.0%					
	무응답	5		1 20.0%			4 80.0%					
개설 연도	2010년 이전	5					5 100.0%					
	2010~2016년	9		2 22.2%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%					
	2017년	5		1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%						
	2018년	5		1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%						
	2019년	7	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%		1 14.3%					
	무응답	4					4 100.0%					

## 5) 결성 경로

- 동호회 결성 경로(계기)로 평소 취미활동 모임이 45.7%로 가장 많았으며, 다음으로 전문가 중심의 모임(22.9%), 특정 교육프로그램 이수 후 모임(20.0%), 직장 및 학교 내 모임, 기존 동호회에서 독립(각 11.4%), 온라인 커뮤니티 활동을 통해(2.9%) 등의 순이었음.



【그림 4-6】 결성 경로

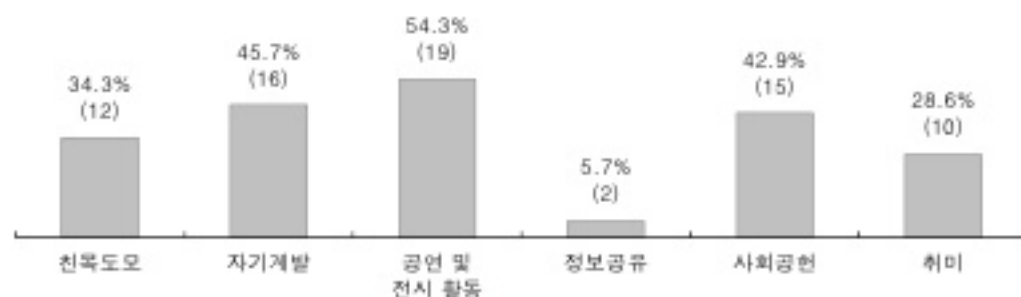
- 분야에 상관없이 평소 취미활동 모임으로 결성된 경우가 전반적으로 많은 가운데, 문학 분야에서는 특정 교육 프로그램 이수 후 모임(100.0%)이 가장 많았음.
- 북구의 경우, 평소 취미활동 모임, 직장 및 학교 내 모임, 전문가 중심의 모임(각 26.7%), 특정 교육 프로그램 이수 후 모임(20.0%), 온라인 커뮤니티 활동을 통해, 기존 동호회에서 독립(각 6.7%)의 순이었음.
- 개설연도에 상관없이 평소 취미활동 모임으로 결성된 경우가 전반적으로 많은 가운데, 2010년 이전 개설 동호회의 경우 직장 및 학교 내 모임(60.0%), 2017년 개설 동호회는 전문가 중심의 모임(60.0%)이라는 응답이 가장 많았음.

【표 4-5】 결성 경로 (단위 : 사례 수, %, 중복응답)

구 분		결성 경로										
		특정 교육 프로그램 이수 후 모임	평소 취미활동 모임	직장 및 학교 내 모임	전문가 중심의 모임	온라인 커뮤니티 활동을 통해	기존 동호회에 서 독립	기타				
전 체		35	7 20.0%	16 45.7%	4 11.4%	8 22.9%	1 2.9%	4 11.4%	2 5.7%			
분야	공연예술	23	4 17.4%	10 43.5%	4 17.4%	6 26.1%		3 13.0%	1 4.3%			
	시각예술	5	1 20.0%	4 80.0%		1 20.0%						
	전통예술	2				1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%				
	문학	2	2 100.0%									
	무응답	3		2 66.7%					1 33.3%			
소재지	중구	1		1 100.0%								
	동구	2	2 100.0%									
	서구	2		2 100.0%		1 50.0%						
	남구	2		2 100.0%				1 50.0%				
	북구	15	3 20.0%	4 26.7%	4 26.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%				
	수성구	4		3 75.0%				1 25.0%				
	달서구	3	1 33.3%	1 33.3%		2 66.7%		1 33.3%				
	대구 이외 지역	1							1 100.0%			
	무응답	5	1 20.0%	3 60.0%		1 20.0%			1 20.0%			
	2010년 이전	5		1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%			1 20.0%			
개설 연도	2010~2016년	9	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%							
	2017년	5	1 20.0%	1 20.0%		3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%				
	2018년	5	2 40.0%	2 40.0%		2 40.0%		1 20.0%				
	2019년	7	1 14.3%	4 57.1%		1 14.3%		2 28.6%				
	무응답	4	1 25.0%	2 50.0%		1 25.0%			1 25.0%			
	5인 미만	1		1 100.0%				1 100.0%				
회원	5~10인 미만	7	2 28.6%	4 57.1%		2 28.6%						
	10~20인 미만	11	4 36.4%	4 36.4%		2 18.2%		2 18.2%				
	20~50인 미만	5		2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%				
	50인 이상	11	1 9.1%	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%			2 18.2%			

## 6) 결성 목적

- 동호회 결성 목적으로 공연 및 전시 활동(54.3%)을 가장 많이 꼽았으며, 다음으로 자기계발(45.7%), 사회공헌(42.9%), 친목도모(34.3%), 취미(28.6%), 정보 공유(5.7%)의 순으로 나타남.



【그림 4-7】 결성 목적

- 분야, 소재지, 개설연도, 회원수에 상관없이 공연 및 전시 활동을 위해 결성되었다는 응답이 전반적으로 높았음.
- 북구의 경우, 공연 및 전시 활동(66.7%), 사회공헌(60.0%), 친목도모, 자기계발(각 46.7%), 취미(40.0%) 등의 순으로 나타남.

【표 4-6】 결성 목적 (단위 : 사례 수, %, 중복응답)

구 분			결성 목적											
			친목도모		자기계발		공연 및 전시 활동		정보 공유		사회공헌		취미	
분야	전 체	35	12	34.3%	16	45.7%	19	54.3%	2	5.7%	15	42.9%	10	28.6%
	공연예술	23	10	43.5%	10	43.5%	15	65.2%	1	4.3%	11	47.8%	8	34.8%
	시각예술	5			4	80.0%	2	40.0%			1	20.0%		
	전통예술	2	1	50.0%	1	50.0%	1	50.0%			1	50.0%		
	문화	2			1	50.0%	1	50.0%			1	50.0%	1	50.0%
	무응답	3	1	33.3%					1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%
소재지	중구	1					1	100.0%						
	동구	2			2	100.0%					1	50.0%		
	서구	2	1	50.0%			1	50.0%			2	100.0%	1	50.0%
	남구	2			1	50.0%	1	50.0%	1	50.0%	1	50.0%		
	북구	15	7	46.7%	7	46.7%	10	66.7%			9	60.0%	6	40.0%
	수성구	4	1	25.0%	2	50.0%	2	50.0%			1	25.0%	1	25.0%
	달서구	3	1	33.3%	2	66.7%	2	66.7%	1	33.3%			1	33.3%
	대구 이외 지역	1									1	100.0%		
개설 연도	무응답	5	2	40.0%	2	40.0%	2	40.0%					1	20.0%
	2010년 이전	5	3	60.0%			4	80.0%			2	40.0%	2	40.0%
	2010~2016년	9	3	33.3%	5	55.6%	4	44.4%			4	44.4%	4	44.4%
	2017년	5	2	40.0%	2	40.0%	3	60.0%			3	60.0%	2	40.0%
	2018년	5	3	60.0%	4	80.0%	2	40.0%	1	20.0%	3	60.0%	2	40.0%
	2019년	7			2	28.6%	5	71.4%	1	14.3%	3	42.9%		
회원 수	무응답	4	1	25.0%	3	75.0%	1	25.0%						
	5인 미만	1			1	100.0%	1	100.0%			1	100.0%		
	5~10인 미만	7	1	14.3%	4	57.1%	4	57.1%			3	42.9%	2	28.6%
	10~20인 미만	11	2	18.2%	5	45.5%	6	54.5%			6	54.5%	3	27.3%
	20~50인 미만	5	4	80.0%	3	60.0%	3	60.0%	1	20.0%	3	60.0%	2	40.0%
	50인 이상	11	5	45.5%	3	27.3%	5	45.5%	1	9.1%	2	18.2%	3	27.3%

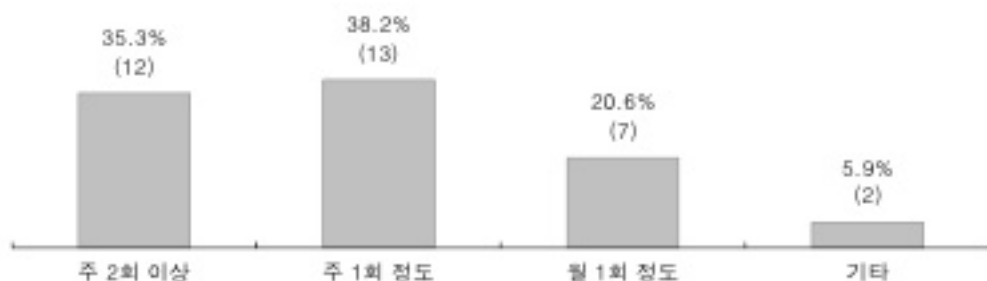


## 2-2. 동호회 활동 및 운영 현황

### 1) 활동 횟수

#### ① 오프라인 모임

- 오프라인 활동 횟수로 주 1회 정도가 38.2%로 가장 많았으며, 다음으로 주 2회 이상(35.3%), 월 1회 정도(20.6%) 등의 순으로 나타남.



【그림 4-8】 오프라인 모임

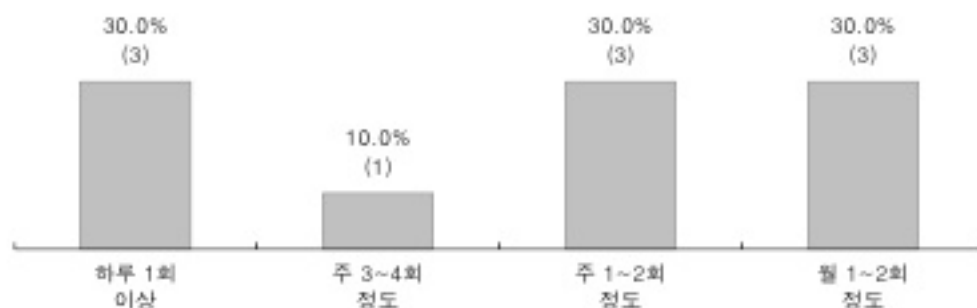
- 분야에 상관없이 월 1회 정도라는 응답이 전반적으로 많은 가운데, 공연예술 분야는 주 1회 정도(52.2%)라는 응답이 가장 많았음.
- 복구의 경우, 주 1회 정도(46.7%), 주 2회 이상(40.0%), 월 1회 정도(13.3%) 순으로 나타남.
- 개설연도에 상관없이 주 1회 정도라는 응답이 전반적으로 많은 가운데, 2010년 이전 개설 동호회의 경우 주 2회 이상(60.0%)이라는 응답이 가장 많았음.
- 회원수에 상관없이 주 1회 정도라는 응답이 전반적으로 높게 나타난 가운데, 5인 미만(100.0%), 50인 이상(60.0%) 동호회의 경우 주 2회 이상이라는 응답이 가장 높았음.

【표 4-7】 오프라인 모임 (단위 : 사례 수, %)

구 분			오프라인 모임							
			주 2회 이상		주 1회 정도		월 1회 정도		기타	
전 체			12	35.3%	13	38.2%	7	20.6%	2	5.9%
분야	공연예술	23	8	34.8%	12	52.2%	3	13.0%		
	시각예술	4	1	25.0%			2	50.0%	1	25.0%
	전통예술	2	1	50.0%			1	50.0%		
	문학	2			1	50.0%	1	50.0%		
	무용답	3	2	66.7%					1	33.3%
소재지	중구	1					1	100.0%		
	동구	2	1	50.0%	1	50.0%				
	서구	2	1	50.0%			1	50.0%		
	남구	2	2	100.0%						
	북구	15	6	40.0%	7	46.7%	2	13.3%		
	주성구	4			2	50.0%	2	50.0%		
	달서구	3			2	66.7%			1	33.3%
	대구 이외 지역	1							1	100.0%
	무응답	4	2	50.0%	1	25.0%	1	25.0%		
	2010년 이전	5	3	60.0%			1	20.0%	1	20.0%
개설 연도	2010~2016년	9	3	33.3%	3	33.3%	3	33.3%		
	2017년	5	1	20.0%	2	40.0%	2	40.0%		
	2018년	5	1	20.0%	4	80.0%				
	2019년	7	3	42.9%	4	57.1%				
	무응답	3	1	33.3%			1	33.3%	1	33.3%
회원 수	5인 미만	1	1	100.0%						
	5~10인 미만	7	1	14.3%	5	71.4%	1	14.3%		
	10~20인 미만	11	2	18.2%	6	54.5%	3	27.3%		
	20~50인 미만	5	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%		
	50인 이상	10	6	60.0%			2	20.0%	2	20.0%

## ② 온라인 모임

- 온라인 모임은 하루 1회 이상, 주 1~2회 정도, 월 1~2회 정도(각 30.0%), 주 3~4회 정도(10.0%)의 순이었음.



【그림 4-9】 온라인 모임



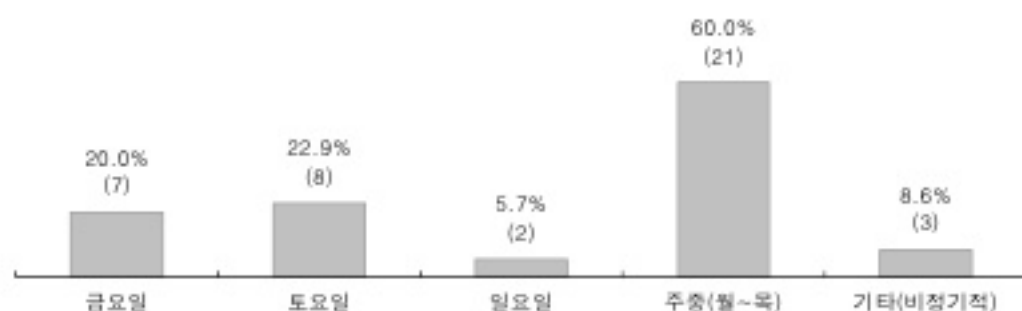
- 분야별로 공연예술은 하루 1회 이상(60.0%), 시각예술은 월 1-2회 정도(100.0%), 전통예술은 주 3-4회 정도, 주 1-2회 정도(각 50.0%), 문학은 주 3-4회 정도(100.0%) 온라인 활동을 하고 있음.

【표 4-8】 온라인 모임 (단위 : 사례 수, %)

구 분			온라인 모임							
			하루 1회 이상		주 3-4회 정도		주 1-2회 정도		월 1-2회 정도	
전 체			10	3 30.0%	1 10.0%		3 30.0%		3 30.0%	
분야	공연예술	5	3 60.0%				1 20.0%		1 20.0%	
	시각예술	1							1 100.0%	
	전통예술	2					1 50.0%		1 50.0%	
	문학	1			1 100.0%					
	무응답	1					1 100.0%			
소재지	서구	1	1 100.0%							
	남구	1					1 100.0%			
	북구	4	2 50.0%	1 25.0%			1 25.0%			
	수성구	2							2 100.0%	
	달서구	1					1 100.0%			
	무응답	1							1 100.0%	
개설 연도	2010년 이전	1	1 100.0%							
	2010-2016년	2		1 50.0%					1 50.0%	
	2017년	3					2 66.7%		1 33.3%	
	2019년	3	2 66.7%				1 33.3%			
	무응답	1							1 100.0%	
회원 수	5-10인 미만	3	1 33.3%				1 33.3%		1 33.3%	
	10-20인 미만	3	1 33.3%	1 33.3%					1 33.3%	
	20-50인 미만	1					1 100.0%			
	50인 이상	3	1 33.3%				1 33.3%		1 33.3%	

## 2) 활동 요일

- 오프라인 모임을 주중(월~목)에 한다는 응답이 60.0%로 가장 많았으며, 다음으로 토요일(22.9%), 금요일(20.0%), 기타(비정기적)(8.6%), 일요일(5.7%)의 순이었음.



【그림 4-10】 활동 요일

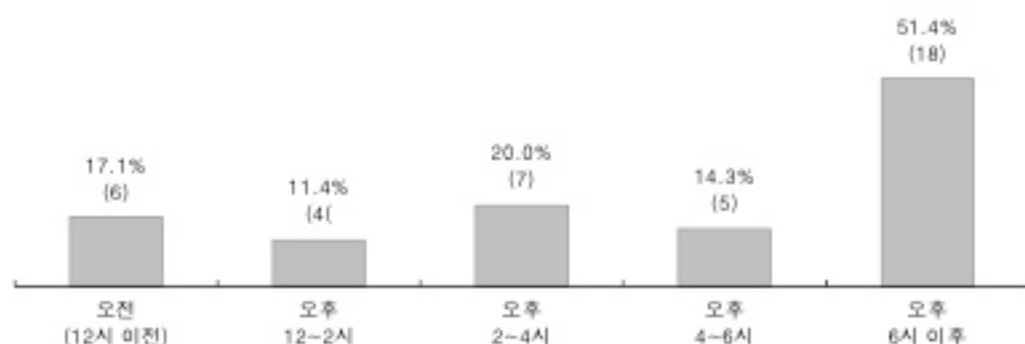
- 분야, 소재지, 개설연도, 회원수에 상관없이 주중(월~목) 모임을 갖는다는 응답이 전반적으로 높게 나타난 가운데, 전통예술 분야의 경우, 금요일, 토요일, 기타(비정기적)라는 응답이 각 50.0%로 나타남.
- 북구의 경우, 주중(월~목)이 66.7%, 금요일(40.0%), 토요일(20.0%)의 순으로 나타남.

[표 4-9] 활동 요일 (단위 : 사례 수, %, 중복응답)

구 분			활동 요일					
			금요일		토요일		일요일	
							주중(월~목)	
							기타(비정기적)	
전 체			35	7 20.0%	8 22.9%	2 5.7%	21 60.0%	3 8.6%
분야	공연예술	23	6 26.1%	4 17.4%			16 69.6%	
	시각예술	5		2 40.0%	1 20.0%		3 60.0%	
	전통예술	2	1 50.0%	1 50.0%				1 50.0%
	문화	2					2 100.0%	
	무응답	3		1 33.3%	1 33.3%			2 66.7%
	종구	1					1 100.0%	
소재지	동구	2					2 100.0%	
	서구	2					2 100.0%	
	남구	2		1 50.0%				1 50.0%
	북구	15	6 40.0%	3 20.0%			10 66.7%	
	주상구	4		1 25.0%			2 50.0%	1 25.0%
	달서구	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%		1 33.3%	
	대구 이외 지역	1						1 100.0%
	무응답	5		2 40.0%	1 20.0%		3 60.0%	
개설 연도	2010년 이전	5	2 40.0%	1 20.0%			2 40.0%	1 20.0%
	2010~2016년	9	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%		7 77.8%	
	2017년	5	1 20.0%	1 20.0%			3 60.0%	1 20.0%
	2018년	5	2 40.0%				3 60.0%	
	2019년	7	1 14.3%	2 28.6%			4 57.1%	1 14.3%
	무응답	4		2 50.0%	1 25.0%		2 50.0%	
회원 수	5인 미만	1		1 100.0%				
	5~10인 미만	7		1 14.3%			6 85.7%	
	10~20인 미만	11	2 18.2%	1 9.1%			8 72.7%	1 9.1%
	20~50인 미만	5	3 60.0%	1 20.0%			3 60.0%	
	50인 이상	11	2 18.2%	4 36.4%	2 18.2%		4 36.4%	2 18.2%

## 3) 활동 시간대

- 주로 오후 6시 이후 모임을 갖는다는 응답이 51.42%로 가장 많았으며, 다음으로 오후 2~4시(20.0%), 오전(12시 이전)(17.1%), 오후 4~6시(14.3%), 오후 12~2시(11.4%)의 순이었음.



【그림 4-11】 활동 시간대

- 분야별로 공연예술(60.9%), 시각예술(40.0%) 분야는 오후 6시 이후, 전통예술 분야는 오후 2~4시, 오후 4~6시(각 50.0%), 문학 분야는 오전(12시 이전)(100.0%)에 활동한다는 응답이 가장 높았음.
- 복구의 경우, 오후 6시 이후(66.7%), 오후 2~4시(20.0%), 오전(12시 이전)(13.3%), 오후 4~6시(6.7%)의 순으로 나타남.

【표 4-10】 활동 시간대 (단위 : 사례 수, %)

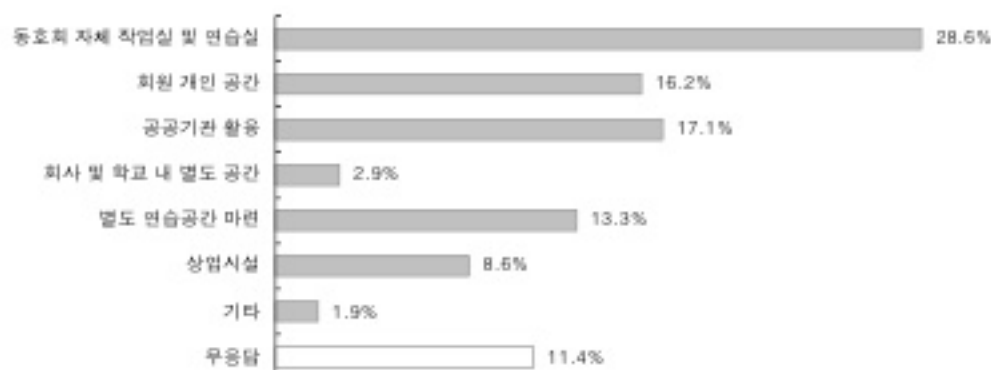
구 분			활동 시간대				
			오전 (12시 이전)	오후 12~2시	오후 2~4시	오후 4~6시	오후 6시 이후
전 체			6 17.1%	4 11.4%	7 20.0%	5 14.3%	18 51.4%
분야	공연예술	23	3 13.0%	2 8.7%	3 13.0%	2 8.7%	14 60.9%
	시각예술	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%
	전통예술	2			1 50.0%	1 50.0%	
	문학	2	2 100.0%				
	무응답	3		1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%
소재지	중구	1	1 100.0%				
	동구	2	1 50.0%				1 50.0%
	서구	2	1 50.0%				1 50.0%
	남구	2		1 50.0%			1 50.0%
	북구	15	2 13.3%		3 20.0%	1 6.7%	10 66.7%
	수성구	4		1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	
	달서구	3		1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%
	대구 이외 지역	1		1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	
	무응답	5	1 20.0%		1 20.0%		3 60.0%

- 개설연도, 회원수에 상관없이 오후 6시 이후라는 응답이 전반적으로 높은 가운데, 회원 5인 미만 동호회에서는 오후 12~2시(100.0%)라는 응답이 가장 높았음.

구 분			활동 시간대									
			오전 (12시 이전)		오후 12~2시		오후 2~4시		오후 4~6시		오후 6시 이후	
전 체		35	6	17.1%	4	11.4%	7	20.0%	5	14.3%	18	51.4%
개설 연도	2010년 이전	5	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	2	40.0%	2	40.0%
	2010~2016년	9	3	33.3%	1	11.1%	1	11.1%	1	11.1%	3	33.3%
	2017년	5					1	20.0%	1	20.0%	3	60.0%
	2018년	5					1	20.0%			4	80.0%
	2019년	7	2	28.6%	1	14.3%					4	57.1%
	무응답	4			1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	2	50.0%
회원 수	5인 미만	1			1	100.0%						
	5~10인 미만	7	3	42.9%			1	14.3%			3	42.9%
	10~20인 미만	11	2	18.2%	1	9.1%	1	9.1%	1	9.1%	6	54.5%
	20~50인 미만	5					1	20.0%	1	20.0%	3	60.0%
	50인 이상											

#### 4) 모임 장소

- 모임 장소로 동호회 자체 작업실 및 연습실(28.6%)을 가장 많이 꼽았으며, 다음으로 공공기관 활용(17.1%), 회원 개인 공간(16.2%), 별도 연습 공간 마련(13.3%), 상업시설(8.6%), 회사 및 학교 내 별도 공간(2.9%) 등의 순으로 나타남.



【그림 4-12】 모임 장소



- 분야에 상관없이 동호회 자체 작업실 및 연습실이라는 응답이 전반적으로 높은 가운데, 시각예술 분야에서는 회원 개인 공간(40.0%)이라는 응답이 가장 높았음.
- 복구의 경우, 동호회 자체 작업실 및 연습실(33.3%), 공공기관 활용(20.0%), 별도의 연습 공간 마련(15.6%), 회원 개인 공간(8.9%), 회사 및 학교 내 별도 공간, 상업시설(각 6.7%)의 순이었음.

【표 4-11】 모임 장소 (단위 : %, 순위별 가중치 = (1순위\*2)+(2순위\*1)/3)

구 분			모임 장소							
			동호회 자체 작업실 및 연습실	회원 개인 공간	공공기 관 활용	회사 및 학교 내 별도 공간	별도의 연습 공간 마련	상업시 설	기타	무응답
전 체		35	28.6%	16.2%	17.1%	2.9%	13.3%	8.6%	1.9%	11.4%
분야	공연예술	23	34.8%	13.0%	17.4%	4.3%	15.9%	1.4%		13.0%
	시각예술	5	13.3%	40.0%	13.3%		6.7%	20.0%		6.7%
	전통예술	2	33.3%		33.3%		33.3%			
	문학	2	33.3%		33.3%			33.3%		
	무응답	3		22.2%				33.3%	22.2%	22.2%
소재지	중구	1	66.7%					33.3%		
	동구	2	33.3%		33.3%					33.3%
	서구	2	33.3%	33.3%			16.7%			16.7%
	남구	2		66.7%			16.7%	16.7%		
	북구	15	33.3%	8.9%	20.0%	6.7%	15.6%	6.7%		8.9%
	수성구	4	33.3%	8.3%	33.3%		16.7%			8.3%
	달서구	3	22.2%	22.2%	22.2%			11.1%		22.2%
	대구 이외 지역	1							66.7%	33.3%
	무응답	5	20.0%	26.7%	6.7%		20.0%	20.0%		6.7%
개설 연도	2010년 이전	5	33.3%		20.0%	20.0%	6.7%		13.3%	6.7%
	2010-2016년	9	29.6%	11.1%	22.2%		7.4%	22.2%		7.4%
	2017년	5	13.3%	26.7%	13.3%		26.7%			20.0%
	2018년	5	40.0%	13.3%	13.3%		13.3%	6.7%		13.3%
	2019년	7	38.1%	19.0%	14.3%		9.5%	4.8%		14.3%
	무응답	4	8.3%	33.3%	16.7%		25.0%	8.3%		8.3%
회원 수	5인 미만	1		66.7%			33.3%			
	5~10인 미만	7	38.1%	19.0%	14.3%		14.3%	4.8%		9.5%
	10~20인 미만	11	24.2%	15.2%	24.2%		12.1%	9.1%		15.2%
	20~50인 미만	5	53.3%	0.0%	13.3%		13.3%	6.7%		13.3%
	50인 이상	11	18.2%	18.2%	15.2%	9.1%	12.1%	12.1%	6.1%	9.1%

## ① 보유 형태

- 자체 작업실 및 연습실을 보유한 동호회(n=16) 중 임대 형태 보유가 68.8%로 높았으며, 소유 형태는 12.5%로 나타남.



【그림 4-13】 보유 형태

- 분야, 소재지, 개설연도에 상관없이 임대라는 응답이 전반적으로 높은 가운데, 시각예술 분야는 소유(100.0%)라는 응답이 높았음.

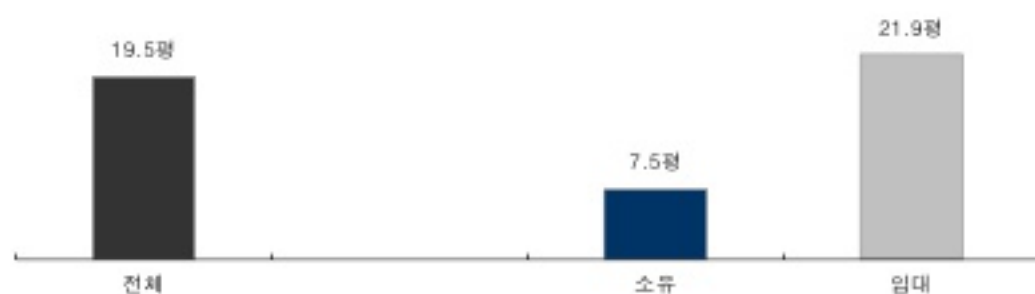
【표 4-12】 보유 형태 (단위 : 사례 수, %)

구 분			보유 형태			
			소유		임대	
전 제			2	12.5%	11	68.8%
						3
분야	공예예술	13	1	7.7%	10	76.9%
	시각예술	1	1	100.0%		2
	전통예술	1			1	100.0%
	문학	1				1
	무용	1	1	100.0%		100.0%
소재지	중구	1			1	100.0%
	동구	1			1	100.0%
	서구	1			1	100.0%
	북구	8			6	75.0%
	수성구	2			1	50.0%
	대구 이외 지역	1	1	100.0%		1
	무응답	2			2	100.0%
개설 연도	2010년 이전	3			2	66.7%
	2010-2016년	4	1	25.0%	1	25.0%
	2017년	1			1	100.0%
	2018년	3	1	33.3%	2	66.7%
	2019년	4			4	100.0%
	무응답	1			1	100.0%
	5-10인 미만	4	1	25.0%	3	75.0%
회원 수	10-20인 미만	4			3	75.0%
	20-50인 미만	4	1	25.0%	2	50.0%
	50인 이상	4			3	75.0%
					1	25.0%



## ② 공간 면적

- 자체 작업실 및 연습실을 보유한 동호회(n=16)의 평균 공간은 19.5평이었으며, 소유는 평균 7.5평, 임대는 평균 21.9평으로 나타남.



【그림 4-14】 공간 면적

- 평균 공간은 전통예술 분야(35.0평), 2017년 개설(35.0평) 동호회에서 가장 넓었음.

【표 4-13】 공간 면적 (단위 : 평)

구 분		공간 면적(평균)		
		전체	소유	임대
전 체		19.5	7.5	21.9
분야	공연예술	20.2	10.0	21.5
	시각예술	8.5	5.0	12.0
	전통예술	35.0		35.0
	종구	5.0	5.0	
소재지	동구	30.0		30.0
	서구	45.0		45.0
	북구	18.7		18.7
	수성구	20.0		20.0
	달서구	10.0	10.0	
	무응답	12.0		12.0
	2010년 이전	32.5		32.5
개설 연도	2010-2016년	12.5	5.0	20.0
	2017년	35.0		35.0
	2018년	23.3	10.0	30.0
	2019년	9.0		9.0
	무응답	12.0		12.0
	5-10인 미만	11.7	5.0	15.0
회원 수	10-20인 미만	15.7		15.7
	20-50인 미만	25.0	10.0	32.5
	50인 이상	25.7		25.7

### ③ 활용 형태

- 자체 작업실 및 연습실을 보유한 동호회(n=16)의 보유 공간을 공동 사용한다는 응답이 56.3%이며, 개인 전용이라는 응답은 18.8%임.



【그림 4-15】 활용 형태

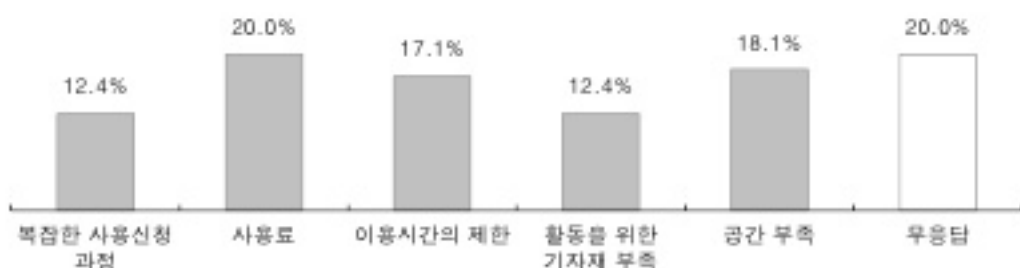
- 동호회 특성에 상관없이 공동 사용이라는 응답이 전반적으로 높게 나타난 가운데, 공연예술 분야의 경우, 개인 전용이라는 응답도 23.1%로 나타남.

【표 4-14】 활용 형태 (단위 : 사례 수, %)

구 분			활용 형태			
			개인 전용		공동 사용	
전 체			3	18.8%	9	56.3%
					4	25.0%
분야	공연예술	13	3	23.1%	7	53.8%
	시각예술	1			1	100.0%
	전통예술	1			1	100.0%
	문학	1				100.0%
소재지	중구	1			1	100.0%
	동구	1	1	100.0%		
	서구	1			1	100.0%
	북구	8	1	12.5%	5	62.5%
	수성구	2			1	50.0%
	달서구	1	1	100.0%		
	무응답	2			1	50.0%
개설 연도	2010년 이전	3			2	66.7%
	2010-2016년	4			2	50.0%
	2017년	1			1	100.0%
	2018년	3	2	66.7%	1	33.3%
	2019년	4	1	25.0%	2	50.0%
	무응답	1			1	100.0%
회원 수	5~10인 미만	4			3	75.0%
	10~20인 미만	4	2	50.0%	1	25.0%
	20~50인 미만	4	1	25.0%	2	50.0%
	50인 이상	4			3	75.0%

## 5) 애로 사항

- 모임 및 발표 시 이용시설의 불편함으로 사용료(20.0%)를 가장 많이 꼽았으며, 다음으로 공간 부족(18.1%), 이용시간의 제한(17.1%), 복잡한 사용신청 과정, 활동을 위한 기자재 부족(각 12.4%)의 순이었음.



【그림 4-16】 애로 사항

- 분야별로는 공연예술 분야는 이용시간의 제한(23.2%), 시각예술(46.7%), 전통예술(50.0%) 분야는 사용료, 문학 분야는 활동을 위한 기자재 부족(33.3%)이 가장 높았음.
- 복구의 경우, 이용시간의 제한, 활동을 위한 기자재 부족(각 24.4%), 공간 부족(17.8%), 사용료(11.1%), 복잡한 사용신청 과정(4.4%)의 순임.

【표 4-15】 애로 사항 (단위 : %, 순위별 가중치 = (1순위\*2)+(2순위\*1)/3)

구 분			애로 사항						
			복잡한 사용신청 과정	사용료	이용시간 의 제한	활동을 위한 기자재 부족	공간 부족	무응답	
전 체			35	12.4%	20.0%	17.1%	12.4%	18.1%	20.0%
분야	공연예술	23	13.0%	15.9%	23.2%	8.7%	20.3%	18.8%	
	시각예술	5	26.7%	46.7%		13.3%	6.7%	6.7%	
	전통예술	2		50.0%		16.7%	33.3%		
	문학	2				33.3%			66.7%
	무응답	3			22.2%	22.2%	22.2%		33.3%
소재지	중구	1	66.7%	33.3%					
	동구	2	33.3%						66.7%
	서구	2	33.3%	50.0%			16.7%		
	남구	2		33.3%	50.0%		16.7%		
	북구	15	4.4%	11.1%	24.4%	24.4%	17.8%	17.8%	
	수성구	4	16.7%	25.0%			50.0%	8.3%	
	달서구	3	11.1%	44.4%			11.1%	33.3%	
	대구 이외 지역	1							100.0%
	무응답	5	13.3%	20.0%	26.7%	13.3%	13.3%	13.3%	

- 2010년 이전 개설 동호회는 공간 부족(33.3%), 2010~2016년 개설은 복잡한 사용신청 과정, 활동을 위한 기자재 부족(각 22.2%), 2017년 개설은 사용료(40.0%), 2018년 개설은 활동을 위한 기자재 부족(26.7%), 2019년 개설은 이용시간의 제한(47.6%)이 가장 높았음.
- 회원수 5인 미만(66.7%), 5~10인 미만(28.6%), 50인 이상(24.2%)의 동호회의 경우 사용료, 10~20인 미만 동호회는 이용시간의 제한(24.2%), 20~50인 미만 동호회는 활동을 위한 기자재 부족(20.0%)이 높았음.

구 분			예로 사항					
			복잡한 사용신청 과정	사용료	이용시간 의 제한	활동을 위한 기자재 부족	공간 부족	무응답
전 체		35	12.4%	20.0%	17.1%	12.4%	18.1%	20.0%
개설 연도	2010년 이전	5		20.0%	6.7%	13.3%	33.3%	26.7%
	2010~2016년	9	22.2%	14.8%	3.7%	22.2%	18.5%	18.5%
	2017년	5	20.0%	40.0%	13.3%	6.7%	13.3%	6.7%
	2018년	5	13.3%	6.7%	13.3%	26.7%	6.7%	33.3%
	2019년	7		9.5%	47.6%		23.8%	19.0%
	무응답	4	16.7%	41.7%	16.7%		8.3%	16.7%
회원 수	5인 미만	1		66.7%	33.3%			
	5~10인 미만	7	14.3%	28.6%	14.3%	9.5%	19.0%	14.3%
	10~20인 미만	11	18.2%	9.1%	24.2%	12.1%	15.2%	21.2%
	20~50인 미만	5	13.3%	13.3%	6.7%	20.0%	13.3%	33.3%
	50인 이상	11	6.1%	24.2%	15.2%	12.1%	24.2%	18.2%

## 6) 운영 방법

- 운영 방법으로 회원 회비라는 응답이 (80.0%)로 가장 많았으며, 다음으로 운영진 총당(14.3%), 관공서 보조금(11.4%), 후원/협찬/기부금, 수익사업 수익금(각 5.7%) 등의 순임.



【그림 4-17】 운영 방법



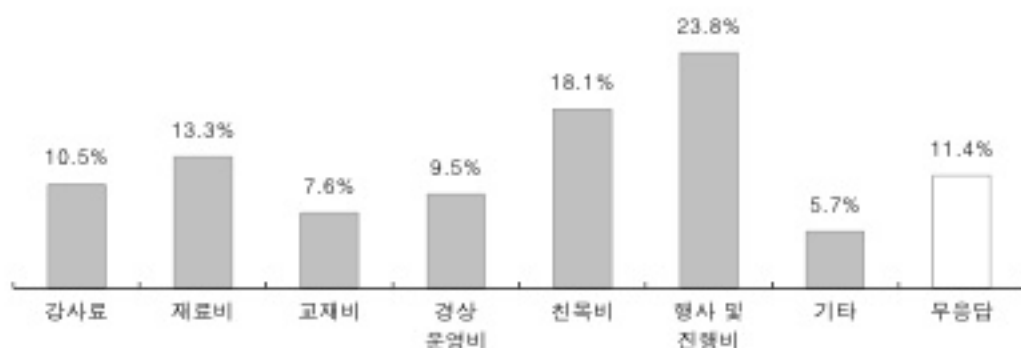
- 분야, 소재지에 상관없이 회원 회비라는 응답이 전반적으로 높았음.
- 복구의 경우, 회원 회비(86.7%), 운영진 총당(26.7%), 관공서 보조금(13.3%), 후원/협찬/기부금(6.7%)의 순이었음.

【표 4-16】 운영 방법 (단위 : 사례 수, %, 중복응답)

구 분			운영 방법							
			회원 회비	관공서 보조금	후원/협찬/기부금	주익사업의 수익금	운영진 총당	기타		
분야	전 체	35	28 80.0%	4 11.4%	2 5.7%	2 5.7%	5 14.3%	1 2.9%		
	공연예술	23	20 87.0%	3 13.0%	1 4.3%	2 8.7%	3 13.0%	1 4.3%		
	시각예술	5	4 80.0%				1 20.0%			
	전통예술	2	1 50.0%				1 50.0%			
	문학	2	2 100.0%	1 50.0%						
	무응답	3	1 33.3%		1 33.3%					
소재지	충구	1	1 100.0%							
	동구	2	2 100.0%							
	서구	2	2 100.0%							
	남구	2	1 50.0%			1 50.0%				
	북구	15	13 86.7%	2 13.3%	1 6.7%		4 26.7%			
	수성구	4	2 50.0%	1 25.0%		1 25.0%	1 25.0%			
	달서구	3	3 100.0%	1 33.3%						
	대구 이외 지역	1			1 100.0%					
	무응답	5	4 80.0%						1 20.0%	
개설 연도	2010년 이전	5	4 80.0%		2 40.0%					
	2010-2016년	9	7 77.8%	2 22.2%		1 11.1%	1 11.1%			
	2017년	5	4 80.0%	1 20.0%			2 40.0%			
	2018년	5	5 100.0%	1 20.0%						
	2019년	7	5 71.4%			1 14.3%	2 28.6%			
	무응답	4	3 75.0%						1 25.0%	
회원 수	5인 미만	1	1 100.0%			1 100.0%				
	5-10인 미만	7	6 85.7%	1 14.3%			1 14.3%			
	10-20인 미만	11	9 81.8%	3 27.3%			4 36.4%			
	20-50인 미만	5	4 80.0%			1 20.0%				
	50인 이상	11	8 72.7%		2 18.2%				1 9.1%	

## 7) 지출 항목

- 행사 및 진행비 지출이 23.8%로 가장 많았으며, 다음으로 친목비(18.1%), 재료비(13.3%), 감사료(10.5%), 경상운영비(9.5%), 교재비(7.6%) 등의 순으로 나타남.



【그림 4-18】 지출 항목

- 공연예술 분야는 친목비(20.3%), 시각예술(40.0%), 문학(66.7%) 분야는 재료비, 전통예술 분야는 경상운영비, 행사 및 진행비(각 50.0%)의 순이었음.
- 북구의 경우, 행사 및 진행비(24%), 재료비(22.2%), 교재비, 친목비(15.6%), 경상운영비(11.1%), 감사료(6.7%) 등의 순이었음.

【표 4-17】 지출 항목 (단위 : %, 순위별 가중치 = (1순위\*2)+(2순위\*1)/3)

구 분			지출 항목								
			감사료	재료비	교재비	경상운 영비	친목비	행사 및 진행비	기타	무응답	
전 체			35	10.5%	13.3%	7.6%	9.5%	18.1%	23.8%	5.7%	11.4%
분야	공연예술	23	11.6%	5.8%	10.1%	7.2%	20.3%	26.1%	5.8%	13.0%	
	시각예술	5	20.0%	40.0%		13.3%		13.3%		13.3%	
	전통예술	2				50.0%		50.0%			
	문학	2		66.7%			16.7%	16.7%			
	무응답	3			11.1%		44.4%	11.1%	22.2%	11.1%	
	중구	1		66.7%		33.3%					
소재지	동구	2				16.7%	33.3%	33.3%		16.7%	
	서구	2	33.3%				16.7%		33.3%	16.7%	
	남구	2			16.7%		66.7%			16.7%	
	북구	15	6.7%	22.2%	15.6%	11.1%	15.6%	24.4%		4.4%	
	수성구	4	33.3%			8.3%	16.7%	25.0%		16.7%	
	달서구	3					11.1%	66.7%		22.2%	
	대구 이외 지역	1							66.7%	33.3%	
	무응답	5	13.3%	13.3%		13.3%	13.3%	20.0%	13.3%	13.3%	

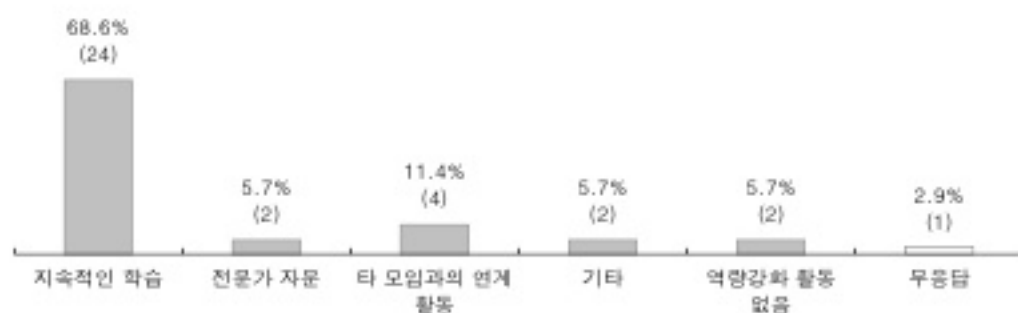
- 개설연도, 회원수에 상관없이 행사 및 진행비라는 응답이 전반적으로 높았음.



구 분			지출 항목							
			강사료	재료비	교재비	경상운 영비	친목비	행사 및 진행비	기타	무응답
전 체		35	10.5%	13.3%	7.6%	9.5%	18.1%	23.8%	5.7%	11.4%
개설 연도	2010년 이전	5		6.7%	6.7%		13.3%	26.7%	26.7%	20.0%
	2010~2016년	9	18.5%	37.0%		7.4%	18.5%	11.1%		7.4%
	2017년	5	13.3%		13.3%	20.0%	13.3%	40.0%		
	2018년	5	13.3%	6.7%	26.7%		6.7%	26.7%		20.0%
	2019년	7			4.8%	19.0%	42.9%	28.6%		4.8%
	무응답	4	16.7%	16.7%		8.3%		16.7%	16.7%	25.0%
회원 수	5인 미만	1					66.7%			33.3%
	5~10인 미만	7	19.0%	14.3%		14.3%	19.0%	33.3%		
	10~20인 미만	11	15.2%	18.2%	12.1%	9.1%	15.2%	24.2%		6.1%
	20~50인 미만	5		13.3%	13.3%	20.0%	13.3%	20.0%		20.0%
	50인 이상	11	6.1%	9.1%	6.1%	3.0%	18.2%	21.2%	18.2%	18.2%

## 8) 역량 강화

- 회원들의 역량강화를 위해 지속적인 학습(스터디)을 하고 있다는 응답이 68.6%로 가장 높았으며, 다음으로 타 모임과의 연계(11.4%), 전문가 자문, 기타(각 5.7%) 활동을 하는 것으로 나타났으며, 역량강화 활동을 하지 않는다는 응답도 5.7%임.



【그림 4-19】 역량 강화

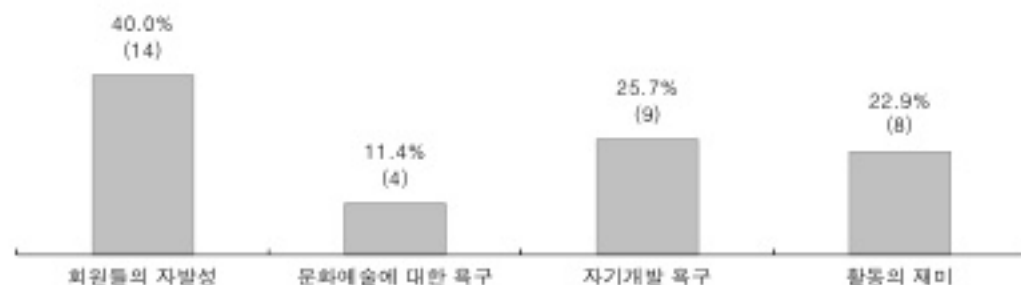
- 분야, 소재지, 개설연도, 회원수에 상관없이 지속적인 학습 활동을 하고 있다는 응답이 가장 높은 가운데, 시각예술 분야에서는 타 모임과의 연계활동이라는 응답도 비교적 높은 수준이었음.

【표 4-18】 역량 강화 (단위 : 사례 수, %)

구 분			역량 강화										
			지속적인 학습		전문가 자문		타 모임과의 연계 활동		기타		역량강화 활동 없음		무응답
전 체			35	24 68.6%	2 5.7%	4 11.4%	2 5.7%	2 5.7%	2 5.7%	1 2.9%			
분야	공연예술	23	18 78.3%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%			1 4.3%			1 4.3%	
	시각예술	5	2 40.0%		2 40.0%				1 20.0%				
	전통예술	2	2 100.0%										
	문학	2	2 100.0%										
	무응답	3			1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%						
소재지	중구	1	1 100.0%										
	동구	2	1 50.0%	1 50.0%									
	서구	2	2 100.0%										
	남구	2	1 50.0%		1 50.0%								
	북구	15	13 86.7%		1 6.7%	1 6.7%							
	수성구	4	3 75.0%	1 25.0%									
	달서구	3	1 33.3%		1 33.3%						1 33.3%		
	대구 이외 지역	1						1 100.0%					
	무응답	5	2 40.0%		1 20.0%				2 40.0%				
개설 연도	2010년 이전	5	4 80.0%				1 20.0%						
	2010~2016년	9	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%				1 11.1%				
	2017년	5	5 100.0%										
	2018년	5	3 60.0%	1 20.0%							1 20.0%		
	2019년	7	5 71.4%		1 14.3%	1 14.3%							
	무응답	4	1 25.0%		2 50.0%				1 25.0%				
회원 수	5인 미만	1	1 100.0%										
	5~10인 미만	7	7 100.0%										
	10~20인 미만	11	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%							
	20~50인 미만	5	4 80.0%								1 20.0%		
	50인 이상	11	5 45.5%		3 27.3%	1 9.1%	2 18.2%						

## 9) 모임 지속 요인

- 동호회가 지속되는 가장 큰 요인으로 회원들의 자발성이 40.0%로 가장 높았으며, 다음으로 자기개발 욕구(25.7%), 활동의 재미(22.9%), 문화예술에 대한 욕구(11.4%)의 순으로 나타남.



【그림 4-20】 모임 지속 요인

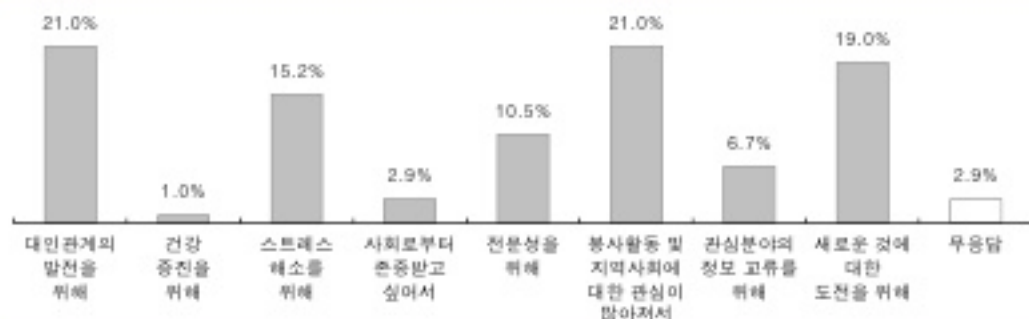
- 분야에 상관없이 회원들의 자발성이 전반적으로 높은 가운데, 시각예술 분야에서는 문화예술에 대한 욕구, 자기개발 욕구(각 40.0%)라는 응답이 가장 높았음.
- 복구의 경우, 회원들의 자발성(46.7%), 문화예술에 대한 욕구, 자기개발 욕구(각 20.0%), 활동의 재미(13.3%) 순이었음.
- 개설연도, 회원수에 상관없이 회원들의 자발성이 전반적으로 높은 가운데, 회원수 5인 미만에서는 활동의 재미(100.0%), 5~10인 미만에서는 자기개발 욕구(57.1%)가 가장 높았음.

【표 4-19】 모임 지속 요인 (단위 : 사례 수, %)

구 분			모임 지속 요인							
			회원들의 자발성		문화예술에 대한 욕구		자기개발 욕구		활동의 재미	
전 체		35	14	40.0%	4	11.4%	9	25.7%	8	22.9%
분야	공연예술	23	10	43.5%	2	8.7%	6	26.1%	5	21.7%
	시각예술	5			2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%
	전통예술	2	2	100.0%						
	문학	2	1	50.0%					1	50.0%
	무응답	3	1	33.3%			1	33.3%	1	33.3%
	중구	1					1	100.0%		
소재지	동구	2					2	100.0%		
	서구	2	2	100.0%						
	남구	2	1	50.0%					1	50.0%
	북구	15	7	46.7%	3	20.0%	3	20.0%	2	13.3%
	수성구	4	3	75.0%			1	25.0%		
	달서구	3					1	33.3%	2	66.7%
	대구 이외 지역	1					1	100.0%		
	무응답	5	1	20.0%	1	20.0%			3	60.0%
개설 연도	2010년 이전	5	3	60.0%			1	20.0%	1	20.0%
	2010~2016년	9	3	33.3%	2	22.2%	2	22.2%	2	22.2%
	2017년	5	4	80.0%					1	20.0%
	2018년	5	1	20.0%			3	60.0%	1	20.0%
	2019년	7	2	28.6%	1	14.3%	2	28.6%	2	28.6%
	무응답	4	1	25.0%	1	25.0%	1	25.0%	1	25.0%
회원 수	5인 미만	1							1	100.0%
	5~10인 미만	7			1	14.3%	4	57.1%	2	28.6%
	10~20인 미만	11	6	54.5%	1	9.1%	3	27.3%	1	9.1%
	20~50인 미만	5	3	60.0%	1	20.0%			1	20.0%
	50인 이상	11	5	45.5%	1	9.1%	2	18.2%	3	27.3%

## 10) 동호회 활동 이유

- 대인관계의 발전을 위해, 봉사활동 및 지역사회에 대한 관심이 많아져서 동호회 활동을 지속한다는 응답이 각 21.0%로 가장 높았으며, 다음으로 새로운 것에 대한 도전을 위해(19.0%), 스트레스 해소를 위해(15.2%), 전문성을 위해(10.5%), 관심분야의 정보교류를 위해(6.7%), 사회로부터 존중받고 싶어서(2.9%), 건강 증진을 위해(1.0%) 등의 순이었음.



【그림 4-21】 동호회 활동 이유

- 분야별로 공연예술 분야는 대인관계의 발전을 위해(20.3%), 시각예술 분야는 대인관계의 발전을 위해, 전문성을 위해(각 26.7%), 전통예술 분야는 전문성을 위해, 새로운 것에 대한 도전을 위해(각 33.3%), 문학 분야는 봉사활동 및 지역사회에 대한 관심이 많아져서(50.0%)가 가장 높았음.
- 북구의 경우, 대인관계의 발전을 위해(22.2%), 봉사활동 및 지역사회에 대한 관심이 많아져서, 새로운 것에 대한 도전을 위해(각 17.8%), 스트레스 해소를 위해(13.3%), 전문성을 위해, 관심분야의 정보를 교류하기 위해(각 8.9%), 사회로부터 존중받고 싶어서(6.7%), 건강 증진을 위해(2.2%) 순이었음.
- 개설연도, 회원수에 상관없이 봉사활동 및 지역사회에 대한 관심이 많아져서라는 응답이 전반적으로 높은 가운데, 21010년 이전 설립 동호회는 대인관계의 발전을 위해(40.0%), 2017년 개설 동호회는 전문



성을 위해(26.7%)라는 응답이 높았음.

【표 4-20】 동호회 활동 이유 (단위 : %, 순위별 가중치 = (1순위\*2)+(2순위\*1)/3)

구 분			동호회 활동 이유								
			대인관계의 발전을 위해	건강 증진을 위해	스트레스 해소를 위해	사회로부터 존중받고 싶어서	전문성을 위해	봉사활동 및 지역사회에 대한 관심이 많아서	관심분야의 정보 교류를 위해	새로운 것에 대한 도전을 위해	무응답
전 체		35	21.0%	1.0%	15.2%	2.9%	10.5%	21.0%	6.7%	19.0%	2.9%
분야	공연예술	23	20.3%		18.8%	4.3%	7.2%	18.8%	10.1%	18.8%	1.4%
	시각예술	5	26.7%		13.3%		26.7%	13.3%		20.0%	
	전통예술	2					33.3%	16.7%		33.3%	16.7%
	문학	2		16.7%				50.0%		33.3%	
	무응답	3	44.4%		11.1%			33.3%			11.1%
소재지	중구	1			66.7%			33.3%			
	동구	2			33.3%			50.0%			16.7%
	서구	2			33.3%			50.0%	16.7%		
	남구	2	33.3%				16.7%	16.7%		33.3%	
	북구	15	22.2%	2.2%	13.3%	6.7%	8.9%	17.8%	8.9%	17.8%	2.2%
	주성구	4	16.7%		25.0%			16.7%	16.7%	25.0%	
	달서구	3	44.4%				22.2%	11.1%		22.2%	
	대구 이외 지역	1						66.7%			33.3%
개설 연도	무응답	5	26.7%		6.7%		26.7%	6.7%		33.3%	
	2010년 이전	5	40.0%					26.7%	13.3%	13.3%	6.7%
	2010~2016년	9	22.2%	3.7%	22.2%		7.4%	22.2%	7.4%	14.8%	
	2017년	5	13.3%		13.3%		26.7%	13.3%	6.7%	20.0%	6.7%
	2018년	5	13.3%		26.7%	13.3%		33.3%		13.3%	
	2019년	7	9.5%		19.0%	4.8%	4.8%	23.8%	9.5%	23.8%	4.8%
회원 수	무응답	4	33.3%				33.3%			33.3%	
	5인 미만	1					33.3%			66.7%	
	5~10인 미만	7	9.5%		14.3%	14.3%	9.5%	23.8%	9.5%	14.3%	4.8%
	10~20인 미만	11	12.1%	3.0%	30.3%			30.3%	3.0%	21.2%	
	20~50인 미만	5	13.3%		13.3%		26.7%	13.3%	13.3%	13.3%	6.7%
	50인 이상	11	42.4%		3.0%		12.1%	15.2%	6.1%	18.2%	3.0%

## 2-3. 동호회 지원 및 활성화

### 1) 지원 요구

- 동호회 지원에 대해 모임 및 연습공간 제공(30.5%)이 가장 높았으며, 다음으로 활동에 필요한 시설 제공 지원, 동호회/생활문화 관련 단체의 운영자금 지원(각 21.0%), 활동에 필요한 설비 및 장비 제공(12.4%), 개인 및 단체 간 네트워크 형성(3.8%), 생활문화 교육 프로그램 제공(2.9%) 등의 순이었음.



【그림 4-22】 지원 요구

- 공연예술 분야는 모임 및 연습공간 제공(39.1%), 시각예술 분야는 활동에 필요한 시설 제공 지원(33.3%), 전통예술(50.0%), 문학(66.7%) 분야는 동호회/생활문화 관련 단체의 운영자금 지원이 가장 높았음.

【표 4-21】 지원 요구 (단위 : %, 순위별 가중치 = (1순위\*2)+(2순위\*1)/3)

구 분		지원 요구								
		모임 및 연습공간 제공	활동에 필요한 시설 제공 지원	활동에 필요한 설비 및 장비 제공	동호회/생활문화 관련 단체의 운영자금 지원	개인 및 단체 간 네트워크 형성	생활문화 교육 프로그램 제공	기타	무응답	
전 체		35	30.5%	21.0%	12.4%	21.0%	3.8%	2.9%	1.9%	6.7%
분야	공연예술	23	39.1%	18.8%	14.5%	17.4%	4.3%	4.3%		1.4%
	시각예술	5		33.3%	13.3%	20.0%	6.7%			26.7%
	전통예술	2	33.3%			50.0%				16.7%
	문학	2		16.7%	16.7%	66.7%				
	무응답	3	33.3%	33.3%					22.2%	11.1%



- 복구의 경우, 동호회/생활문화 관련 단체의 운영자금 지원(28.9%)이 가장 높았으며, 다음으로 모임 및 연습공간 제공(24.4%), 활동에 필요한 시설 제공 지원, 활동에 필요한 설비 및 장비 제공(각 17.8%), 개인 및 단체 간 네트워크 형성(6.7%), 생활문화 교육 프로그램 제공(2.2%)의 순이었음.
- 2010년 이전 개설(46.7%), 2019년 개설(42.9%) 동호회는 모임 및 연습공간 제공, 2010~2016년 개설(37.0%), 2017년 개설(40.0%) 동호회는 동호회/생활문화 관련 단체의 운영자금 지원, 2018년 개설은 활동에 필요한 설비 및 장비 제공(33.3%)이 가장 높았음.
- 회원수 5인 미만(66.7%), 10~20인 미만(27.3%), 20~50인 미만(33.3%) 동호회는 동호회/생활문화 관련 단체의 운영자금 지원, 5~10인 미만(38.1%), 50인 이상(36.4%) 동호회는 모임 및 연습공간 제공이 가장 높았음.

구 분			지 원 요 구								
			모임 및 연습공간 제공	활동에 필요한 시설 제공 지원	활동에 필요한 설비 제공	동호회/ 생활문화 관련 단체의 운영자금 지원	개인 및 단체 간 네트워크 형성	생활문화 교육 프로그램 제공	기타	무응답	
전 체			35	30.5%	21.0%	12.4%	21.0%	3.8%	2.9%	1.9%	6.7%
소재지	중구	1		33.3%		66.7%					
	동구	2	33.3%	16.7%	33.3%			16.7%			
	서구	2	66.7%		33.3%						
	남구	2	16.7%	33.3%		33.3%		16.7%			
	북구	15	24.4%	17.8%	17.8%	28.9%	6.7%	2.2%		2.2%	
	수성구	4	66.7%	16.7%		16.7%					
	달서구	3		55.6%		33.3%				11.1%	
	대구 이외 지역	1							66.7%	33.3%	
무응답		5	40.0%	20.0%	6.7%		6.7%			26.7%	
개설 연도	2010년 이전	5	46.7%	13.3%	13.3%	6.7%				13.3%	6.7%
	2010~2016년	9	29.6%	18.5%	11.1%	37.0%		3.7%			
	2017년	5	26.7%	6.7%	6.7%	40.0%	13.3%			6.7%	
	2018년	5	13.3%	26.7%	33.3%	13.3%	6.7%	6.7%			
	2019년	7	42.9%	28.6%	9.5%	14.3%		4.8%			
	무응답	4	16.7%	33.3%			8.3%			41.7%	
회원 수	5인 미만	1				66.7%		33.3%			
	5~10인 미만	7	38.1%	23.8%	14.3%	23.8%					
	10~20인 미만	11	24.2%	15.2%	24.2%	27.3%	6.1%	3.0%			
	20~50인 미만	5	26.7%	20.0%		33.3%	6.7%	6.7%		6.7%	
	50인 이상	11	36.4%	27.3%	6.1%	3.0%	3.0%		6.1%	18.2%	

## 2) 전문가 연계

- 동호회 활동 시 관련 분야 전문가/기획자 등에게 자문/협조 등을 받은 경험이 있다는 응답은 54.3%, 자문/협조를 받은 경험이 없다는 응답은 45.7%임.



【그림 4-23】 전문가 연계

- 분야별 전문가/기획자 등에게 자문/협조 등을 받은 경험이 있다는 응답은 시각예술 분야(80.0%), 전통예술, 문학 분야(각 50.0%), 공연예술 분야(13.5%)의 순이었음.
- 북구의 경우, 전문가/기획자 등에게 자문/협조 등을 받은 경험이 있다는 응답은 46.7% 수준임.

【표 4-22】 전문가 연계 (단위 : 사례 수, %)

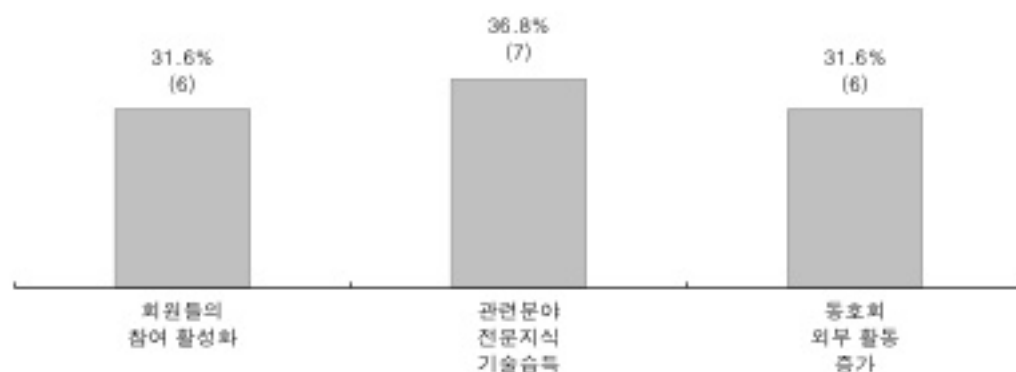
구 분			전문가 연계	
			자문/협조를 받은 경험이 있다	자문/협조를 받은 경험이 없다
전 체			19	16
분야	공연예술	23	10	13
	시각예술	5	4	1
	전통예술	2	1	1
	문학	2	1	1
	무응답	3	3	
			100.0%	
소재지	중구	1		1
	동구	2	1	1
	서구	2		2
	남구	2	2	
	북구	15	7	8
	수성구	4	1	3
	달서구	3	2	1
	대구 이외 지역	1	1	
	무응답	5	5	

- 개설연도별로 자문/협조 등을 받은 경험이 있다는 응답은 2017년, 2018년 개설(각 60.0%), 2019년 개설(57.1%), 2010년 이전 개설(40.0%), 2010~2016년 개설(33.3%)의 순으로 나타남.
- 회원수별 자문/협조받은 경험은 5인 미만(100.0%), 50인 이상(72.7%), 10~20인 미만(54.5%), 5~10인 미만(42.9%), 20~50인 미만(20.0%)의 순으로 나타남.

구 분		전문가 연계			
		자문/협조를 받은 경험이 있다		자문/협조를 받은 경험이 없다	
전 체		35	19 54.3%	16	45.7%
개설 연도	2010년 이전	5	2 40.0%	3	60.0%
	2010~2016년	9	3 33.3%	6	66.7%
	2017년	5	3 60.0%	2	40.0%
	2018년	5	3 60.0%	2	40.0%
	2019년	7	4 57.1%	3	42.9%
	무응답	4	4 100.0%		
회원 수	5인 미만	1	1 100.0%		
	5~10인 미만	7	3 42.9%	4	57.1%
	10~20인 미만	11	6 54.5%	5	45.5%
	20~50인 미만	5	1 20.0%	4	80.0%
	50인 이상	11	8 72.7%	3	27.3%

#### ① 자문/협조가 도움 된 부분

- 자문/협조를 받은 경험이 있는 동호회(n=19) 중 36.8%가 관련분야 전문지식/기술 습득에 도움이 되었다고 응답했으며, 다음으로 회원들의 참여 활성화, 동호회 외부 활동 증가(각 31.6%) 등의 순으로 나타남.



【그림 4-24】 자문/협조가 도움 된 부분

- 분야에 상관없이 관련분야 전문지식/기술 습득이 전반적으로 높은 가운데, 전통예술 분야에서는 동호회 외부 활동 증가(100.0%)가 가장 높았음.
- 북구의 경우, 관련분야 전문지식 습득(71.4%), 동호회 외부 활동 증가(28.6%)의 순이었음.
- 개설연도에 상관없이 회원들의 참여 활성화, 관련분야 전문지식 습득이 전반적으로 높은 가운데, 2017년 개설 동호회의 경우 동호회 외부 활동 증가(100.0%)가 가장 높았음.
- 회원수 5인 미만(100.0%), 10~20인 미만(50.0%) 동호회는 관련분야 전문지식 습득, 20~50인 미만은 동호회 외부 활동 증가, 50인 이상은 회원들의 참여 활성화(50.0%)가 가장 높았음.

【표 4-23】 자문/협조가 도움 된 부분 (단위 : 사례 수, %)

구 분		자문/협조가 도움 된 부분					
		회원들의 참여 활성화		관련분야 전문지식/기술 습득		동호회 외부 활동 증가	
전 체		19	6 31.6%	7 36.8%	6 31.6%		
분야	공연예술	10	3 30.0%	4 40.0%	3 30.0%		
	시각예술	4		2 50.0%	2 50.0%		
	전통예술	1			1 100.0%		
	문화	1		1 100.0%			
	무응답	3	3 100.0%				
	동구	1	1 100.0%				
소재지	남구	2	1 50.0%	1 50.0%			
	북구	7		5 71.4%	2 28.6%		
	수성구	1			1 100.0%		
	달서구	2			2 100.0%		
	대구 이외 지역	1	1 100.0%				
	무응답	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%		
개설 연도	2010년 이전	2	1 50.0%	1 50.0%			
	2010~2016년	3	1 33.3%	2 66.7%			
	2017년	3			3 100.0%		
	2018년	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%		
	2019년	4	2 50.0%	2 50.0%			
	무응답	4	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%		
회원 수	5인 미만	1		1 100.0%			
	5~10인 미만	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%		
	10~20인 미만	6	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%		
	20~50인 미만	1			1 100.0%		
	50인 이상	8	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%		



## 3) 네트워킹

- 다른 동호회와 교류하고 있다는 응답은 68.6%, 교류하고 있지 않다는 응답은 31.4%로 나타남.



【그림 4-25】 네트워킹

- 분야별 교류하고 있다는 응답은 전통예술, 문학 분야(각 100.0%), 시각예술 분야(80.0%), 공연예술 분야(60.9%)로 나타남.
- 복구의 경우, 교류하고 있다는 응답은 73.3%로 평균 이상임.

【표 4-24】 네트워킹 (단위 : 사례 수, %)

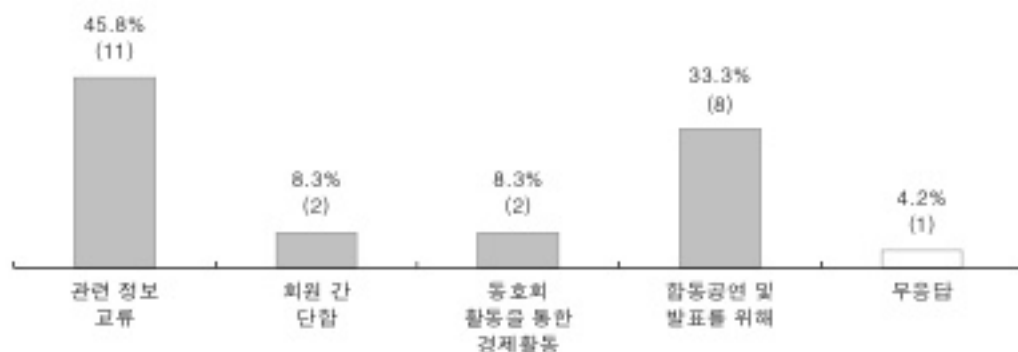
구 분		네트워킹			
		교류하고 있다		교류하고 있지 않다	
전 체		24	68.6%	11	31.4%
분야	공연예술	14	60.9%	9	39.1%
	시각예술	4	80.0%	1	20.0%
	전통예술	2	100.0%		
	문학	2	100.0%		
	무응답	3	66.7%	1	33.3%
소재지	중구	1		1	100.0%
	동구	1	50.0%	1	50.0%
	서구	1	50.0%	1	50.0%
	남구	2	100.0%		
	북구	11	73.3%	4	26.7%
	수성구	2	50.0%	2	50.0%
	달서구	2	66.7%	1	33.3%
	대구 이외 지역	1		1	100.0%
	무응답	5	100.0%		

- 개설연도가 최근일수록(2019년 개설 85.7%), 회원수가 많을수록(50인 이상 72.7%) 교류하고 있다는 응답이 높았음.

구 분		네트워킹			
		교류하고 있다		교류하고 있지 않다	
전 체		35	24 68.6%	11	31.4%
개설 연도	2010년 이전	5	2 40.0%	3	60.0%
	2010~2016년	9	5 55.6%	4	44.4%
	2017년	5	3 60.0%	2	40.0%
	2018년	5	4 80.0%	1	20.0%
	2019년	7	6 85.7%	1	14.3%
	무응답	4	4 100.0%		
회원 수	5인 미만	1	1 100.0%		
	5~10인 미만	7	3 42.9%	4	57.1%
	10~20인 미만	11	9 81.8%	2	18.2%
	20~50인 미만	5	3 60.0%	2	40.0%
	50인 이상	11	8 72.7%	3	27.3%

### ① 타 동호회와 교류 이유

- 타 동호회와 교류하고 있는 동호회(n=24)의 45.6%가 관련 정보 교류를 위해 교류하고 있었으며, 다음으로 합동공연 및 발표를 위해(33.3%), 회원간 단합, 동호회 활동을 통한 경제활동(각 8.3%)의 순으로 나타남.



【그림 4-26】 타 동호회와 교류 이유

- 분야에 상관없이 관련정보 교류라는 응답이 전반적으로 높은 가운데, 공연예술 분야에서는 합동공연 및 발표를 위해(50.0%)라는 응답이 가장 높았음.
- 북구의 경우, 관련 정보 교류, 합동공연 및 발표를 위해(각 45.5%), 회원간 단합(9.1%)의 순이었음.



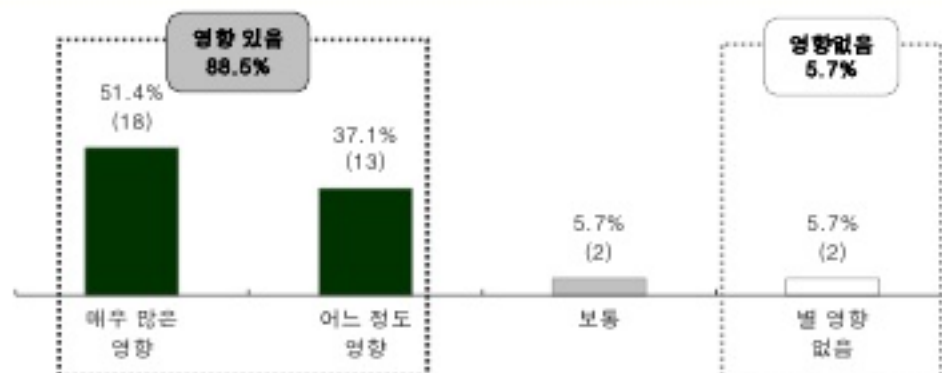
- 개설연도에 상관없이 합동공연 및 발표를 위해라는 응답이 전반적으로 높은 가운데, 2010~2016년 개설 동호회의 경우 관련 정보 교류(60.0%)라는 응답이 가장 높았음.
- 회원수 5인 미만(100.0%), 10~20인 미만(55.6%) 동호회에서는 합동공연 및 발표를 위해, 5~10인 미만, 20~50인 미만(각 66.7%) 동호회에서는 관련 정보 교류라는 응답이 가장 높았음.

【표 4-25】 타 동호회와 교류 이유 (단위 : 사례 수, %)

구 분		타 동호회와 교류 이유									
		관련 정보 교류		회원 간 단합		동호회 활동을 위한 경제활동		합동공연 및 발표를 위해		무응답	
전 체		24	11 45.8%	2 8.3%	2 8.3%	8 33.3%	1 4.2%				
분야	공연예술	14	5 35.7%	2 14.3%		7 50.0%					
	시각예술	4	4 100.0%								
	전통예술	2	1 50.0%			1 50.0%					
	문학	2	1 50.0%					1 50.0%			
	무응답	2				1 50.0%			1 50.0%		
소재지	동구	1						1 100.0%			
	서구	1						1 100.0%			
	남구	2				1 50.0%		1 50.0%			
	북구	11	5 45.5%	1 9.1%		5 45.5%					
	수성구	2	1 50.0%			1 50.0%					
	달서구	2	2 100.0%								
	무응답	5	3 60.0%	1 20.0%					1 20.0%		
개설 연도	2010년 이전	2						2 100.0%			
	2010~2016년	5	3 60.0%					1 20.0%	1 20.0%		
	2017년	3	1 33.3%			1 33.3%		1 33.3%			
	2018년	4	1 25.0%	1 25.0%				2 50.0%			
	2019년	6	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%			2 33.3%			
	무응답	4	4 100.0%								
회원 수	5인 미만	1						1 100.0%			
	5~10인 미만	3	2 66.7%	1 33.3%							
	10~20인 미만	9	3 33.3%			1 11.1%		5 55.6%			
	20~50인 미만	3	2 66.7%	1 33.3%							
	50인 이상	8	4 50.0%			1 12.5%		2 25.0%	1 12.5%		

#### 4) 코로나 영향

- 코로나로 인해 동호회 활동에 영향이 있다는 응답이 88.5%(매우 많은 영향 51.4% + 어느 정도 영향 37.1%)로 나타나 동호회 대부분이 영향을 받고 있는 것으로 나타남.



【그림 4-27】 코로나 영향

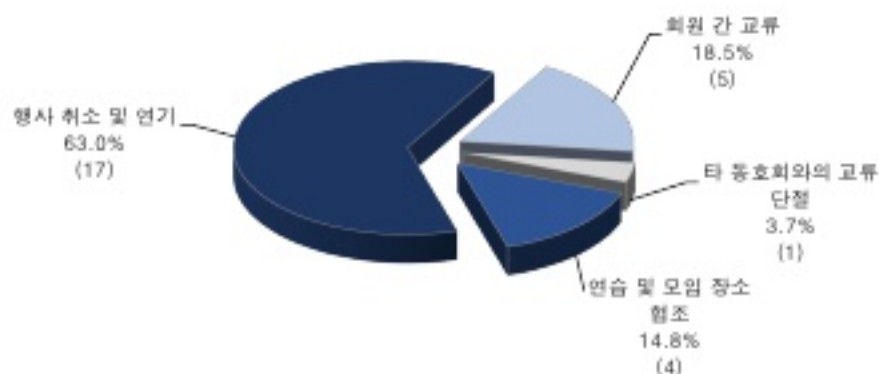
- 분야별로 영향을 받는다는 응답은 문학 분야(100.0%), 공연예술 분야(95.7%), 시각예술 분야(60.0%), 전통예술 분야(50.0%)의 순이었음.
- 소재지, 개설연도, 회원수에 상관없이 동호회 활동에 영향을 받는 것으로 나타남.

【표 4-26】 코로나 영향 (단위 : 사례 수, %)

구 분			영향 있음	코로나 영향							
				매우 많은 영향		어느 정도 영향		보통		별 영향 없음	
분야	전 체	35	88.5%	18	51.4%	13	37.1%	2	5.7%	2	5.7%
	공연예술	23	95.7%	12	52.2%	10	43.5%	1	4.3%		
	시각예술	5	60.0%	2	40.0%	1	20.0%			2	40.0%
	전통예술	2	50.0%			1	50.0%	1	50.0%		
	문학	2	100.0%	2	100.0%						
	무응답	3	100.0%	2	66.7%	1	33.3%				
소재지	충구	1	100.0%			1	100.0%				
	동구	2	100.0%	1	50.0%	1	50.0%				
	서구	2	100.0%	2	100.0%						
	남구	2	100.0%	1	50.0%	1	50.0%				
	북구	15	100.0%	8	53.3%	7	46.7%				
	수성구	4	75.0%	3	75.0%			1	25.0%		
	달서구	3	100.0%	1	33.3%	2	66.7%				
	대구 이외 지역	1	100.0%			1	100.0%				
	무응답	5	40.0%	2	40.0%			1	20.0%	2	40.0%
개설 연도	2010년 이전	5	100.0%	4	80.0%	1	20.0%				
	2010-2016년	9	100.0%	7	77.8%	2	22.2%				
	2017년	5	80.0%	1	20.0%	3	60.0%	1	20.0%		
	2018년	5	100.0%	2	40.0%	3	60.0%				
	2019년	7	100.0%	3	42.9%	4	57.1%				
	무응답	4	25.0%	1	25.0%			1	25.0%	2	50.0%
회원 수	5인 미만	1	100.0%			1	100.0%				
	5-10인 미만	7	100.0%	2	28.6%	5	71.4%				
	10-20인 미만	11	90.9%	8	72.7%	2	18.2%	1	9.1%		
	20-50인 미만	5	100.0%	1	20.0%	4	80.0%				
	50인 이상	11	72.7%	7	63.6%	1	9.1%	1	9.1%	2	18.2%

## ① 코로나 영향 분야

- 코로나로 인해 영향을 받는다는 동호회(n=27)의 가장 큰 영향 부분으로 행사 취소 및 연기(63.0%)가 가장 높았으며, 다음으로 회원간 교류(18.5%), 연습 및 모임 장소 협조(14.8%), 타 동호회와의 교류 단절(3.7%)의 순으로 나타남.



【그림 4-28】 코로나 영향 분야

- 분야에 상관없이 행사 취소 및 연기라는 응답이 가장 높았음.

【표 4-27】 코로나 영향 분야 (단위: 사례 수, %)

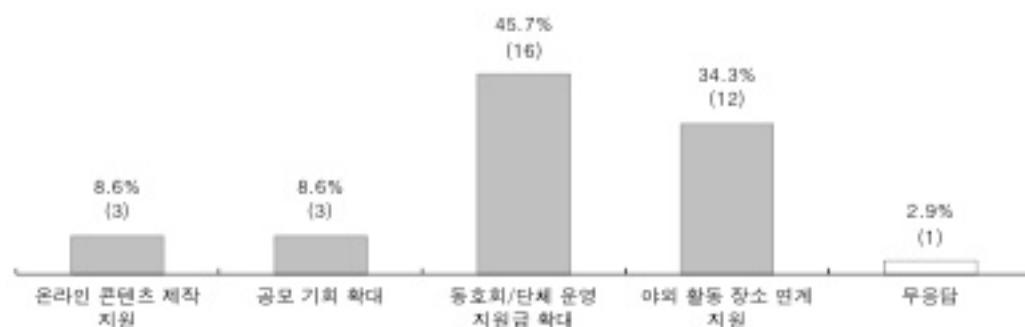
구 분			코로나 영향 분야							
			연습 및 모임 장소 협조		행사 취소 및 연기		회원 간 교류		타 동호회와의 교류 단절	
전 체			4	14.8%	17	63.0%	5	18.5%	1	3.7%
분야	공연예술	21	4	19.0%	13	61.9%	3	14.3%	1	4.8%
	시각예술	2			1	50.0%	1	50.0%		
	전통예술	1			1	100.0%				
	문학	2			2	100.0%				
	무응답	1					1	100.0%		

- 복구의 경우, 행사 취소 및 연기(66.7%), 연습 및 모임 장소 협조(20.0%), 회원간 교류(13.3%)의 순이었음.
- 개설연도, 회원수에 상관없이 행사 취소 및 연기라는 응답이 전반적으로 높은 가운데, 2010년 이전 개설 동호회는 연습 및 모임 장소 협조(50.0%), 회원수 50인 이상 동호회에서는 연습 및 모임장소 협조, 회원간 교류(각 40.0%)라는 응답이 가장 높았음.

구 분			코로나 영향 분야							
			연습 및 모임 장소 협조		행사 취소 및 연기		회원 간 교류		타 동호회와의 교류 단절	
전 체			27	4 14.8%	17	63.0%	5	18.5%	1	3.7%
소재지	중구	1					1	100.0%		
	동구	2			1	50.0%	1	50.0%		
	서구	2	1	50.0%	1	50.0%				
	남구	2			1	50.0%	1	50.0%		
	북구	15	3	20.0%	10	66.7%	2	13.3%		
	주성구	2			1	50.0%			1	50.0%
	달서구	2			2	100.0%				
	무용담	1			1	100.0%				
개설 연도	2010년 이전	4	2	50.0%	1	25.0%	1	25.0%		
	2010-2016년	7	1	14.3%	4	57.1%	1	14.3%	1	14.3%
	2017년	4	1	25.0%	3	75.0%				
	2018년	5			3	60.0%	2	40.0%		
	2019년	7			6	85.7%	1	14.3%		
회원 수	5인 미만	1			1	100.0%				
	5-10인 미만	7			6	85.7%	1	14.3%		
	10-20인 미만	10	1	10.0%	6	60.0%	2	20.0%	1	10.0%
	20-50인 미만	4	1	25.0%	3	75.0%				
	50인 이상	5	2	40.0%	1	20.0%	2	40.0%		

## 5) 지원 방안

- 코로나 19로 침체된 생활문화를 활성화시키기 위한 지원방안으로 동호회 단체 운영 지원금 확대(45.7%)가 가장 높았으며, 다음으로 야외 활동 장소 연계 지원(34.3%), 온라인 콘텐츠 제작 지원, 공모 기회 확대(각 8.6%)의 순으로 나타남.



【그림 4-29】 지원방안



- 분야에 상관없이 동호회/단체 운영 지원금 확대라는 응답이 전반적으로 높은 가운데, 시각예술 분야에서는 온라인 콘텐츠 제작 지원(40.0%)이 가장 높았음.
- 복구의 경우, 동호회/단체 운영 지원금 확대(60.0%), 야외 활동 장소 연계 지원(20.0%), 공모 기회 확대(13.3%)의 순이었음.
- 개설연도, 회원수에 상관없이 동호회/단체 운영 지원금 확대라는 응답이 높게 나타난 가운데, 회원 수 5인 미만(100.0%), 50인 이상(36.4%) 동호회에서는 야외 활동 장소 연계 지원이 가장 높았음.

【표 4-28】 지원방안 (단위 : 사례 수, %)

구 분		지원방안									
		온라인 콘텐츠 제작 지원		공모 기회 확대		동호회/단체 운영 지원금 확대		야외 활동 장소 연계 지원		무응답	
전 체		35	3 8.6%	3 8.6%	16 45.7%	12 34.3%	1 2.9%				
분야	공연예술	23		2 8.7%	10 43.5%	10 43.5%	1 4.3%				
	시각예술	5	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%					
	전통예술	2			2 100.0%						
	문학	2			2 100.0%						
	무응답	3	1 33.3%		1 33.3%	1 33.3%					
소재지	중구	1			1 100.0%						
	동구	2			1 50.0%	1 50.0%					
	서구	2			1 50.0%	1 50.0%					
	남구	2	1 50.0%			1 50.0%					
	북구	15		2 13.3%	9 60.0%	3 20.0%	1 6.7%				
	수성구	4			1 25.0%	3 75.0%					
	달서구	3		1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%					
	대구 이외 지역	1				1 100.0%					
	무응답	5	2 40.0%		2 40.0%	1 20.0%					
개설 연도	2010년 이전	5			2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%				
	2010~2016년	9		1 11.1%	4 44.4%	4 44.4%					
	2017년	5		1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%					
	2018년	5		1 20.0%	4 80.0%						
	2019년	7	1 14.3%		3 42.9%	3 42.9%					
	무응답	4	2 50.0%			2 50.0%					
회원 수	5인 미만	1				1 100.0%					
	5~10인 미만	7			5 71.4%	2 28.6%					
	10~20인 미만	11		2 18.2%	6 54.5%	3 27.3%					
	20~50인 미만	5		1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%					
	50인 이상	11	3 27.3%		3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%				

## 6) 생활문화동호회 활성화 및 발전을 위한 의견

구 분	생활문화동호회 활성화 및 발전을 위한 의견
활동 기회 확대 (7)	공연 및 전시활동 기회가 많았으면 좋겠음
	공연일 버스킹존 설치 및 공연 기회 확대
	동호회가 활성화될 수 있도록 공연 및 전시 기회 확대
	온라인 기획 공연 많았으면 좋겠음
	즐거운 생활을 위한 기여할 기회가 주어졌으면 좋겠음
	코로나19에 대비한 생활방역 활동을 통해 야외 공연 기회 필요
	크든 작든 모임의 규모보다 다양한 장소의 모임을 해서 새로운 경험 도모
지원 확대 (6)	공공기관의 지원 필요
	공간 확보 및 시설 비품 지원, 지역 봉사 기회 확대
	동호회 활성화를 위한 운영자금 지원 필요
	운영자금이 지원
	강사비 지원
	다양한 지원 정책으로 문화예술 분야의 활성화 기대
공간 확보 (5)	여러 동호회가 함께 공유할 수 있는 공간 필요
	연주활동 영위를 위한 장소 제공 및 행사 개최
	온라인 활동을 통한 지역 문화예술인 전용 스튜디오 건설 및 유료 이용
	지역주민 및 인근 학생들이 공연할 수 있는 저렴한 사용료의 장소 제공
	차별된 기획과 공간 확보
행사 개최 (2)	다양한 행사를 통한 동호회 지원
	생활문화는 일반인들과 가까이 있어야 하고 함께 즐길 수 있는 것이 좋음
교류 확대 (1)	다양한 동호회 연합 및 교류 모임을 활성화시켜 동호회가 가진 문화 예술의 연합 및 융합을 시도

※ 괄호 안은 응답 건수임.





## V. 비전 및 추진 전략

---

1. 비전, 목표 및 핵심가치
2. 추진 전략 및 과제



## V. 비전 및 추진 전략

### 1. 비전, 목표 및 핵심가치

- 북구 생활문화 활성화 계획의 비전은 '50만 북구민의 행복한 삶을 만드는 생활문화'로 설정함
  - 지역 주민들이 스스로의 즐거움과 행복을 위해 하는 전반적인 문화활동을 '생활문화'라 일컫는 바, 북구 생활문화 활성화는 결국 북구민의 행복한 삶과 긴밀히 연계됨
- 비전을 실현하기 위한 목표는 '북구민의 삶의 만족도 향상을 위한 생활문화 활성화'임



- 핵심비전은 '자발성', '확장성', '지속성' 으로 설정함



- ① 스스로 즐기고, 즐거워하는 지역민에 의한 '**자발성**'
  - 외부 계입에 의한 활동이 아닌 지역민의 필요에 의해 행해지는 자발적 문화활동



- ② 전 세대로 이어지고, 사업의 폭이 확대되는 '**확장성**'
  - 전 세대가 함께 어울릴 수 있는 다양한 프로그램과 사업 발굴



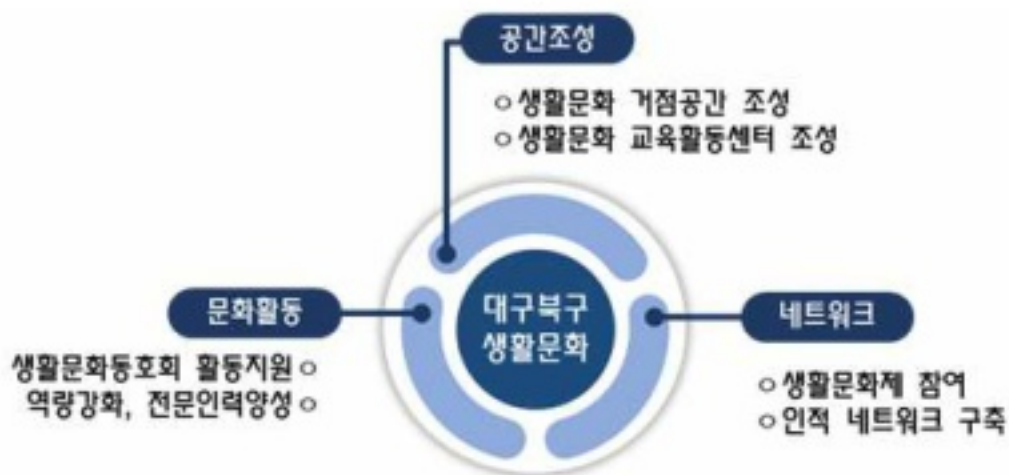
- ③ 과거-현재-미래로 연속되는 '**지속성**'
  - 생활문화의 다양성이 유지되고 그 영향이 지역 전체에 순환되는 지속가능성

## 2. 추진 전략 및 과제

- 추진전략으로 생활문화 플랫폼 구축, 생활문화 교육·활동 강화, 생활문화 네트워크 확대를 제안하였으며 각, 추진전략별 과제를 도출함



- 사업운영체계



## ○ 운영방향

### 대구 북구 생활문화활성화

체계적인 사업 운영을 위해 연차별 목표 차별화 설계



- 시민중심의 자생적 문화활동 기반을 조성함으로써 문화가 있는 삶을 구현하고 지역사회 내 문화적 가치 확산을 위한 토대 마련
- 시민의 문화 감수성과 문화적 역량을 키움으로써 문화예술 참여를 통한 지역사회의 소통과 공동체 의식 확산
- 지역의 생활문화동호회의 활동기반을 지속적으로 제공함으로써 일상의 문화, 생활 속 문화의 선제적 거점화를 추진
- 생활문화 활동의 지원으로 시민문화 향유의 활성화와 예술활동에 보다 적극적이며 자발적 참여가능한 기회 제공
- 대구북구의 문화활동이 전지역에 확산되어 문화도시 북구 추진에 자양분 역할을 기대하며 행복한 북구민을 지속 양성







## VI. 전략별 세부 사업

---

1. 생활문화 플랫폼 구축
2. 생활문화 교육·활동 강화
3. 생활문화 네트워크 확대



## VI. 전략별 세부 사업

### 1. 생활문화 플랫폼 구축

#### 1) 생활문화 거점공간 조성

##### ■ 추진 배경

- 생활문화 활성화의 가장 기본 거점인 공간 조성은 매우 중요한 과제로 대두되고 있어 생활문화센터 조성사업이 확충되는 추세
- 과도한 예산이 수반되는 신규 인프라 구축보다는 지역내에서 기운영중인 소소한 생활문화공간을 발견하는 방식이 효과적임

##### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업대상 : 북구 내 기운영중인 유휴공간 및 소규모 문화공간
- 주요내용 : 기 운영중인 유휴공간을 생활문화 거점공간으로 개발하여 북구민에게 소개하여 공간활성화와 생활문화 확대 거점으로 활용
- 사업방법 : 온라인 플랫폼 활용

##### ■ 세부 사업 내용

- 타지역에 비해 월등히 많은 수의 도서관 시설을 가진 북구의 특색을 살려 도서관 내 로비나 커뮤니티 공간을 생활문화 공간으로 활용
- 북구 지역 내 자발적으로 조성되어 운영중인 소규모 카페, 연습실, 문화공간을 생활문화 거점공간으로 등록하여 온라인 플랫폼에 소개 및 시설사용을 독려하여 거점공간 확대

##### ■ 기대 효과

- 지역내 생활문화 거점공간 확대와 생활문화를 가깝게 느낄 수 있는 기회 제공
- 생활문화 거점공간을 지속적으로 업데이트하여 북구 생활문화 활성화의 기반조성

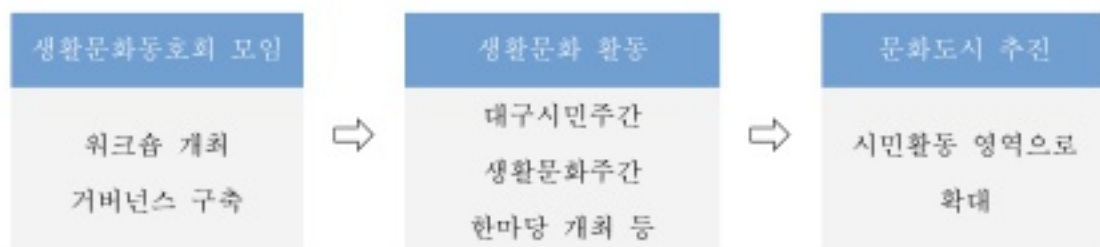
## 2) 생활문화 지원사업 확장

### ■ 추진 배경

- 현 북구문화재단 생활문화사업은 지역문화진흥원 또는 대구문화재단 연계지원 사업을 중심으로 운영되고 있는 실정
- 북구 2021년 사업계획을 살펴보면 타기관 지원사업 이외에 문화도시 추진, 생활문화 동호회 워크숍 개최, 생활문화 한마당 개최, 생활문화 거버넌스 구축 등이 계획되어 있으나, 재원의 한계로 인해 직접지원 형태의 사업 설계에는 한계가 있음
- 이에 추가적인 사업에 대한 계획이 필요하며 현 계획내에서도 단발적 운영이 아닌 포괄적인 계획 수립의 필요성이 요구됨
- 대구문화재단 지원사업 중 생활문화주간 운영사업 및 시민주간 구·군별 운영사업 등 북구에 배정된 사업들을 연계 운영하여 큰 틀의 생활문화 공동 사업을 발굴하는 것이 가장 효율적임

### ■ 사업 개요

- 사 업 명 : <북구 문화도시 추진 with 생활문화>
- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업대상 : 북구 권역 내 예술가, 예술단체, 생활문화동호회, 일반시민 등
- 주요내용 : 행복북구 문화도시 추진을 큰 틀로 가지며 기 계획중인 점단위 사업을 연결하여 추진
- 추진방식





## ■ 세부 사업 내용

### ① 생활문화동호회 모임

구분	북구 생활문화동호회 워크숍	북구 생활문화 거버넌스 구축
기간	2021년 3월 ~ 12월	2021년 2월 ~ 12월
예산	1,000천원	비예산
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>북구 생활문화동호회 DB구축사업 (온라인 플랫폼 활용)</li> <li>생활문화동호회 실태조사 및 향후 사업운영에 대한 협조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문가 및 일반시민이 참가하는 지속적 모임 활성화</li> <li>시민 참여 확대를 통한 자발적인 문화의 확산</li> <li>생활문화 사업 진행 방향 설정</li> </ul>

### ② 생활문화동호회 활동

구분	대구시민주간	생활문화주간	북구 생활문화 한마당 개최
기간	2021년 2월 21일~2월 28일	2021년 9월~10월(예정)	2021년 7월 중
예산	7,000천원 정도 (대구문화재단 예산지원사업)	6,000천원 정도 (대구문화재단 예산지원사업)	20,000천원 정도
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>대구시민주일을 맞아 지역민 중심의 다양한 문화활동 지원사업</li> <li>지역 특성을 반영한 공연, 전시, 심포지엄, 네트워킹 등 분야의 제약없이 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대구문화재단 구군네트워크 구축사업으로 8개 구군이 참여하는 생활문화 프로그램 운영</li> <li>대구생활문화제 기간내 발표 가능한 생활문화 콘텐츠 개발(2019년 북구바람 소리길 축제 연계운영)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>워크숍을 통한 사업 참가 동호회 모집</li> <li>공연 동호회 및 체험동호회를 통한 생활문화 활성화</li> <li>생활문화 동호회의 활동장려 및 소속감 고취</li> </ul>

### ③ 행복북구 문화평상 추진

○ 예산 : 200,000천원

○ 주요내용 : 지역문화 프로젝트 운영, 분야별 시민 회의 추진, 문화평상 포럼 진행 등

○ 목표 : 옛날 동네 어디서든 쉽게 볼 수 있는 평상에서 만들어지던 생활 속 문화들을 마을공동체 회복을 통해 누구나 참여 가능한 문화 향유의

### 공간으로 거듭나고자 함

#### ■ 기대 효과

- 개별사업 운영방식에서 최종적인 목표를 수립하여 전체사업을 연계운영하여 성과 확대
- 구 제정의 부담을 줄이고 사업성과를 확대할 수 있는 연계운영방식을 도입하여 북구 문화도시 추진의 인력과 제정의 한계성을 극복할 수 있는 가장 효과적인 방식 도출

### 3) 생활문화 온라인 플랫폼 마련

#### ■ 추진 배경

- 생활문화 정책, 지원제도, 활동공간 등 관련 정보를 확보하여 통합적으로 관리하는 전용 플랫폼에 대한 요구 증가
- 생활문화 관련 콘텐츠를 일상생활 속에서 쉽고 간편하게 활용하고 공유할 수 있는 온라인 환경 조성 필요

#### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 생활문화 관련 정보제공 및 커뮤니티 형성을 위한 온라인 플랫폼 마련
- 사업예산 : 20,000천원정도
- 추진방식 : 온라인 홈페이지와 모바일용 홈페이지 제작 및 관리

#### ■ 세부 사업 내용

- 북구문화재단, 관내 유관기관 홈페이지 및 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 SNS 환경과 연동하여 생활문화와 관련된 프로그램, 행사 등 다양한 생활문화 정보제공 및 참여자 중심의 콘텐츠를 구성하여 정보 교류의 장 마련
- 생활문화에 관심있는 주민 누구나 원하는 정보를 모바일, 태블릿, PC를 통해 쉽고 간편하게 공유하고 자발적으로 콘텐츠 개발, 교환, 소통이 가능한 구조로 설계

#### ■ 기대 효과

- 생활문화 관련 아카이빙 시스템 도입 및 DB 관리에 따른 기능 강화
- 생활문화에 관한 콘텐츠 관리, 의견 수렴, 아이디어 발굴, 홍보 등 향후 사업 운영에 유용한 활용도 제고

## 2. 생활문화 교육·활동 강화

### 1) 생활문화 교육센터 조성

#### ■ 추진 배경

- 여가활동, 취미생활, 자기개발 등이 삶의 중요한 부분을 차지하면서 개인 또는 동호회 등을 통한 생활문화에 대한 수요 증가
- 일회성 행사 위주의 단순 참여가 아닌 장기지속적으로 생활문화 교육과 활동이 가능한 전용공간 부족

#### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 북구소재 도서관 및 행정복지센터 내 유휴공간
- 주요내용 : 생활문화 교육 및 활동이 가능한 전용공간 조성
- 사업예산 : 30,000천원정도(1개소 기준)
- 추진방식 : 지역민의 수요를 고려한 공간조성 / 연차별 확대

#### ■ 세부 사업 내용

- 지역 내 14개소 도서관 및 행정복지센터 내 유휴공간을 활용하여 주민들이 일상 생활 속에서 쉽게 접근할 수 있는 전용공간 마련
- 주민에게 특화된 생활문화 교육 모델을 개발하고 장기적이고 지속적인 활동을 할 수 있는 허브로 조성

#### ■ 기대 효과

- 주민들의 지적 욕구를 해소하고 상상력과 창의적 사고를 실현할 수 있는 공간으로 특화
- 기초단위 문화예술교육지원센터를 조성하는 정부 정책을 초기에 실현하여 생활 문화 활동과 예술교육이 가능한 공간으로 모델 선점

## 2) 생활문화 교육센터 사업 운영

### ■ 추진 배경

- 기존 기능주의 형태의 답습이 아닌 주민들의 특성을 반영한 새롭고 창의적인 프로그램 모델 개발 및 전문적 운영이 절실
- 주민들의 자발적인 문화활동이 행해지고 지속적으로 확산될 수 있는 생태계 구축을 위한 체계적인 사업설계 필요

### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 2024년
- 사업대상 : 유아부터 어르신까지 전 세대
- 주요내용 : 생활문화 교육 및 활동이 가능한 전용공간 운영
- 사업예산 : 20,000천원정도
- 추진방식 : 문화예술교육사 지원사업, 기초 문화예술교육지원센터 공모 선정

### ■ 세부 사업 내용

- 유아부터 어르신까지 전 세대를 대상으로 생애주기별 단계적이고 지속적으로 생활문화 교육·활동에 참여할 수 있는 프로그램 설계
- 생활문화교육 → 활동 → 주민소통 → 지역확산 → 사회변화의 선순환 과정을 통해 주민이 생활문화 수요자에서 생산자로 전환되고 다시 매개자로 성장할 수 있는 구조로 체계 구축
- 코로나 시대 환경변화에 따라 비대면 환경 중심의 온라인, 디지털, 스마트 등 미래형 생활문화 콘텐츠 생산 및 보급

### ■ 기대 효과

- 주민들에게 평생교육의 일환으로 지속적이고 다양한 생활문화를 접하게 함으로써 문화예술 감수성 향상 및 문화역량 강화
- 코로나19 이후 침체된 생활문화 예술교육 활동을 활성화하는 동시에 안전한 환경을 조성하여 주민들의 행복한 삶에 기여

### 3) 생활문화 전문인력 양성

#### ■ 추진 배경

- 생활문화 및 생활문화 매개자에 대한 인식 부족에 따른 실제 현장에서 발생하는 문제를 대처하기 위한 전문성 강화 교육지원 절실
- 다양한 구성원들이 자발적으로 활동하는 아마추어 생활문화 예술인들의 역량 강화 및 매개 기능 강화를 위한 전문인력 양성 필요

#### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 2024년
- 사업대상 : 생활문화 매개자, 생활문화 교육센터 종사자 등
- 주요내용 : 생활문화 관련 교육을 통한 전문인력 발굴 및 양성
- 사업예산 : 30,600천원정도
- 추진방식 : 지역문화진흥원 지역문화인력지원사업 공모 선정

#### ■ 세부 사업 내용

- 주민들이 자발적으로 생활문화 사업에 참여할 수 있도록 유도하고 현장에서 매개자, 기획자 등 전문인력으로 활동이 가능하도록 실무연계형 교육으로 추진
- 양성과정 수료 후 생활문화사업에 적극 활용하여 일자리 창출로 연계될 수 있도록 운영
- 분야별 매개자 네트워킹을 통해 자체적으로 커뮤니티를 형성하여 교류와 활동이 가능한 생활문화 매개인들의 장 마련

#### ■ 기대 효과

- 체계적인 커리큘럼을 통해 생활문화 매개자의 이해도 및 현장활동 기능 제고 등 향후 마을 단위 생활문화 생태계 기반 마련
- 예비→신규→숙련과정 등 단계별 세부화된 전문인력 양성과정 속에서 생활문화 관련 아이디어 사업 발굴 도모



### 3. 생활문화 네트워크 확대

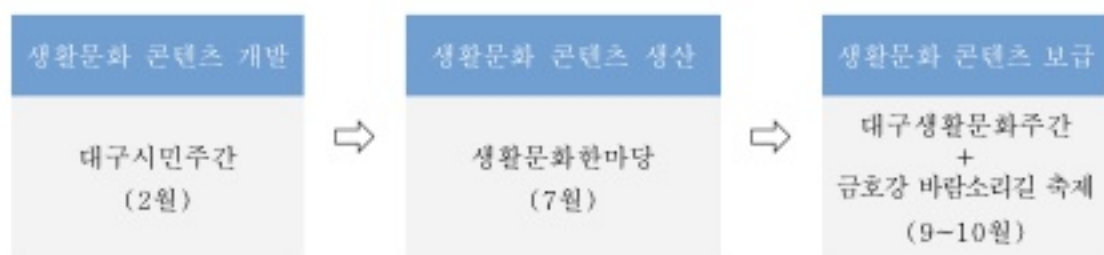
#### 1) 생활문화제 개최

##### ■ 추진 배경

- 생활문화 거점조성, 거버넌스 구축 등 공간과 인원의 확보에서 활동 확대 과정에 반드시 수반되어야 하는 네트워크 기회 제공
- 단발성 축제 형식이 아닌 다양한 프로그램을 접목하여 북구 생활문화제를 풍성하게 기획하며 일년내내 생활문화 축제가 상시적으로 이루어지는 시민중심의 활발한 문화활동을 지원

##### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업대상 : 전문예술단체, 생활문화동호회, 일반시민 등
- 주요내용 : 버스킹, 시민가요제, 생활문화 놀이터, 이벤트 등 생활문화를 주제로 펼칠 수 있는 다양한 콘텐츠 축제
- 추진방식 : 대구시민주간, 생활문화 한마당, 대구생활문화주간, 금호강 바람소리길 축제 등 북구 문화축제들을 연계 운영하여 콘텐츠 보급에 기여



##### ■ 세부 사업 내용

- 대구시민주간에서 동호회 중심의 문화컨텐츠를 생산하고 생활문화 한마당에서 펼쳐 북구 대표축제인 “금호강 바람소리길 축제”에서 지역민에 선보이고 나누는 방식의 연간 기획 프로그램으로 운영

- 소소한 동호회의 아이디어 도출을 중심으로 활동으로 이어져 전문가에 의해 기획된 축제가 아닌 시민 누구나 적극적 참여자로 프로그램을 제안하도록 유도하여 북구만의 독창적인 축제프로그램 기획

#### ■ 기대 효과

- 대구 8개 구군 중 가장 독보적인 생활문화축제의 기획력을 선보여 지역민 누구나 북구는 생활문화활동의 선진지로 인식 유도
- 기존에 확보된 예산과 프로그램을 총괄하여 북구의 가능성을 예견

## 2) 기관 연계 활성화

### ■ 추진 배경

- 북구 지역 내 도서관, 문화시설, 도시재생센터 등 지역문화와 재생가능한 다양한 기관 관계자를 대상으로 정기 공유 워크숍을 개최하여 사업 활성화에 기여
- 도시재생 뉴딜사업의 소프트웨어 예산을 문화분야 기획프로그램 운영으로 대체하여 생활문화 거점공간을 활용, 지역주민의 적극적 참여가능한 형태의 사업을 발굴하여 예산의 효용성을 확대하고 사업성과 창출

### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업대상 : 문화시설, 도시재생센터, 문화재단 기획담당자
- 주요내용 : 연계사업 개발을 위한 정기 간담회 개최
- 사업예산 : 비예산(문화도시 사업추진 회의비)
- 추진방식 : 북구 문화도시 추진(생활문화분과)을 위한 중간지원조직 공동회의

### ■ 세부 사업 내용

- 2020년 행복북구문화재단이 진행한 경북대 대학로 및 인근지역을 문화예술을 통해 활성화하기 위한 '대학문화예술키움' 사업과 같은 예처럼 문화와 도시재생 뉴딜사업의 연계를 통한 지역민 문화향유 확대 사업 개발
- 각 기관 기획가능한 인력들의 공동워크숍을 개최하여 예산과 공간, 프로그램을 통합적으로 활용할 수 있는 북구내 기관 네트워킹 구조 마련

### ■ 기대 효과

- 기관 연계를 통해 분야별 전문가의 사업역량을 확대하여 생활문화 확산에 기여
- 구비로 운영되는 기관과 사업의 효용성을 최대화하여 지역민에게 환원

### 3) 지역 네트워크 활성화

#### ■ 추진 배경

- 생활문화 매개자, 관계자, 종사자 등과 일반 주민이 지속적인 모임을 통해 함께 만들어가는 거버넌스 형태의 네트워크 증가 추세
- 지역 주민들의 참여를 유도하고 관련 유관기관 및 시설 간 연계, 협력 등을 확대하여 자발적인 생활문화의 확산이 필요

#### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업대상 : 생활문화 관련자 및 일반 주민
- 주요내용 : 생활문화 관련자 및 기관 간 거버넌스를 위한 네트워크 구축
- 사업예산 : 비예산(문화도시 사업추진 회의비)
- 추진방식 : 일상적 · 지속적 · 자발적인 네트워크가 이루어질 수 있는 운영방식

#### ■ 세부 사업 내용

- 분야별 전문가와 일반 주민의 거버넌스를 구축하여 지속적인 모임을 통해 주민의 의견을 반영한 맞춤형 생활문화 사업설계 및 활용방안 모색
- 생활문화 관련 지역문화진흥원, 문화재단, 생활문화센터 및 유관기관, 문화기획자, 매개자, 예술교육자, 마을공동체 관계자 등이 분기별, 분야별 웹컨퍼런스(화상 회의) 개최

#### ■ 기대 효과

- 네트워크 환경 조성을 통해 생활문화 관련 서비스 제공 및 관련 주체자 간 교류 및 소통의 기회 증대
- 코로나 시대 언택트 문화를 반영한 비대면 형식의 네트워킹 구조로써 미래형 생활문화 도시 조성을 위한 중심역할로 발전 가능



## 부록. 조사표

---





## 2020년 문화가 있는 날 '생활문화동호회 활성화' 지원사업

안녕하십니까?

행복북구문화재단에서는 생활문화사업의 확대와 더불어 지역민들의 생활문화인식 및 생활문화인의 실태파악을 통한 사업의 결과 보완 및 향후 사업에 활용하고자 수요조사를 실시하고 있습니다.

본 조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법 제33조에 따라 철저히 보호됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2020. 10. 행복북구문화재단

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>주관기관 : 행복북구문화재단</li> <li>연락처 : (전화) 053-320-5126 / (팩스) 053-327-1553</li> <li>주소 : 대구광역시 북구 구암로 47 (아울아트센터)</li> <li>담당 : 이현종 PD</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>조사기관 : 남경리서지</li> <li>연락처 : (전화) 053-247-1555 / (팩스) 053-218-1555</li> <li>주소 : 대구광역시 수성구 회당로 194 3층</li> <li>담당 : 최세민 책임연구원</li> </ul> |
|--|--|

### PART 1

#### 응답자 일반현황

성별	<input type="checkbox"/> ① 남 <input type="checkbox"/> ② 여	연령	만 _____ 세
직업 유형	<input type="checkbox"/> ① 교직원 <input type="checkbox"/> ② 공무원 <input type="checkbox"/> ③ 전문직/의사 방송 예술인 등 <input type="checkbox"/> ④ 사무직 <input type="checkbox"/> ⑤ 판매/서비스직 <input type="checkbox"/> ⑥ 학생 <input type="checkbox"/> ⑦ 자영업 <input type="checkbox"/> ⑧ 주부 <input type="checkbox"/> ⑨ 무직 <input type="checkbox"/> ⑩ 기타		
거주지역	<input type="checkbox"/> ① 중구 <input type="checkbox"/> ② 동구 <input type="checkbox"/> ③ 서구 <input type="checkbox"/> ④ 남구 <input type="checkbox"/> ⑤ 북구 <input type="checkbox"/> ⑥ 수성구 <input type="checkbox"/> ⑦ 달서구 <input type="checkbox"/> ⑧ 달성군 <input type="checkbox"/> ⑨ 대구 이외 지역		
동호회 활동기간	_____ 년 _____ 개월	역할	<input type="checkbox"/> ① 운영진 <input type="checkbox"/> ② 일반회원

### PART 2

#### 동호회 일반현황 ( ☐ 현재 동호회(단체) 활동을 하고 있는 경우 응답 )

동호회명		개설연도	_____ 년
동호회 소재지	_____ 구 _____ 동	회원 수	_____ 명
동호회 카페 (홈페이지)	http://	동호회 연락처	

\*동호회 사무실(연습실)의 소재지가 없을 경우, 동호회 대표의 소재지

#### 생활문화동호회(동아리)의 정의

- 별도의 생활을 영위하면서 문화예술 취미 또는 관심사를 공유하는 3인 이상의 모임
- 전문직업으로 하는 것이 아니라 취미로 하는 경우를 말하며, 생활체육 분야는 제외합니다

Q1. [분야] 귀 동호회는 어느 분야에 해당됩니까? 귀 동호회의 가장 중요한 성격을 중심으로 표시해 주십시오.

대분류	중분류	세분류	
1. 예술 분야	음악	<input type="checkbox"/> ① 오케스트라, 관현악, 실내악 등	<input type="checkbox"/> ② 기악 타악 (악기 종류: _____)
		<input type="checkbox"/> ③ 합창, 성악	<input type="checkbox"/> ④ 대중음악(밴드, 연주 등)
	연극	<input type="checkbox"/> ① 일반연극(장작극, 변역극)	<input type="checkbox"/> ② 뮤지컬
		<input type="checkbox"/> ③ 인형극	<input type="checkbox"/> ④ 마임, 번버릴
	무용	<input type="checkbox"/> ① 발레	<input type="checkbox"/> ③ 현대무용
		<input type="checkbox"/> ② 한국무용	<input type="checkbox"/> ④ 댄스 (종류: _____)
2. 시각 예술 분야	미술 및 공예	<input type="checkbox"/> ① 동양화, 민화	<input type="checkbox"/> ② 서양화
		<input type="checkbox"/> ③ 서예	<input type="checkbox"/> ④ 판화
		<input type="checkbox"/> ⑤ 공예 조각	<input type="checkbox"/> ⑥ 만화/일러스트/애니메이션
		<input type="checkbox"/> ⑦ 사진	<input type="checkbox"/> ⑧ 기타 ( _____ )
3. 지역 문화 분야	전통	<input type="checkbox"/> ① 국악(관현악, 실내악)	<input type="checkbox"/> ② 풍물, 사물놀이
		<input type="checkbox"/> ③ 판소리, 민요	<input type="checkbox"/> ④ 기타 ( _____ )
4. 문학 분야	문학	<input type="checkbox"/> ① 시, 소설, 수필	<input type="checkbox"/> ② 희곡, 시나리오
		<input type="checkbox"/> ③ 평론, 이론	<input type="checkbox"/> ④ 기타 ( _____ )
5. 대중 문화 분야	영상 미디어	<input type="checkbox"/> ① 영상 미디어 제작	<input type="checkbox"/> ② 기타 ( _____ )
		<input type="checkbox"/> ③ 코스튬플레이	<input type="checkbox"/> ④ 풍선아트
	기타 취미	<input type="checkbox"/> ⑤ 종이접기, 납킨접기, 꽃꽂이	<input type="checkbox"/> ⑥ POP, 캘리그래피
		<input type="checkbox"/> ⑦ 북아트, 리본아트 등	<input type="checkbox"/> ⑧ 월트 등 (홈패션, 인형/의상만들기 등)
		<input type="checkbox"/> ⑧ 미술	<input type="checkbox"/> ⑨ 기타 ( _____ )

### PART 3

### 활동 및 운영 현황

Q2. [결성 경로] 귀 동호회(단체)가 결성된 계기는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ① 특정 교육프로그램 이수 후 모임             | <input type="checkbox"/> ② 종교기관 내 모임       |
| <input type="checkbox"/> ③ 평소 취미활동 모임(예: 지역주민, 부녀회 모임 등) | <input type="checkbox"/> ④ 직장 및 학교 내 모임    |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 전문가 중심의 모임                    | <input type="checkbox"/> ⑥ 온라인 커뮤니티 활동을 통해 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 기존 동호회에서 독립                   | <input type="checkbox"/> ⑧ 기타 ( _____ )    |

Q3. [결성 목적] 귀 동호회(단체)의 결성 목적은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- |                                     |                                 |   |                                  |
|-------------------------------------|---------------------------------|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 친목 도모    | <input type="checkbox"/> ② 자기계발 | <input type="checkbox"/> ③ 공연 및 전시 활동   | <input type="checkbox"/> ④ 정보 공유 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 사회공헌(봉사) | <input type="checkbox"/> ⑥ 취미   | <input type="checkbox"/> ⑦ 기타 ( _____ ) |                                  |

Q4. [활동 횟수] 귀 동호회(단체)는 모임(활동을 위한 연습, 친목도모 등 포함)을 얼마나 자주하고 계십니까?

Q4_1. 오프라인 모임	Q4_2. 온라인 모임
<input type="checkbox"/> ① 주 2회 이상	<input type="checkbox"/> ① 하루 1회 이상
<input type="checkbox"/> ② 주 1회 정도	<input type="checkbox"/> ② 주 3~4회 정도
<input type="checkbox"/> ③ 월 1회 정도	<input type="checkbox"/> ③ 주 1~2회 정도
<input type="checkbox"/> ④ 6개월 1회 정도	<input type="checkbox"/> ④ 월 1~2회 정도
<input type="checkbox"/> ⑤ 기타( _____ )	<input type="checkbox"/> ⑤ 기타( _____ )

Q5. [활동 요일] 귀 동호회(단체)는 주로 어느 요일에 오프라인 모임을 갖고 계십니까?

- ☐ ① 금요일    ☐ ② 토요일    ☐ ③ 일요일    ☐ ④ 주중(월~목)    ☐ ⑤ 기타(비정기적)

Q6. [활동 시간대] 귀 동호회(단체)는 주로 어느 시간대에 오프라인 모임을 갖습니까?

- ☐ ① 오전(12시 이전)    ☐ ② 오후 12~2시    ☐ ③ 오후 2~4시    ☐ ④ 오후 4~6시    ☐ ⑤ 오후 6시 이후





Q15. [전문가 연계] 동호회(단체) 활동 시 관련 분야 전문가/기획자의 자문/협조를 받으신 경험이 있으십니까?

- ☐ ① 자문/협조를 받은 경험이 있다(⇒ Q15\_1로 이동) ☐ ② 자문/협조를 받은 경험이 없다

⇒ Q15\_1. (Q15의 ①번 응답자에 한해) 자문/협조 등은 어느 부분에 도움이 되었다고 생각하십니까?

- ☐ ① 회원들의 참여 활성화 ☐ ② 관련분야 전문지식/기술 습득 ☐ ③ 다른 기관/동호회 연결  
☐ ④ 동호회 외부 활동 증가 ☐ ⑤ 기타 ( )

Q16. [네트워킹] 귀 동호회(단체)는 다른 동호회(단체)와 교류를 하고 계십니까?

- ☐ ① 교류하고 있다(⇒ Q16\_1로 이동) ☐ ② 교류하지 않고 있다

⇒ Q16\_1. (Q16의 ①번 응답자에 한해) 타 동호회(단체)와 교류하고 있다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ☐ ① 관련 정보 교류 ☐ ② 회원 간 단합 ☐ ③ 동호회 활동을 통한 경제활동  
☐ ④ 합동공연 및 발표를 위해 ☐ ⑤ 기타 ( )

Q17. [코로나 영향] 귀 동호회(단체)는 코로나19로 인해 온/오프라인 활동에 어느 정도 영향이 있습니까?

- ☐ ① 매우 많은 영향(⇒ Q17\_1번으로) ☐ ② 어느 정도 영향(⇒ Q17\_1번으로) ☐ ③ 보통  
☐ ④ 별 영향 없음 ☐ ⑤ 전혀 영향 없음

⇒ Q17\_1. (Q17의 ①, ②번 응답자에 한해) 주로 어떤 부분의 영향이 가장 크다고 생각하십니까?

- ☐ ① 연습 및 모임 장소 협조 ☐ ② 행사 취소 및 연기 ☐ ③ 회원 간 교류  
☐ ④ 타 동호회와의 교류 단절 ☐ ⑤ 기타 ( )

Q18. [지원 방안] 귀하는 코로나19로 침체된 생활문화를 활성화시키기 위해 어떤 지원이 필요하다고 생각하십니까?

- ☐ ① 온라인 콘텐츠 제작 지원 ☐ ② 공모 기회 확대 ☐ ③ 동호회/단체 운영 지원금 확대  
☐ ④ 이외 활동 장소 연계 지원 ☐ ⑤ 기타 ( )

Q19. [정책 의견] 생활문화 동호회의 활성화 및 발전을 위한 의견을 자유롭게 기술해 주십시오.

□ 조사에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다. 응답자 성명 및 연락처는 필요 시 자료 보안을 위해서만 활용되오니 정확히 기재해 주시면 고맙겠습니다.

응답자 성명

응답자 연락처

발행일 2020년 11월

발행처 (재)행복북구문화재단




주소 대구광역시 북구 구암로 47

전화 053)320-5120

홈페이지 <https://www.hbcf.or.kr/>

기획/제작 문화사업본부 문화정책팀

주관  행복북구문화재단

주최  문화체육관광부  지역문화진흥원  함께하는 문화  
다들여지는 행복



이 보고서는 2020 '문화가 있는 날' 생활문화동호회 활성화 지원사업으로 제작되었습니다.